



# Informe de Gestión Sostenible 2023

Alimentando  
un mejor mañana

# Informe Gestión Sostenible 2023

| GRI 2-5 |

Presentamos nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023, el cual fue elaborado bajo la modalidad y en conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Este informe ha sido sometido a la validación de la reconocida firma Ernst & Young, cuyo informe de verificación independiente se encuentra detallado en la sección de anexos con el fin de garantizar la transparencia, calidad y amplitud de la información que se presenta.

Además, queremos destacar que nuestro reporte cumple con el estándar sectorial GRI 13 - Agricultura, Acuicultura y Pesca. Asimismo, hemos incluido los indicadores materiales propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de alimentos agrícolas, alimentos procesados y minoristas y distribuidores de alimentos. En línea con nuestro compromiso con la excelencia y la integridad, también hemos seguido las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023.

# Contenido

Mensaje del  
Presidente



# Alimentamos un mejor mañana

## Alimentar un mejor mañana

Quiénes somos

Potenciando  
el talento

Aliados  
desde el  
origen

Generadores  
de prosperidad

Nuestros pilares  
de impacto

## Aliados somos más

Filosofía corporativa:  
Aliados Somos Más

Frentes de acción

Aliados  
somos  
más

POR NUESTRA  
gente

Aliados  
somos  
más

POR LA  
comunidad

Aliados  
somos  
más

POR LA  
cadena

Aliados  
somos  
más

POR NUESTRO  
planeta

Pág. 4



Anexos



# Comunidades



- Comunidades** Pág. 5 >
- Programas Desarrollo Social** Pág. 7 >
- Programa de Inclusión** Pág. 11 >
- Proyectos de Impacto Social de los Negocios** Pág. 11 >
- Donaciones y Seguridad Alimentaria** Pág. 12 >
- Salud & Nutrición** Pág. 13 >

El desarrollo del entorno e inclusión laboral como asunto material de la organización nos lleva a asumir un rol más protagónico en nuestras áreas de influencia, abriendo canales de comunicación, participación y construcción conjunta para ser aliados de nuestras comunidades. Hoy estamos desarrollando una capacidad bajo el liderazgo de la Vicepresidencia de Talento, incorporando a los equipos locales profesionales en trabajo social. Esto nos ha permitido fortalecer nuestro entendimiento del entorno, afianzar la identificación de las necesidades y expectativas de las comunidades aledañas a las operaciones, y proponer iniciativas para capturar oportunidades y seguir construyendo relaciones de confianza con nuestros vecinos y aliados en línea con el Protocolo de Relacionamiento Corporativo que hace parte de nuestras **Directrices de Política**. Esto ha sido fundamental para la consolidación de los cuatro programas de desarrollo social implementados a la fecha, los cuales buscan potenciar capacidades a través de la educación alcanzando a niños, niñas, adolescentes, familias y demás miembros de las comunidades, trabajando de la mano de diversos aliados materializando nuestra filosofía corporativa de *aliados somos más*.

Apoyamos una serie de organizaciones y fundaciones cercanas a través de donaciones en dinero y en especie de manera periódica en algunos casos, y esporádica según la situación, contribuyendo con la atención de emergencias locales de manera solidaria y apoyando necesidades específicas de nuestros aliados. Trabajamos de la mano con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, contribuyendo con su propósito de combatir el hambre promoviendo la seguridad alimentaria, al igual que con otros aliados en los diferentes países.

Asimismo, nuestra apuesta por la salud, nutrición y bienestar desde nuestros negocios y marcas es un beneficio que sirve no solo a las comunidades sino a la sociedad en general. Desde nuestro propósito de alimentar un mejor mañana, estamos también comprometidos a contribuir desde nuestro conocimiento y capacidades a dejar un mejor futuro a las siguientes generaciones.



## Top Avances



**1.841**  
personas alcanzadas.



**81 empleos**  
dignos generados y fortalecidos.



**59**  
emprendimientos acompañados.



**Recibimos los resultados**  
del Estudio Colombiano de Perfiles Nutricionales - COPEN 2022 que se realiza en colaboración con la Universidad de Los Andes y el Centro Nacional de Consultoría, proporcionándonos información valiosa para explorar ideas de innovación, mejorar nuestras formulaciones de productos y brindarle información clara y verificable a la sociedad.



