



Informe de Gestión Sostenible 2023

Alimentando
un mejor mañana

Informe Gestión Sostenible 2023

| GRI 2-5 |

Presentamos nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023, el cual fue elaborado bajo la modalidad y en conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Este informe ha sido sometido a la validación de la reconocida firma Ernst & Young, cuyo informe de verificación independiente se encuentra detallado en la sección de anexos con el fin de garantizar la transparencia, calidad y amplitud de la información que se presenta.

Además, queremos destacar que nuestro reporte cumple con el estándar sectorial GRI 13 - Agricultura, Acuicultura y Pesca. Asimismo, hemos incluido los indicadores materiales propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de alimentos agrícolas, alimentos procesados y minoristas y distribuidores de alimentos. En línea con nuestro compromiso con la excelencia y la integridad, también hemos seguido las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023.

Contenido

Mensaje del
Presidente



Alimentar un mejor mañana

Alimentamos un mejor mañana

Quiénes somos

Potenciando
el talento

Aliados
desde el
origen

Generadores
de prosperidad

Nuestros pilares
de impacto

Aliados somos más

Filosofía corporativa:
Aliados Somos Más

Frentes de acción

Pág. 4



Aliados
somos
más

POR NUESTRA
gente

Pág. 8



Aliados
somos
más

POR LA
comunidad

Pág. 24



Aliados
somos
más

POR LA
cadena

Pág. 34



Aliados
somos
más

POR NUESTRO
planeta

Pág. 48



Anexos



Frentes de acción



Frentes de acción

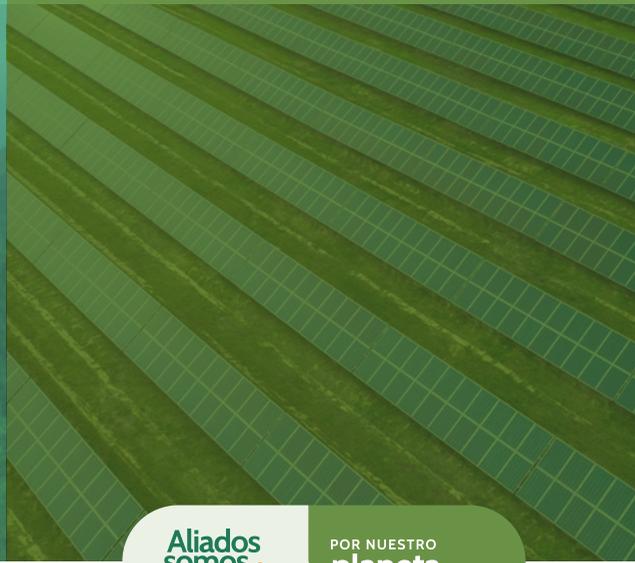
Pág. 5

Valor Económico Creado y Distribuido

Pág. 6



Con base en todo lo anterior aterrizamos en la Visión 2030 los frentes de trabajo que hacen posibles estos resultados e impactos de la compañía, dándonos a todos sin importar el negocio o país donde estemos la misma claridad de cómo cumplimos nuestros objetivos y propósito corporativo.

<p>Impactando a nuestra</p> <h1>GENTE</h1> <hr/> <p>Potenciar el bienestar de nuestra gente y contribuir a un mejoramiento de su calidad de vida.</p>	<p>Impactando a nuestras</p> <h1>COMUNIDADES</h1> <hr/> <p>Empoderar y aportar al desarrollo de nuestros aliados y comunidades.</p>	<p>Impactando a nuestra</p> <h1>CADENA DE VALOR</h1> <hr/> <p>Asegurar el cumplimiento de nuestros principios y valores a lo largo de la cadena de valor.</p>	<p>Impactando a nuestro</p> <h1>PLANETA</h1> <hr/> <p>Dejar un mejor planeta a las futuras generaciones.</p>
			
