



Informe de Gestión Sostenible 2023

Alimentando
un mejor mañana

Informe Gestión Sostenible 2023

| GRI 2-5 |

Presentamos nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023, el cual fue elaborado bajo la modalidad y en conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Este informe ha sido sometido a la validación de la reconocida firma Ernst & Young, cuyo informe de verificación independiente se encuentra detallado en la sección de anexos con el fin de garantizar la transparencia, calidad y amplitud de la información que se presenta.

Además, queremos destacar que nuestro reporte cumple con el estándar sectorial GRI 13 - Agricultura, Acuicultura y Pesca. Asimismo, hemos incluido los indicadores materiales propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de alimentos agrícolas, alimentos procesados y minoristas y distribuidores de alimentos. En línea con nuestro compromiso con la excelencia y la integridad, también hemos seguido las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023.

Contenido

Mensaje del
Presidente



Alimentamos un mejor mañana

Alimentar un mejor mañana

Quiénes somos

Potenciando
el talento

Aliados
desde el
origen

Generadores
de prosperidad

Nuestros pilares
de impacto

Aliados somos más

Filosofía corporativa:
Aliados Somos Más

Frentes de acción

Aliados
somos
más

POR NUESTRA
gente

Aliados
somos
más

POR LA
comunidad

Aliados
somos
más

POR LA
cadena

Aliados
somos
más

POR NUESTRO
planeta

Pág. 4



Anexos



Cadena de valor



Cadena de valor

Pág. 5

Sistema de Monitoreo y Verificación de la Cadena - UBUNTU

Pág. 7

Gestión de proveedores

Pág. 10

Desarrollo desde el Origen

Pág. 14



ODS 2.3, 2.4, 6.6, 8.7, 8.8, 9.3, 12.4, 15.1, 15.2, 15.5

Trabajamos en la implementación y cumplimiento de nuestros principios y valores descritos en las **Directrices de Política** a lo largo de nuestra cadena de valor. Siendo aliados desde el origen, buscamos generar impacto positivo a la naturaleza y la sociedad mediante la gestión de riesgos y oportunidades, el respeto por los Derechos Humanos, los límites planetarios y servicios ecosistémicos de los que nos proveemos de forma directa e indirecta.

Creemos en el poder de la alianza y el relacionamiento permanente con nuestros grupos de interés, y bajo nuestra filosofía de trabajo de *aliados somos más*, trabajamos de la mano de expertos globales, clientes, proveedores, organizaciones sin ánimo de lucro y la academia entre otros para lograr transformaciones positivas y duraderas en las zonas de influencia de nuestro suministro que generen valor económico, social y ambiental.

La complejidad de nuestra cadena de suministro, al no contar con cultivos propios y abastecernos de diferentes ingredientes, productos y proveedores en diversas geografías nos desafía a articular estrategias y acciones para seguir transformando de manera positiva la forma en la que nos relacionamos y abastecemos, mediante un enfoque integral e inclusivo. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones y en las cadenas priorizadas, a través de la generación de impacto positivo a la naturaleza en

cada eslabón de la cadena de valor generando, de esa manera prosperidad y oportunidades para todos.

La gestión de la cadena y su trazabilidad es uno de los asuntos más relevantes para la organización y nuestros grupos de interés. Esta convicción nos ha permitido desarrollar una robusta capacidad de aseguramiento, monitoreo y desarrollo en los últimos años. Igualmente, la seguridad de los productos y la contribución a la nutrición y hábitos saludables a través de las capacidades en investigación, innovación y desarrollo también están estrechamente influenciadas por las prácticas de nuestros proveedores directos e indirectos a lo largo de la cadena. Dado esto y teniendo en cuenta el alcance y complejidad global, sabemos que es aquí donde estamos más expuestos a la posible materialización de riesgos, por lo que todos los esfuerzos enfocados en ser aliados por nuestra cadena de valor toma una relevancia significativa para nuestra organización.

A través de la Estrategia de Abastecimiento Responsable enfocamos nuestras acciones en tres frentes: el monitoreo y verificación de nuestras cadenas priorizando las agropecuarias; la gestión de los proveedores a través de planes individuales de acompañamiento; y de manera transversal, en iniciativas de desarrollo desde el origen que buscan potenciar buenas prácticas, mitigar riesgos, y fortalecer el desempeño de nuestra cadena de manera integral.





Top Avances



Ampliamos el alcance del monitoreo satelital para la cadena de suministro de aceite de palma al 100%, alcanzando el 92% del suministro de aceite de palma libre de deforestación.



Realizamos la declaración de nuestro compromiso con la Agricultura Regenerativa e iniciamos el proceso de verificación en Colombia con *Peterson Projects and Solutions*



Ampliamos el alcance del proceso de debida diligencia de la organización incluyendo aspectos ambientales y sociales para los proveedores de palma y soya. Así mismo, iniciamos la actualización de la debida diligencia en derechos humanos en nuestras operaciones propias y cadena de valor.