**645 millones**  
de pesos en ingresos para las poblaciones que acompañamos en la creación de sus emprendimientos.



**Nos vinculamos**  
como socios de la Alianza Por la Nutrición Infantil en Colombia, poniendo al servicio de la comunidad la información del COPEN 2018 para complementar su Observatorio de Nutrición Infantil y contribuir a la toma de decisiones más informadas.

## Progreso compromisos

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

**Asumir el liderazgo en el relacionamiento con las comunidades donde operamos para el diseño de proyectos de alto impacto ambiental y social**



# Programas Desarrollo Social

T26



**ODS** 2.1; 4.4; 4.7; 8.5; 8.6; 15.2

## Construyendo Futuro

Está dirigido a la orientación y desarrollo de jóvenes en situación de vulnerabilidad, específicamente aquellos ubicados en sectores cercanos a nuestra área de influencia. Se desarrolla en las 3 zonas de Colombia en alianza con el SENA para formaciones técnicas y tecnológicas, la Alcaldía local de Tunjuelito y la Secretaría de la Mujer en Bogotá. Participan personas directamente vinculadas con nuestras operaciones como a las empresas proveedoras en nuestra cadena de valor. A través de sesiones de trabajo centradas en la educación y empleabilidad, buscamos empoderar a estos jóvenes para que construyan proyectos de vida saludables y productivos, contribuyendo así con oportunidades de acceso a educación y empleo de calidad e impulsando el desarrollo social a través del crecimiento empresarial.

Durante este año, hemos mantenido nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo comunitario a través del programa "Construyendo Futuro". En el primer trimestre, dimos inicio a un ciclo de programas sociales que beneficiaron a un total de 30 personas. Brindamos capacitación y apoyo socioemocional a 10 jóvenes, de los cuales dos lograron integrarse laboralmente como

<h1>532</h1> <p><b>millones de pesos de ingresos para la población impactada. Lo anterior, gracias a los 46 empleos generados y garantizados.</b></p>	<h1>448</h1> <p><b>millones de pesos de inversión social.</b></p>	 <p><b>Realizamos visitas domiciliarias a los jóvenes vinculados, evaluando sus condiciones socioeconómicas y brindando apoyo psicosocial individualizado.</b></p>
---	---	---

Técnicos en Mecánica de Maquinaria Industrial. En el segundo trimestre de 2023, celebramos el éxito de tres participantes que se graduaron como Técnicos en Mecánica de Maquinaria Industrial, logrando un impacto positivo en el empleo del 75% de los jóvenes ya sea en Alianza Team o en otras empresas del mismo sector. Además, coordinamos capacitaciones y talleres que beneficiaron directamente a 23 personas.

En el tercer trimestre, continuamos brindando nuestro apoyo a través del proyecto ALFA, enriqueciendo la formación laboral y personal de 10 personas más. Además, brindamos capacitaciones y entrenamiento en habilidades sociales, lo que resultó en el empleo formal de jóvenes de la cohorte 1 y el éxito académico de dos destacados de la cohorte 2. Con esto logramos:

[Conoce más historias de cómo este programa está cambiando vidas +](#)

## Familias Emprendedoras

A través de este programa llevamos a cabo capacitaciones dirigidas a las familias en situación de vulnerabilidad en los sectores circundantes a nuestra área de influencia. Este programa cuenta con presencia en toda Colombia, y su objetivo es fortalecer sus competencias de trabajo para que puedan llevar a cabo actividades generadoras de ingresos adicionales en sus hogares. Asimismo, se promueve el emprendimiento local de la mano de aliados como el SENA, Alcaldía de Barranquilla, Cámara de Comercio, Secretaría de Desarrollo Económico, Unidad de Apoyo al Empresario, Secretaría de Control Urbano y Espacio Público y Junta de Acción Comunal de Barrio Abajo, contribuyendo así al sustento de sus hogares y fomentando la mejora de su empleabilidad.



**115** millones de pesos de ingresos generados a partir del acompañamiento para la creación de nuevos emprendimientos.



**20** nuevos puestos de trabajo han surgido gracias a estas iniciativas emprendedoras y el desarrollo de habilidades que han facilitado oportunidades laborales.



