Publicidad con influenciadores

Determinar si hay una relación comercial

Existe una relación comercial si se presentan dos elementos:
(i)Control del anunciante y (ii) Remuneración

¿Qué es el control por parte del anunciante?

El anunciante incide de cualquier forma en el contenido del influenciador.
Incluye solo la instrucción o sugerencia de compartir en redes sociales

¿Hay control?

No → El influenciador no debe incluir el #publicidad

Si

¿Qué significa remuneración?

Hace referencia a cualquier tipo de incentivo que reciba el influenciador. Puede ser dinero, descuentos, productos, entre otros

¿Hay remuneración?

No → El influenciador no debe incluir el #publicidad

Si

Hay una relación comercial, que el influenciador debe declarar en su contenido

¿Cómo declarar la relación comercial?

De forma clara, precisa, evidente y rápida. Puede ser a través de hashtags, audios, imagenes, entre otros. Recomendamos usar el #Publicidad.

Lineamientos a considerar

1. El consumidor lo debe percibir a primera vista.
2. Debe estar destacada y presente durante toda la publicación o en las dos primeras líneas del caption.
3. En español.
4. Con fuente y tamaño legible.
5. Ser visible desde cualquier dispositivo