Fortalecimiento del sistema de gestión de trazabilidad en la cadena de soya.



Alcanzamos la categoría **Silver** a nivel general y **Gold** en 5 criterios del "Marco de Producción Sostenible", una iniciativa de Nestlé con el acompañamiento de Proforest. Este marco evalúa la gestión de las organizaciones en derechos humanos y debida diligencia ambiental, en operaciones propias y cadena de valor.



Actualización de las cadenas priorizadas en materia de abastecimiento responsable: palma, soya y girasol.



Finalizamos con éxito el proyecto Entrepalmeros con la certificación del primer grupo de 41 palmicultores de pequeña escala bajo el estándar de smallholders de RSPO, primero en Latinoamérica y segundo en el mundo en cumplir todos los hitos.



Fuimos reconocidos por Sistema B como la organización con la cadena de valor más grande en Latinoamérica, invitada a sensibilizar y medir su triple impacto (ambiental, social y económico) a través del programa "Mide lo que importa".



Fortalecimos nuestro compromiso en biodiversidad, en coherencia con el principio de Impacto Neto Positivo del Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CDB).

Avances de los compromisos para el 2023

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Contar con un mapeo, diagnóstico y análisis de riesgos completo de las tres cadenas priorizadas, logrando 100% trazabilidad a origen para palma y a molino para soya.

Consolidar un robusto mecanismo de quejas y reclamos para todos los grupos de interés que sea conocido, confiable y efectivo.

Implementar por lo menos un proyecto de transformación social y ambiental con enfoque de paisaje junto con aliados estratégicos.

Completar el diagnóstico de ingredientes y contaminantes críticos para el 100% de nuestros productos para trazar planes de transformación en línea con el consenso científico.

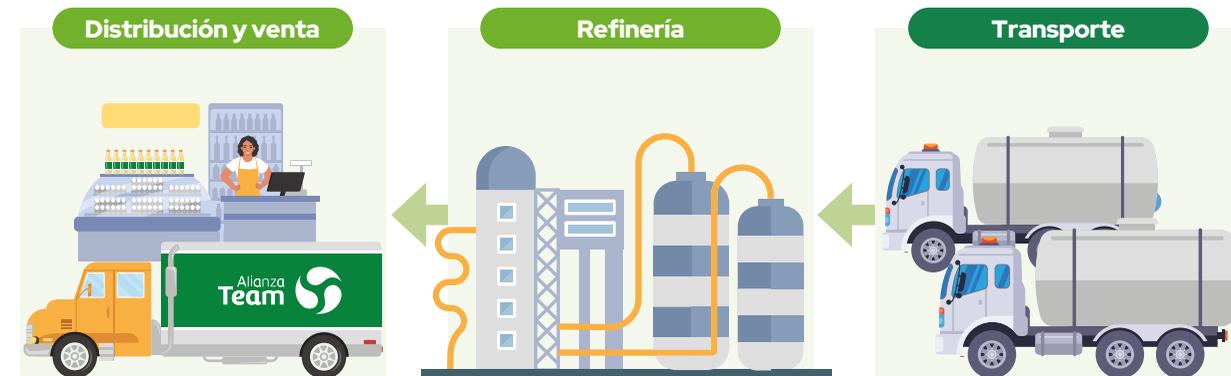


Nuestra cadena de valor

Nuestros proveedores



Nuestras operaciones propias



La gestión de la cadena es desarrollada por equipos especializados para asegurar la competitividad, disponibilidad, calidad, oportunidad y sostenibilidad de las materias primas para nuestros negocios. La categoría de compra de materias primas se lideran desde la dirección de compras corporativo y las compras de material de empaques, insumos e ingredientes como los elementos no productivos y servicios administrativos por los equipos locales bajo los lineamientos de la organización, optimizando procesos y tiempos.

Sistema de Monitoreo y Verificación de la Cadena - UBUNTU

UBUNTU evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de nuestras cadenas de suministro, diseñado para las cadenas agropecuarias priorizadas de la organización con el acompañamiento de Earthworm Foundation como tercero independiente que vigila la ejecución y ajuste del mismo de acuerdo a los cambios y exigencias de la industria en materia de abastecimiento responsable. De esta forma identificamos los diferentes riesgos y oportunidades, con enfoque en el territorio y alcance a proveedores directos e indirectos, productores, comunidades de influencia y su relación con la naturaleza.