			
<p>Conoce más +</p>	<p>Conoce más +</p>	<p>Conoce más +</p>	<p>Conoce más +</p>

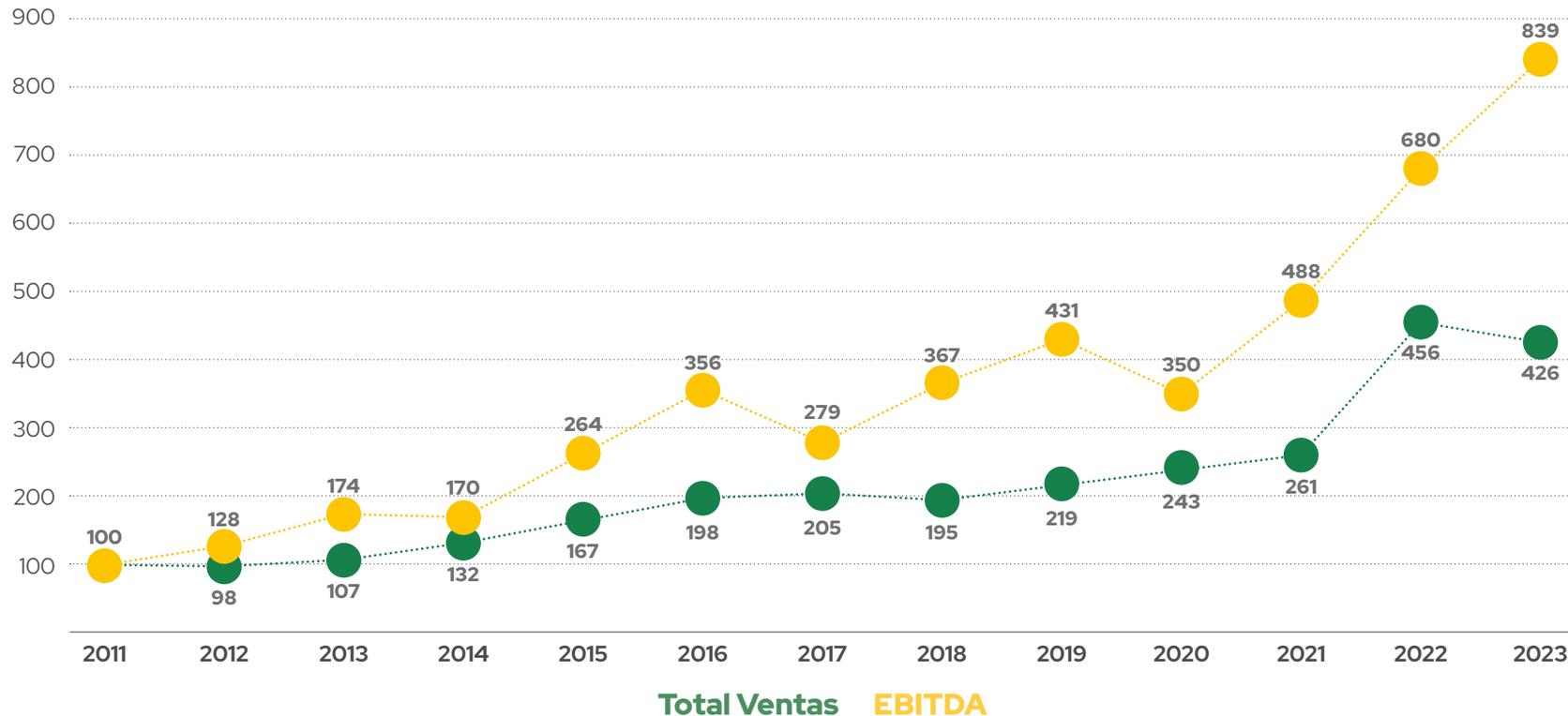
Valor Económico Creado y Distribuido

T18; T19; T20; GRI 201-1

El 2023 estuvo marcado por desafíos en términos económicos y de consumo, especialmente altas tasas de interés, desaceleración de la economía, volatilidad en precios de materias primas (commodities), reducción gradual de la inflación –especialmente en el segmento de alimentos– y una toma de decisiones de consumo más consciente por parte del mercado, buscando maximizar la relación costo / beneficio.

En este contexto, nuestro compromiso y estrategia está enfocada en el crecimiento rentable de nuestros negocios, a través de la generación de valor para nuestros clientes y otros grupos de interés. Logramos un sólido desempeño alcanzando un crecimiento en el EBITDA del 23%, reflejando de esta manera nuestra capacidad de generar valor de manera sostenible en entornos cada vez más complejos, volátiles e inciertos.

Tendencias Alianza Team Índice Base 100 (2011)