Graduación de **25** madres cuidadoras en articulación con la ruta de inclusión productiva de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Desarrollamos la octava versión de Sabor Bajero.



**42** millones de pesos inversión para la capacitación de las familias participantes.

Durante el año logramos significativos avances en el fortalecimiento de capacidades y generación de ingresos para las familias de la comunidad. En el primer trimestre, socializamos el programa en el colegio público ITA, alcanzando a 250 asistentes, y se inició el curso de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), beneficiando a 22 personas. En el segundo trimestre, ampliamos el grupo de familias emprendedoras, sumando 31 nuevas integrantes, y brindamos formaciones en atención al cliente, marketing digital y cocina colombiana, beneficiando a un total de 50 personas.

En el tercer trimestre, 25 madres cabeza de hogar fueron certificadas en elaboración de postres y desarrollo de ideas de negocios a través del SENA, y la capacitación en fabricación artesanal de velas aromáticas para 30 madres en colaboración con nuestro programa Manos Verdes y Velas Misqua, impactando a 38 personas. Además, fortalecimos los conocimientos en mercadeo y ventas, explorando gastronomía internacional y cerrando con éxito la feria gastronómica Sabor Bajero.

En el último trimestre, 46 madres se certificaron en BPM, panificación y postres, y realizamos una Feria de Emprendimientos de 25 madres con aproximadamente 200 asistentes. Continuamos los cursos de cocina internacional y destacamos la certificación en el programa "Negocios con Sazón" para nuestras matronas. Además, llevamos a cabo la octava edición de la Feria Gastronómica Sabor Bajero, con la participación de 38 matronas. En total, el programa ha impactado positivamente a 50 familias, brindando oportunidades concretas de desarrollo económico y personal.

En Barranquilla Sabor Bajero se consolida como el festival gastronómico más importante de la ciudad. Conoce más aquí:

- [lametronoticias.com](http://lametronoticias.com) +
- [zonacero.com](http://zonacero.com) +
- [elheraldo.co](http://elheraldo.co) +
- [opicol.com](http://opicol.com) +



Nuestra Matrona Yomaira Herrera, miembro de nuestro programa "Familias Emprendedoras", participó en un espacio en el Centro Inca en donde transmitió sus conocimientos mediante un taller brindado a los estudiantes de último semestre de cocina. En este espacio les enseñó valiosas técnicas gastronómicas perfeccionadas en nuestras capacitaciones y destacó el uso adecuado de nuestro **Aceite Z** a través de una muestra práctica de su talento, proporcionándoles herramientas que contribuyen a su formación profesional.



## Infancia con Bienestar

A través de enfoques integrales, buscamos contribuir activamente a la construcción de proyectos de vida que promuevan el crecimiento y desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de vulnerabilidad en los sectores cercanos a nuestras operaciones. Buscamos proporcionar a estos jóvenes un horizonte esperanzador para la construcción de su futuro en la sociedad, fomentando valores, habilidades y perspectivas que les permitan enfrentar

con éxito los desafíos y contribuir positivamente al desarrollo de sus comunidades.

Realizamos actividades dirigidas a mejorar la nutrición y desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, así como de sus familias. En el primer trimestre, llevamos a cabo capacitaciones en buenas prácticas de manufactura, sensibilización sobre la importancia del rol de los padres en la educación, y lanzamiento de programas de bienestar y alimentación balanceada, beneficiando a un total de 92 personas.

En el segundo trimestre, continuamos los talleres de hábitos alimenticios y se donaron escritorios y mesas para mejorar las instalaciones de los Hogares de Bienestar, impactando a 234 personas. Asimismo, desarrollamos talleres sobre prevención del consumo de sustancias psicoactivas y brindamos capacitación en panadería nutritiva, beneficiando a 105 personas en total.

En el tercer trimestre, realizamos talleres sobre gestión ambiental y alimentación balanceada, así como actividades de sensibilización sobre oportunidades laborales y acompañamiento a niños con condiciones educativas especiales, beneficiando a 179 personas. Además, realizamos una jornada lúdica y educativa para promover hábitos, impactando a 25 personas más. Finalmente, en el cuarto trimestre, ejecutamos talleres prácticos sobre desarrollo integral y actividades navideñas, beneficiando a 150 personas en total.

