



## ESTRATEGIA REGULATORIA

VERSIÓN: 001

VIGENCIA:

**OBJETIVOS:**

1. Realizar un análisis de las normas técnicas y sanitarias asociadas al producto, materias primas y materiales de empaque, así como de las acciones requeridas para garantizar el cumplimiento regulatorio y el blindaje de la Compañía frente a los riesgos legales asociados al desarrollo de nuevos productos y extensiones de línea.
2. Realizar un análisis robusto de los claims objetivos del producto y las acciones requeridas que permitan garantizar su cumplimiento regulatorio y defensa.

PROYECTO	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
CLAIMS DEL PRODUCTO	

**ANÁLISIS NORMATIVO**

ÍTEM	NORMAS O DOCUMENTOS DE REFERENCIA	SOPORTE DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		Descripción	Archivo	
Categoría: _____				
Nombre o denominación: _____				
Marca y nombres de fantasía: _____				
Requisitos técnicos				

PRODUCTO	Requisitos de fabricación y comercialización			
	Requisitos de rotulado			
	Análisis de rotulado en producto terminado			
	Claim 1 del producto: _____			
	Claim 2 del producto: _____			
	Indique la materia prima 1			
MATERIAS PRIMAS	Indique la materia prima 2			
	Indique la materia prima 3			
MATERIALES DE EMPAQUE	Indique el material de empaque 1			
	Indique el material de empaque 2			
	Indique el material de empaque 3			

#### ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA REGULATORIA

ÍTEM	ALTERNATIVAS	PROS DE LA ALTERNATIVA	CONTRAS DE LA ALTERNATIVA	JUSTIFICACIÓN ALTERNATIVA SELECCIONADA
	ALTERNATIVA 1:			
	ALTERNATIVA 2:			



y Desarrollo	Gerente de Asuntos Regulatorios  Mercadeo			Vision
Gerente o Líder Senior de Proyecto de Innovación y Desarrollo	Director/Gerente de Desarrollo  Gerente Legal/Abogado  Gerente de Asuntos Regulatorios  Mercadeo			Desarrollo