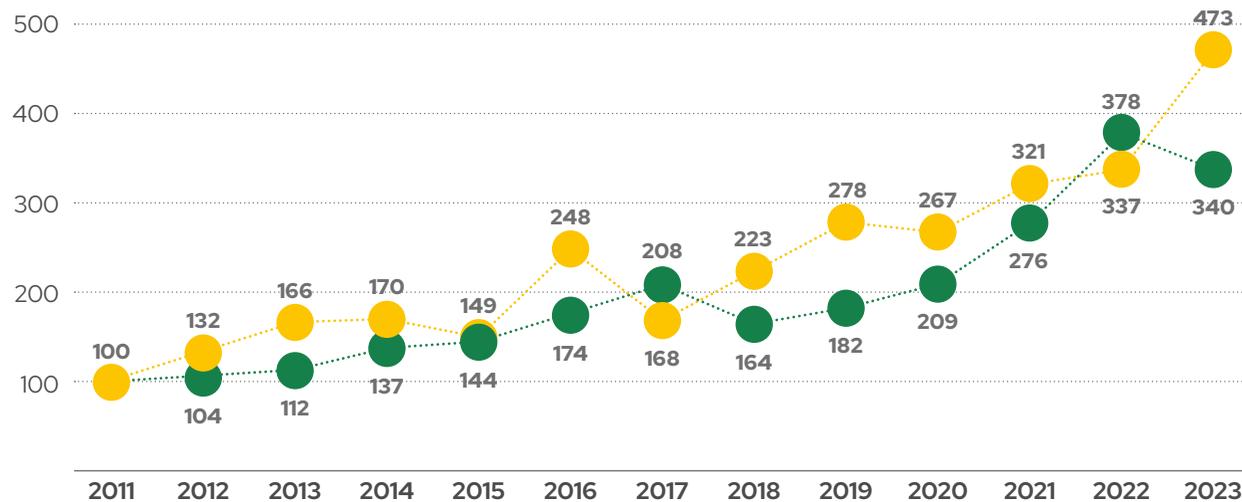


Valor Económico Creado y Distribuido Alianza Team (millones de COP)	2023
(VEC) Total ingresos Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos.	3.192.667
(VED) Costos operativos Pagos a proveedores, royalties y pagos de facilitación.	2.260.433
(VED) Total salarios y beneficios sociales para los colaboradores Pagos totales realizados a los empleados y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pagos futuros.	326.575
(VED) Pagos a proveedores de capital Dividendos abonados a todo tipo de accionistas.	77.867
(VED) Pagos a gobiernos Todos los impuestos de la empresa, contribuciones y sanciones. Incluye pagos a entes reguladores.	42.435
(VED) Inversiones en la comunidad Aportaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad.	1.118
Total VED (no incluye ingresos)	2.708.429