En México, a través de nuestro trabajo con Aldeas Infantiles y otros aliados, hemos logrado un impacto significativo en la vida de niños en situación de vulnerabilidad, brindando apoyo y oportunidades que contribuyen a mejorar sus experiencias de vida diarias. Nuestros esfuerzos han llegado a:

<h1>304</h1> <p>niños, niñas y adolescentes impactados positivamente a través de educación integral, promoción del bienestar y nutrición balanceada.</p>	<h1>20</h1> <p>acciones y talleres de formación; capacitamos a 9 madres comunitarias en panadería nutritiva, fomentando acciones nutritivas para niños y niñas.</p>	<h1>8,5</h1> <p>millones de pesos de inversión social.</p>
 <p>En colaboración con Sodexo realizamos una jornada lúdica y educativa en la que enseñamos a preparar brochetas de fruta promoviendo buenos hábitos.</p>	 <p>Desarrollamos un taller para profesores y directivos del Hogar Infantil de Barrio Abajo en Barranquilla, en el cual brindamos herramientas para realizar acompañamientos a los NNA con condiciones educativas especiales.</p>	 <p>Alianza estratégica con el Hogar Infantil de Barrio Abajo, Junta de Acción Comunal (JAC).</p>



Apoyar a **18 niños** en situación de vulnerabilidad.



Contribuir con donativos de **14 reflectores** equipados con paneles solares para iluminar caminos internos en Aldeas Infantiles SOS, proporcionando seguridad y comodidad.



Entrega de donaciones de cajas de margarina para el consumo de estas comunidades, asegurando la nutrición adecuada de los beneficiarios, incluyendo los 18 niños de Aldeas Infantiles SOS, **330 asistentes** del Comedor Santa María y **27 mujeres** del Asilo Nuestra Señora de Guadalupe.



### Liderazgo y educación socioambiental - Mirachuelo

Nos dedicamos activamente al desarrollo de procesos de educación ambiental para crear conciencia sobre el aprovechamiento y gestión de residuos, tanto a nivel doméstico como empresarial. Este enfoque tiene como objetivo principal mitigar el impacto ambiental en la comunidad rural de Mirachuelo, un territorio próximo al Relleno Sanitario Doña Juana en Bogotá. Buscamos catalizar cambios positivos en la percepción y acciones de las personas, fomentando prácticas responsables que contribuyan a la preservación del entorno.

Durante el año trabajamos con 218 colaboradores y estudiantes, y plantamos un total de 426 árboles nativos. Estas acciones han contribuido significativamente a la conciencia ambiental y al mejoramiento del entorno en la comunidad de Mochuelo Alto. Además, apoyamos emprendimientos locales durante una feria campesina donde participaron 17 campesinos y lograron ventas de COP \$4.200.000. También impartimos un taller sobre cuidado del agua en el colegio rural José Celestino Mutis, beneficiando a 55 estudiantes y organizamos un Festival Ambiental en donde capacitamos a 149 estudiantes y docentes sobre la gestión de residuos.

[Conoce cómo vivimos nuestro programa](#) +

<p><b>35</b> </p> <p>millones de pesos de ingresos para las familias participantes.</p>	<p><b>15</b> </p> <p>empleos generados y 1 emprendimiento.</p>	<p><b>35</b> </p> <p>millones de pesos de inversión social.</p>
---	--	---

Además, recibimos el prestigioso premio "Augusto Ángel Maya a la Educación Ambiental" por la Secretaría Distrital de Ambiente, gracias a nuestro programa dedicado a la promoción de prácticas ambientales responsables. Este reconocimiento destaca nuestro impacto positivo en la sensibilización sobre el uso sostenible de recursos y en la implementación de acciones respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, reconoce nuestra valiosa contribución al fortalecimiento de la educación ambiental en el Distrito Capital y a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Nuestros proyectos galardonados fueron presentados durante la

auditoría del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), un evento anual que reconoce los esfuerzos públicos en este ámbito. Entre estas iniciativas se incluyen el uso del calendario ambiental como herramienta educativa, nuestra adhesión al Pacto Unidos por un Nuevo Aire de la Secretaría de Ambiente de Bogotá y la exitosa implementación de la iniciativa #SumarPorElPlaneta, que promueve estrategias de Logística Sostenible.