El componente de políticas y compromisos declarados es el punto de partida de revisión y alienación de este sistema, ajustando continuamente las nuestras y las de nuestros aliados para identificar e incorporar estándares y expectativas de la industria global. De nuestra parte, avanzamos con el fortalecimiento de las Directrices y el Código del Proveedor y Contratista incluyendo lineamientos más específicos relacionados con los Derechos Humanos, biodiversidad, deforestación, acción climática, agricultura regenerativa y ética empresarial entre otros. Ambos documentos una vez actualizados son compartidos nuevamente al interior y con todos los proveedores para su adecuada sensibilización y aplicación en lo que corresponda. Consulta aquí ambos documentos para mayor detalle:

- [Directrices de Política](#) +
- [Código del Proveedor y Contratista](#) +

Estamos en proceso de actualización de la debida diligencia en derechos humanos con alcance a nuestras propias operaciones y la cadena de suministro, con la asesoría de PWC y el apoyo de una subvención Nestlé Winrock para fortalecer nuestras prácticas y controles internos en esta materia. Destacamos la formación que han recibido los líderes de proceso que tienen incidencia tanto la gestión de derechos humanos como la Línea de Integridad de la organización, al igual que la finalización del diagnóstico del modelo corporativo actual de DDDH que a través de visitas a todas las operaciones será complementado con las oportunidades de mejora identificadas. Estamos trabajando en cuatro ejes:

- Gestión de Derechos Humanos
- Línea de Integridad



Controles corporativos para la minimizar la exposición a riesgos de Derechos Humanos



Comunicación y reporte

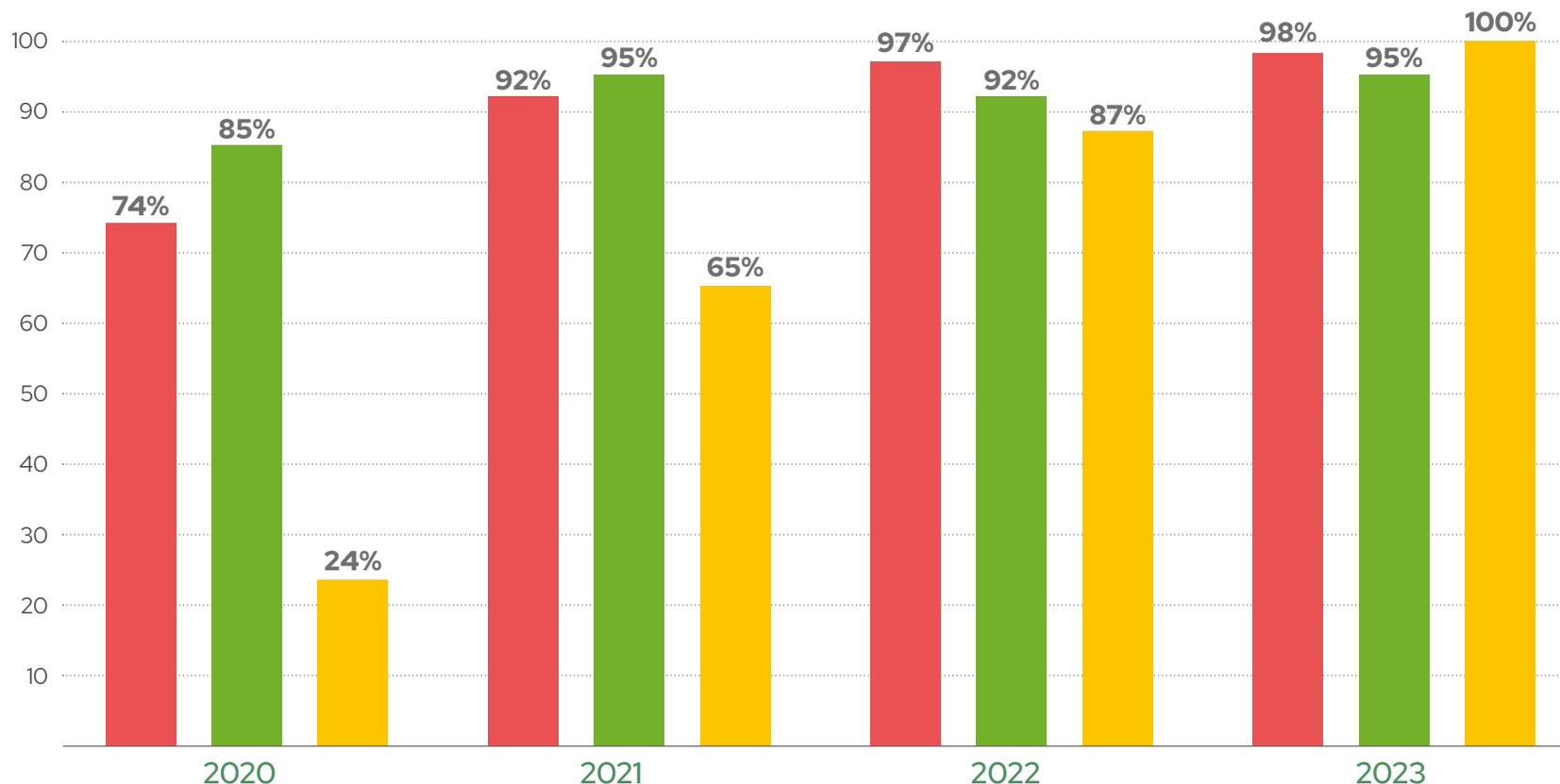
Iniciamos el camino para tener un **impacto neto positivo sobre la biodiversidad**, bajo un enfoque integral y a gran escala que protege los derechos humanos de las comunidades en el territorio y el acceso a recursos naturales, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor priorizadas, aportando a la seguridad alimentaria, hídrica y climática. De acuerdo con los avances presentados y específicamente los análisis realizados a los ecosistemas presentes en las cadenas de suministro de palma y soya, esperamos en 2024 definir el paisaje a colaborar, esperando la protección de los bosques y ecosistemas estratégicos así como la generación de bienestar y medios de vida para la comunidad presente.

