

Renovación de marca

Revise la vigencia y si la marca a renovar está en uso en el país

Legal

Negocio

La vigencia del registro de una marca es de 10 años contados desde la concesión

La renovación se debe solicitar:

Dentro de los 6 meses anteriores al vencimiento de la vigencia del registro de marca

Con un mayor costo dentro del plazo del periodo de gracia, que corresponde a los 6 meses siguientes al vencimiento de la vigencia del registro

Los asesores externos avisan a la gerencia legal de los próximos vencimientos marcarios

Legal

La gerencia legal consulta con el negocio si la marca está en uso, a partir de la respuesta le brindamos instrucciones a los asesores legales sobre la renovación de las marcas

Si no se solicita la renovación de la marca, ésta se tendrá como caducada

Los asesores externos diligencian el formulario de renovación, anexan el poder y pagan la tasa de renovación, que después será cobrada en la factura

Apróx. 2 meses

Legal

La autoridad expide una constancia de solicitud de renovación y expide una certificación de inscripción de renovación y nueva vigencia

Negocio

Los asesores externos envían la factura con los servicios prestados, el negocio debe asumir los costos de la renovación

Legal

La Resolución de renovación de marca se debe incluir en la carpeta física del registro y en la carpeta de CPI