[Prácticas ambientales responsables](#) +



# Programa de Inclusión

Desde la promoción de la igualdad de oportunidades, hasta la creación de entornos donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial, los programas de inclusión trazan un camino hacia la excelencia organizacional. A continuación, presentamos los logros obtenidos durante el 2023 en nuestra operación de Chile, la cual se destaca por sus avances en esta materia:



## Nuestra operación de Chile

1

Certificamos 3 gestores en inclusión a través de Chile Valora.

2

En colaboración con nuestro aliado Wazu, realizamos el diagnóstico y seguimiento de colaboradores y sus familias. Este programa proporciona servicios de salud y seguimiento médico, contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores y promoviendo una mayor salud y productividad en el lugar de trabajo.

3

Creamos una red con líderes y activistas sociales para facilitar la colaboración entre ellos, activistas sociales y nosotros para identificar y abordar necesidades locales, promoviendo el cambio positivo y mejorando la calidad de vida en las comunidades.

4

Nos aliamos con Teletón y su voluntariado corporativo, apoyando programas y servicios para personas con discapacidad, fortaleciendo la comunidad y fomentando la sensibilización sobre estos aspectos.



# Proyectos de Impacto Social de los Negocios

Durante el 2023 nos embarcamos en una emocionante travesía con "Dagusto Viajero", una iniciativa que dejó huella en 524 clientes en siete ciudades principales de Colombia: Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Bucaramanga, Barranquilla y Cúcuta. Nuestro objetivo era claro: conquistar nuevos corazones entre emprendedores, chefs, panaderos y reposteros. Nos lanzamos a la carretera con una misión audaz: compartir las últimas tendencias de repostería. Tuvimos una tarima donde desplegamos todo nuestro conocimiento y pasión. Reunimos a nuestros técnicos expertos para inspirar y educar a la comunidad sobre las tendencias más actuales en repostería, panadería y vitrinismo. Fue más que un evento, fue un festival de ideas, creatividad y sabores, donde compartimos secretos culinarios que contribuyen a la construcción del país. También a través de la iniciativa *Pasteleritos*, realizamos actividades con 70 niños y niñas familiares de nuestros aliados en Medellín y Cúcuta para invitarlos a soñar como panaderos.

# Donaciones y Seguridad Alimentaria

T14



**ODS** 2.4; 9.4; 12.2; 12.6; 15.1; 15.2; 15.4; 17.7

Nos enorgullece contribuir a comunidades vulnerables mediante donaciones de nuestros productos, con el firme propósito de complementar la nutrición y alimentación de estas poblaciones. A través de estas brindamos un aporte tangible a hábitos de vida balanceados que podrían generar mejorar en la salud y bienestar de las comunidades a las que servimos. Entregamos más de 58 mil unidades de productos a nuestros aliados, colaborando con más de seis entidades mediante contribuciones financieras para impulsar el desarrollo local y la competitividad sectorial. Nuestro alcance ha llegado a más de 14 regiones en Colombia, México y Chile, beneficiando así a niños, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad.

De la inversión total realizada, **COP \$1.472.485.706** corresponde a donaciones tanto en efectivo como en productos a nuestras más de 18 organizaciones aliadas. Estas acciones demuestran nuestro compromiso no solo con las comunidades, sino también con nuestra gente, la cadena de valor y, en general, con nuestro planeta.

Con un firme compromiso para contribuir a la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos, queremos destacar nuestros resultados a través de los productos entregados a nuestro aliado la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO debido a su próxima fecha de vencimiento

o baja rotación, pero que aún se encontraban en condiciones inocuas y óptimas para el consumo humano. En total, entregamos **82,6 toneladas de productos valorados en COP \$863 millones**, llegando a más de un millón de personas en situación de vulnerabilidad en 15 ciudades del país. En el año 2024, trabajaremos en escalar el modelo para ingredientes, ensayos, productos no conformes aptos para el consumo humano y en el año 2025 escalaremos el modelo de donaciones y gestión de inventario a nuestros clientes.