El conocimiento del **origen** de nuestro suministro para asegurar la **cero deforestación** en nuestra cadena de suministro es fundamental. Teniendo en cuenta la importancia que tienen los bosques y ecosistemas estratégicos en la regulación de los servicios ecosistémicos, así como en la promoción de la transparencia en cada eslabón de la cadena, esperamos alcanzar 100% de trazabilidad a origen y cero deforestación en la cadena de palma y soya para el año 2025. Ampliamos el alcance del monitoreo y verificación de la deforestación realizado por Earthworm Foundation y su plataforma asociada "Starling" al 100% del suministro de aceite de palma, siguiendo los parámetros establecidos por su **Metodología de No Deforestación y Verificación**, permitiéndonos tomar decisiones estratégicas en el abastecimiento y reforzar nuestros mecanismos para asegurar nuestros compromisos a largo plazo. Igualmente, para la cadena de soya mejoramos el sistema de gestión de trazabilidad y construimos la herramienta Soy CRM para la gestión de riesgos e impactos.

Avances en trazabilidad

Aceite de Palma - Trazabilidad a plantación

● Colombia ● México ● Chile



Establecimos el Comité de Cero Deforestación Corporativo, integrado por los equipos de Sostenibilidad, Cumplimiento, Abastecimiento, Legal y Riesgos. Su responsabilidad es asegurar el cumplimiento de nuestro compromiso de no deforestación, desarrollo en turberas y explotación laboral (NDPE), gestionar las alertas de deforestación identificadas por Starling, el proceso de debida diligencia, o cualquier caso sobre este asunto que se llegue a presentar en la Línea de Integridad. En el 2023 se investigaron detalladamente y cerraron el 100% de las presuntas

alertas de deforestación identificadas, evidenciando que no hubo deforestación dentro de los cultivos de palma de nuestros proveedores y su cadena de suministro.

Como resultado de esta gestión cerramos el año 2023 con el 92% del suministro de aceite de palma libre de deforestación. Con el propósito de ofrecer información cierta, fidedigna y verificable para nuestros grupos de interés, toda la gestión asociada a trazabilidad, deforestación y el desarrollo de

Aceite de Soya	
Trazabilidad a país de origen	100%
Trazabilidad a refinería	99%
Trazabilidad a molino o planta de trituración	90%
Trazabilidad a Silo	1,28%
Trazabilidad a finca	1,28%
Frijol Soya	
Trazabilidad a país de origen	100%
Trazabilidad a refinería	100%
Trazabilidad a molino o planta de trituración	100%
Trazabilidad a Silo	20,19%
Trazabilidad a finca	20,19%

proveedores en palma y soya es verificado y/o auditado por un tercero independiente.

Es importante señalar que el 8% restante tiene su origen en uno de los siguientes factores: El cierre de alertas previamente identificadas, cuyo impacto se reflejará en el próximo informe proporcionado por Starling; la incorporación de nueva información de trazabilidad, que se está procesando en este momento o la existencia de algunos predios con información pendiente de trazabilidad a origen.

Gestión de proveedores

Los resultados del Sistema de Monitoreo y Verificación de la Cadena (Ubuntu) y las oportunidades identificadas en los avances de los compromisos entorno a la de debida diligencia y agricultura regenerativa, nos permite construir planes de trabajo personalizados con los proveedores de acuerdo al nivel de riesgo, con el objetivo de promover buenas prácticas agrícolas.

Ejes estratégicos:

-  Cumplimiento y promoción de los derechos humanos
-  Acompañamiento al desarrollo de comunidades
-  Resiliencia extractoras y productores
-  Promoción y fortalecimiento de prácticas de agricultura regenerativa
-  Protección y conservación de la biodiversidad

Continuaremos trabajando con nuestros proveedores en la construcción de planes que permitan la mejora continua de acuerdo al nivel de riesgo, brindándoles acompañamiento con nuestros aliados expertos, con el objetivo de, al 2026, cerrar todos las brechas existentes en el criterio de alineación de políticas y las alertas identificadas en el monitoreo intensificado ESG.