Aliados somos más, por eso, creemos en el poder de la solidaridad y la unión. Desde nuestra planta de BredenMaster en Chile, hemos demostrado nuestro compromiso al brindar apoyo y solidaridad a quienes más lo necesitan. En respuesta a las devastadoras inundaciones provocadas por las fuertes lluvias en la zona centro sur del país, nos unimos a diversas organizaciones sociales, entre ellas la Cruz Roja, para proporcionar asistencia a los afectados. Conscientes de las grandes pérdidas, donamos **33.940 unidades** de diferentes productos como panes, muffins y donuts, que fueron entregados a las familias damnificadas.

[Conoce más](#) 



**Inversión total realizada**  
**COP \$1.472.485.706**  
 en efectivo y productos de nuestras 18 organizaciones aliadas

**Productos entregados**  
**COP \$863 millones**  
 en 82,6 toneladas, ayudando a personas vulnerables

**Donaciones**  
**33.940 unidades**  
 de productos entregados a familias damnificadas BredenMaster

# Salud & Nutrición

T2

Nuestra estrategia de Nutrición y Salud se ha fortalecido con la implementación de proyectos diseñados para cumplir con los lineamientos establecidos en esta área, centrándose en los tres ejes definidos: Neutro, Nutritivo y Funcional. Estos proyectos están integrados en nuestro pipeline de Innovación. Además, hemos llevado a cabo foros destinados a fomentar la sinergia entre los grupos estratégicos de la compañía, con el objetivo de agilizar los cambios necesarios en nuestros procesos productivos transversales.

Durante los últimos años, hemos puesto en marcha proyectos concretos en línea con esta estrategia. Por ejemplo, hemos eliminado el TBHQ de todos los aceites de consumo masivo en Team Foods y Team Caribe. Además, el 73% del portafolio de aceites para Food Service ya no contiene este ingrediente.

En el período 2022 y 2023, lanzamos la marca Brightfull en Estados Unidos, comenzando con ventas en línea en 2022 y expandiéndonos a cadenas de retail en 2023. Esta marca ofrece un portafolio de productos en polvo para reconstituir, con un aporte de vitaminas del complejo B, Zinc, Omega 3 y Fibra prebiótica. A partir de los aprendizajes obtenidos, estamos adecuando el portafolio para el consumidor estadounidense, manteniendo nuestro compromiso de ofrecer productos funcionales con ingredientes naturales y benéficos.

En 2023, continuamos con nuestro canal y blog [Cuida tu vida](#) que ofrece productos nutritivos en línea y contenido sobre hábitos saludables para contribuir al bienestar de las personas.

Otra iniciativa importante es la generación de datos sobre el estado nutricional de los colombianos a través del estudio COPEN (Estudio Colombiano de Perfiles Nutricionales). Este estudio, realizado en colaboración con la Universidad de Los Andes y el Centro Nacional de Consultoría, nos proporciona información valiosa para explorar ideas de innovación, proporcionar información clara y verificable a la sociedad y mejorar nuestras formulaciones de productos. Junto con ABACO, y como socios de la Alianza Por la Nutrición Infantil, estamos poniendo al servicio de la comunidad esta información correspondiente al estudio 2018 para complementar su [Observatorio de Nutrición Infantil](#) y contribuir a la toma de decisiones más informadas para todos.

En relación con la definición de productos neutros, hemos establecido criterios específicos que siguen las recomendaciones de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esto incluye:



La ausencia de Antioxidantes artificiales, siguiendo las pautas para controlar el consumo de sustancias que puedan afectar la salud.



Un nivel mínimo de Contenido de Grasas Trans, en línea con las recomendaciones para reducir su ingesta y promover la salud cardiovascular.



La ausencia de contaminantes perjudiciales, siguiendo las directrices para garantizar la seguridad alimentaria.



Un contenido reducido de Sodio, conforme a las recomendaciones para controlar la presión arterial y prevenir enfermedades cardiovasculares.



Un contenido bajo de azúcares, en concordancia con las recomendaciones para reducir el consumo de azúcares añadidos y prevenir la obesidad y enfermedades relacionadas.

Estos criterios se basan en el llamado de las autoridades de salud pública a adoptar medidas para mejorar la calidad de la alimentación y promover estilos de vida más saludables.



Alianza  
**Team**



**Aliados  
somos  
más** 