Avances Palma

Avances Soya

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Actividad	Avance Palma	Avance Soya
 Visita a proveedores priorizados	●	●
 Socialización y comunicación de resultados	●	●
 Establecimiento de planes de acción y seguimiento	●	●

Observamos un progreso significativo y alineación en los compromisos de no deforestación, desarrollo en turberas y explotación laboral (NDPE) y derechos humanos (DDHH) en nuestros proveedores, sin embargo, reconocemos la oportunidad de continuar acompañando el fortaleciendo de sus compromisos relacionados con la trazabilidad, el apoyo a pequeños productores y la gestión de riesgos. Por ende desde la *Escuela de Aliados* acompañamos al fortalecimiento y desarrollo de capacidades en torno a este frente, en alianza con referentes aliados externos como CECODES y Solidaridad Network,

contando con la participación del 80% de nuestros proveedores de palma a nivel corporativo.

Destacamos la alta gestión de nuestros proveedores de palma en el cuidado y conservación de la biodiversidad gracias a las actividades realizadas por los productores que permiten el desarrollo del hábitat de polinizadores, gestión integrada de plagas, retención y/o restauración de hábitats naturales, así como prácticas de eficiencia de riego y drenaje que permiten la mejora de la salud de las cuencas hidrográficas

Sistema



Programa ASG para la cadena de valor

Adicional a lo anterior, y con un alcance transversal a todas las categorías de compra, establecimos la Evaluación de Impacto B en el marco del Programa **Mide lo Que Importa (MQI)** de Sistema B, como un programa obligatorio para todos los proveedores estratégicos de la compañía por lo menos una vez cada 2 años. Esto complementa el proceso existente de evaluación, selección y reevaluación de proveedores en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que nos permite identificar oportunidades, riesgos e impactos en torno a la sostenibilidad y trabajar conjuntamente sobre ellos. Como beneficio adicional para nuestros proveedores, la evaluación ofrece un benchmarking gratuito ajustado a su sector que les permite construir planes de trabajo para su fortalecimiento.

La implementación del programa en la organización funciona mediante la articulación de los procesos de compras, sostenibilidad y el seguimiento y reporte permanente a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

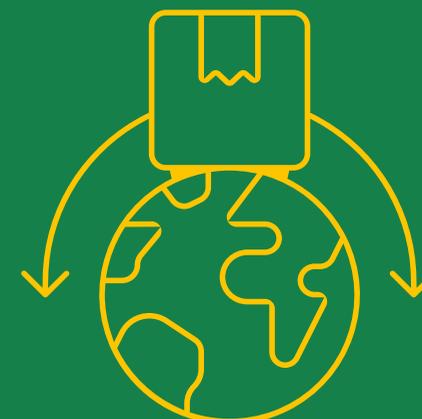
Fuimos reconocidos por Sistema B en el 2023 por ser:



La organización con la cadena de valor más grande en Latinoamérica, invitada a sensibilizar y medir su triple impacto a través del programa mencionado.



La segunda organización con el mejor desempeño en Colombia respecto al número total de proveedores evaluados.



Una organización comprometida con la transición hacia una cadena de abastecimiento sostenible en 3 países diferentes.

La Evaluación de Impacto B evalúa las siguientes áreas en nuestra cadena de valor



Las áreas de impacto discriminadas anteriormente, evalúan las prácticas operativas y estratégicas frente a la toma de decisiones y modelo de negocio. A su vez, esta evaluación se adapta al sector, tamaño e industria de cada uno de nuestros proveedores al ser una herramienta utilizada a nivel global.

Con base en los resultados generales por operación, vemos que el área de *trabajadores* tiene una fortaleza en todos los países, destacando variables como la seguridad y salud en el trabajo, satisfacción de los empleados y formalización de los empleos entre otros. El área de *comunidades* presenta mayor oportunidad de fortalecimiento en

términos generales, aunque se destaca que se cuentan con iniciativas de inversión comunitaria y su medición del impacto, evaluación de proveedores y las compras locales entre otras. Estos resultados serán un insumo importante para continuar trabajando de manera enfocada en el fortalecimiento de nuestra cadena.

Alineación con otras evaluaciones de sostenibilidad

La Evaluación de Impacto B se asocia y complementa con diferentes normas, certificaciones y marcos de medición de impacto a nivel global, como lo son: IRIS, Fair Trade Certification, Organic Certification, GRI, ISO 26 000, Rainforest Alliance Certified, U.S Green Building Council, CDP, entre otras. Esto permite que nuestra cadena de suministro esté alineada con estándares reconocidos internacionalmente, garantizando la transparencia, la calidad y el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

A lo largo de los últimos 3 años de implementación del programa **Mide lo que Importa** invitamos a un total de **1,400 proveedores** de 29 categorías y 4 cadenas de suministro de nuestros negocios: Team Foods Colombia, Team Foods México, Team Foods Chile y Bredenmaster. Hemos evaluado el 39,17% de los proveedores estratégicos a nivel corporativo (56,39% en Colombia; 48,35% en México; 17,11% en Team Foods Chile; 16,92% en Bredenmaster). Así mismo, contamos con la participación de 61 líderes de compra a nivel corporativo quienes tuvieron un rol permanente en el seguimiento de los avances del proyecto y recibieron formación relacionada con el programa para el acompañamiento y cumplimiento de las metas establecidas. Como próximos pasos nos enfocaremos en desarrollar mecanismos que permitan dar prioridad en la selección de proveedores, así como reconocimientos e incentivos.

Esto implicó más de 100 horas de acompañamiento y capacitación para los proveedores a través de los talleres y espacios semanales "Office Hours" otorgados por Sistema B Colombia junto con un acompañamiento continuo por parte de los equipos de compras y sostenibilidad. Además, dedicamos más de 150 horas a la alineación y colaboración

entre el equipo de sostenibilidad y el equipo de Sistema B para establecer planes de trabajo conjuntos. Por último, aproximadamente 350 horas se invirtieron en la capacitación y seguimiento con los Líderes de Compra con el fin de

monitorear el progreso en cada una de las categorías y fortalecer su comprensión sobre cómo sus roles y decisiones diarias son fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de la organización.

Compromisos para próximos años

2024



Comunicación obligatoriedad y puntaje mínimo a proveedores; Articulación de los resultados de la evaluación con la Escuela de Aliados para el fortalecimiento de capacidades de nuestros proveedores estratégicos

2025



80% de los proveedores estratégicos evaluados con Sistema B a través del programa Mide lo que Importa.

2030



100% de proveedores estratégicos evaluados con Sistema B a través del programa Mide lo que Importa.



Alineado con lo anterior, desarrollamos el primer "Procurement Day", evento liderado por el equipo de compras de Bredenmaster, con el apoyo del equipo de sostenibilidad y sistemas integrados de gestión y medio ambiente en Chile. Este reunió a todos los proveedores estratégicos de Bredenmaster con el propósito de compartir los logros alcanzados durante el año 2023 en nuestro negocio y en la evaluación "Mide lo que importa". También se comunicaron los compromisos establecidos de la compañía, permitiendo el intercambio de ideas y perspectivas que permiten el fortalecimiento y colaboración permanente con nuestros aliados.



Desarrollo desde el Origen

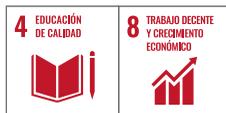


ODS 8.4; 9.1; 9.4; 12.6; 12.6; 17.17

Valoramos la construcción de relaciones de confianza de largo plazo, promoviendo buenas prácticas y acompañando el desarrollo y construcción de capacidades mediante iniciativas y proyectos junto con nuestros aliados para la generación de valor compartido.

Específicamente para los proveedores de materias primas de origen agrícola, desarrollamos proyectos en conjunto que aporten al desarrollo económico y mejora en calidad de vida de las comunidades y la conservación de la naturaleza en línea con nuestro compromiso corporativo de promover la inclusión de productores independientes de pequeña escala en nuestra cadena de suministro.

Escuela de Aliados



ODS 4.4; 4.7; 8.2; 8.4; 8.6

La Escuela de Aliados refleja nuestro firme compromiso por fortalecer y fomentar prácticas ejemplares en los ámbitos

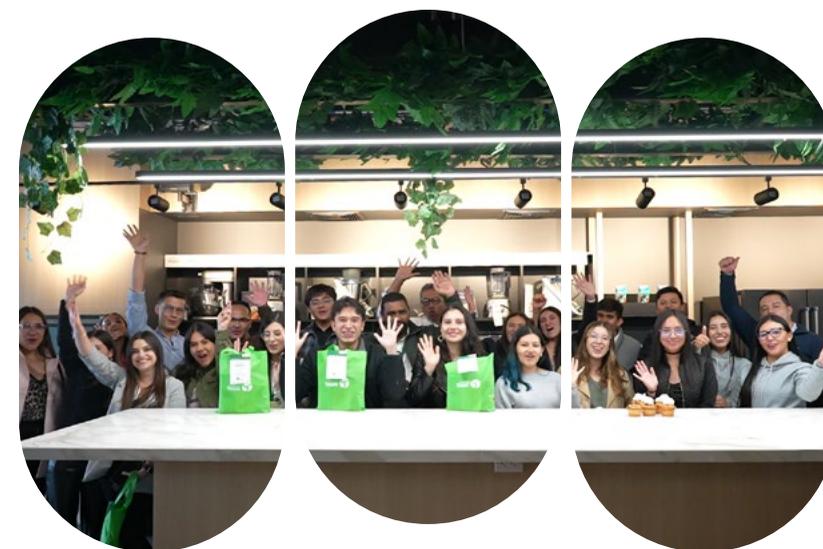
ambientales, sociales y económicos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nos embarcamos en esta misión con la convicción de compartir nuestro conocimiento y articular capacidades, no solo mitigando los riesgos inherentes a nuestra operación, sino también cumpliendo nuestros compromisos corporativos como aliados desde el origen, alineados con nuestra Visión 2030.

Enfrentamos los desafíos del mundo con conciencia de nuestro impacto en el entorno. Para abordar estas situaciones, hemos tejido una red única que conecta a estudiantes y docentes universitarios de diversos programas, y nuestros propios colaboradores. Juntos, creamos circuitos de conocimiento que abordan oportunidades reales para nuestros proveedores, clientes, contratistas y Alianza Team.

Hemos tenido un impacto significativo al compartir conocimiento y experiencias en diversas temáticas, como Cambio Climático, Derechos Humanos, Agricultura Regenerativa, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), Gestión de Riesgos y Calidad, entre otros, a nuestros proveedores estratégicos de materia prima lápida, empaques y servicios. Es importante destacar que hemos logrado involucrar y mantener en la Escuela a proveedores del 100% de las cadenas priorizadas de la organización.

Durante el 2023, reforzamos nuestra creencia en la importancia de las conexiones significativas al colaborar estrechamente con PepsiCo en su *Ciclo de Medio Ambiente*. Abordamos temas cruciales como el consumo responsable, la preservación de la biodiversidad, los derechos humanos, los objetivos de desarrollo sostenible y la promoción de la circularidad. Además, establecimos y fortalecimos vínculos con otros importantes aliados como CECODES, Solidaridad, Amazóniko y Cámaras de Comercio.

Este esfuerzo ha dejado un impacto duradero en más de 120 colaboradores de Alianza Team, equipos de PepsiCo en la Región Andina, proveedores y otros aliados estratégicos. Además, hemos guiado el desarrollo personal y profesional de más de 100 estudiantes y 80 colaboradores, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo y la excelencia, manteniendo un 95% de satisfacción general entre todos los participantes. Este trabajo conjunto se refleja en las más de 8.953 horas de trabajo equivalentes a entrenar durante 5 horas al día, todos los días y durante más de 4 años y en las más de 20 herramientas desarrolladas para que los proveedores y otros participantes las adopten en su cadena de valor.



[Conoce cómo vivimos nuestra Escuela de Aliados en el 2023 - 1](#)



[Conoce cómo vivimos nuestra Escuela de Aliados en el 2023-2](#)





Biodiversidad y salud del ecosistema

Avanzamos en el desarrollo de nuestro compromiso de Agricultura Regenerativa, desarrollando dos proyectos que contribuyen significativamente a la protección de la biodiversidad, la promoción de la agricultura sostenible y la salud del ecosistema.

En compañía de **Peterson Projects and Solutions** iniciamos el proyecto de verificación de prácticas de agricultura regenerativa en Colombia para medir, promover y apoyar la implementación de prácticas agrícolas sostenibles en un grupo de productores de fruto seleccionados de acuerdo a su metodología. Siguiendo su metodología, en 2024, extenderemos este proyecto a otro grupo de productores de nuestra cadena de suministro en México.

Este proyecto se enfoca en la mejora de la resiliencia de los sistemas agrícolas, la promoción de la biodiversidad y la reducción de emisiones, a través de la identificación de oportunidades, selección de fincas de demostración, asistencia técnica personalizada, acompañamiento a pequeños productores y espacios de formación. Se estima una reducción aproximada del 15% de las emisiones netas para el año 2030, así como un aumento del 10% en el índice de biodiversidad y un 5% en la eficiencia del uso del agua para riego en las plantaciones de palma de Colombia y México.

Por otro lado, continuamos trabajando en el proyecto de Identificación de riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro de Extractora Sur del Casanare (ESC), realizado en colaboración con la Fundación Proyección Eco-Social el cuál se centra en la gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales en su cadena de suministro.

Lo anterior, a través de una caracterización exhaustiva de su cadena, visitas a campo, y desarrollo de un plan de compensación buscando mitigar los impactos y promover prácticas agrícolas sostenibles. Adicional a esto, durante el año 2023, logramos importantes avances que incluyeron el desarrollo y lanzamiento de la plataforma online *Vp-Visiprast* por la Fundación Proyección Ecosocial, permitiendo el acceso a la caracterización y análisis de riesgos en la cadena, junto con la elaboración de informes específicos y cartografía por productor.

Ambos proyectos contribuyen a mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro, fortaleciendo prácticas agrícolas responsables, reduciendo riesgos ambientales y sociales, y promoviendo la salud del ecosistema.

Comunidades productoras resilientes

Reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a nuestros proveedores en la integración de pequeños productores independientes en sus cadenas de suministro, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros proveedores indirectos, siendo aliados desde el origen y generadores de prosperidad.

Durante el año 2023, alcanzamos un hito significativo con el apoyo en la certificación de **EntrePalmeros**, el primer grupo de pequeños productores independientes en Latinoamérica en obtener la certificación RSPO bajo el estándar de smallholders (Hito B), en colaboración con Palmas del Cesar, Unilever y Solidaridad. En este proyecto, destacamos la certificación de 41 productores independientes, la participación activa de 13 mujeres productoras y el impacto positivo en más de 703 hectáreas de palma.

En el evento Juntos por la Sostenibilidad, celebramos este logro junto a diversos actores de la industria, compartiendo experiencias y aprendizajes, y reafirmando nuestro compromiso de seguir ampliando el alcance en la certificación con un segundo grupo de pequeños productores independientes de la cadena de suministro de Palmas del Cesar.



Testimonios de los productores certificados

“La certificación nos enseñó a ser más amables con el ecosistema, a tener legalmente a los trabajadores, a entender que no debemos contaminar más este planeta...”

William Fontecha
Palmicultor certificado RSPO

“Gracias a la certificación nos aumentaron el precio del fruto y eso es de gran ayuda para nosotros...”

Luz Marina Celys
Palmicultora certificada RSPO

“Los beneficios que vemos cada día es que venimos dando un mejor manejo a nuestra plantación, a nuestros empleados y entregamos un fruto de mejor calidad y rendimiento...”

Henry Córdoba
Palmicultor certificado RSPO

Para conocer más



Para conocer más



Testimonios tomados del video: “ Primer grupo de pequeños palmicultores en América Latina se certifican en #RSPO ” de Solidaridad.

Adicionalmente, resaltamos nuestra participación en el Programa **EUROCLIMA+**, liderado por Expertise France, en colaboración con la Fundación Proyección Ecosocial. Este programa tiene como objetivo fortalecer el sistema de monitoreo, reporte y verificación (MRV) para los **Acuerdos Cero Deforestación**, contribuyendo así al cumplimiento de las metas nacionales de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En este contexto, hemos trabajado en la toma de polígonos geoespaciales de manera remota y en campo, involucrando a 51 productores de fruto de palma, entre los cuales el 15% son pequeños productores, logrando el levantamiento de un total de 82 polígonos de cultivo y abarcando una extensión de más de 32,248 hectáreas.

Este esfuerzo no solo facilita la recopilación de información geográfica, sino que también desarrolla capacidades en nuestros proveedores y sus productores y proporciona formación sobre la importancia de los acuerdos de cero deforestación para promover la producción sostenible en la región.

Alianzas Estratégicas

Derechos humanos

Durante el año 2023, nos involucramos en diversos proyectos y colaboraciones centradas en el respeto de los derechos humanos, la sostenibilidad empresarial y el abastecimiento responsable en nuestras cadenas de suministro. Uno de ellos fue el Proyecto de Cooperación Triangular, implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) a través del proyecto Alliance for Integrity, con el apoyo de los socios principales la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana - AHK Colombia, y la Cámara Mexicano-Alemana de Industria y Comercio - CAMEXA, donde participamos en el Taller Train of Trainers trabajamos el cuál tuvo como objetivo transferir buenas prácticas en derechos

humanos y debida diligencia en Colombia, México y Alemania. En el 2024, continuaremos fortaleciendo estas capacidades al unirnos a la red de entrenadores de empresas en Colombia y México bajo la metodología "DEPE" de Alliance for Integrity.

Por otro lado, confirmamos nuestra participación en el Business & Human Rights Accelerator del Pacto Global, buscando fortalecer nuestro conocimiento sobre la debida diligencia en derechos humanos e identificar estrategias para establecer planes de acción corporativos más efectivos. Paralelamente, en nuestro compromiso con la sostenibilidad en la cadena

de suministro de aceite de palma, participamos activamente en el **POCG LATAM**, liderado por Proforest, donde hemos compartido experiencias, fortalecido relaciones con aliados del sector y promovido prácticas responsables. Por último, destacamos nuestra alianza con **WWF** con el fin de fortalecer nuestra estrategia de abastecimiento responsable, utilizando la metodología del *Accountability Framework Initiative - AFI* para lograr la cero deforestación en nuestras cadenas prioritarias, comenzando con el aceite de palma. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones.



AHK Colombia (2023). Foto. Participantes del proyecto cooperación triangular.

Alianza
Team



**Aliados
somos
más** 