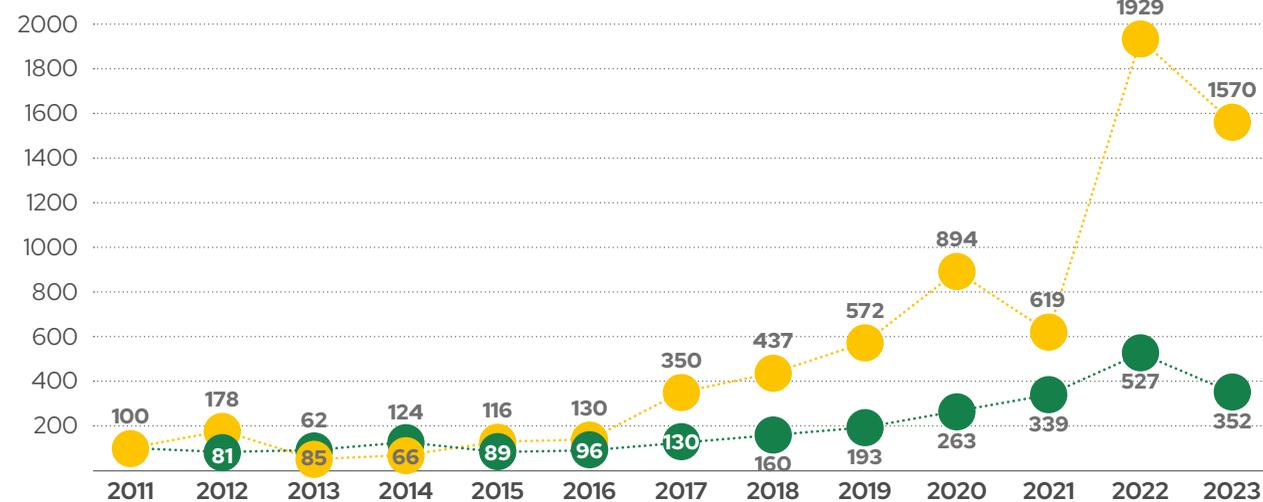


Detalle por país

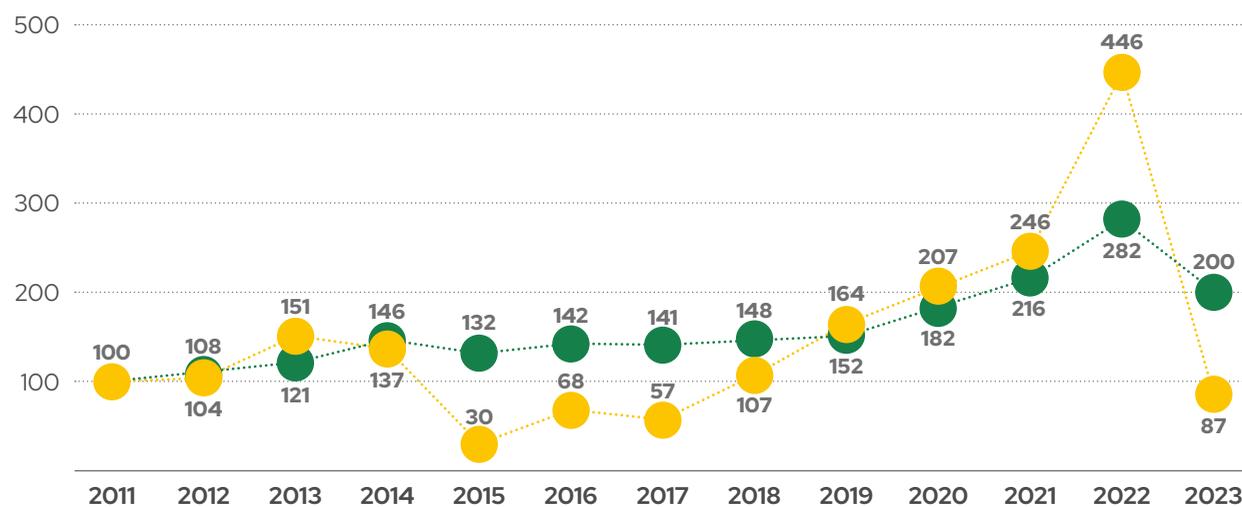
Colombia Índice Base 100 (2011)



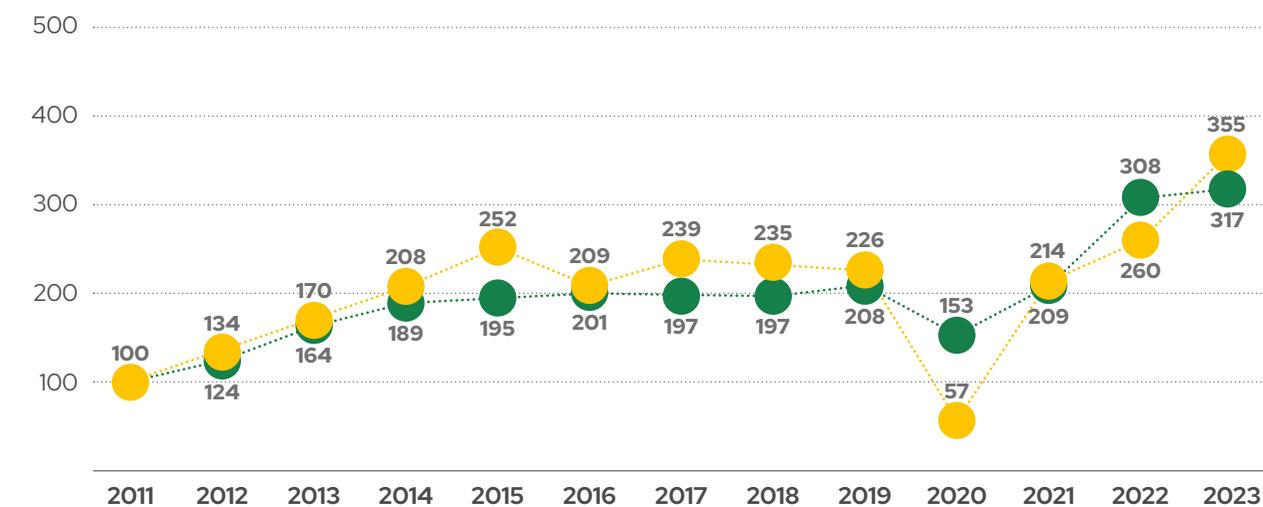
México Índice Base 100 (2011)



Chile Índice Base 100 (2011)



BredenMaster Índice Base 100 (2011)



Total Ventas EBITDA



Frentes de acción +

Nuestra Gente



Nuestra Gente

Pág. 9 >

Potenciando el talento de las personas

Pág. 10 >

Cultivando un Entorno Laboral Inclusivo, Equitativo, Seguro, Saludable y Respetuoso

Pág. 12 >

Mejorando la Calidad de Vida: Compromiso con el Bienestar Integral de Nuestros Colaboradores y sus Familias

Pág. 21 >

GRIT6; T7

El compromiso con la seguridad, desarrollo y bienestar de nuestra gente es una prioridad que siempre ha estado presente en los más de 75 años de historia de las empresas que pasaron a conformar Alianza Team en 1999. Con mucho orgullo hoy reafirmamos que potenciamos el talento de las personas, dentro y fuera de nuestras operaciones, brindando oportunidades de calidad mediante la educación formal e informal, el acompañamiento constante y una fuerte cultura diversidad, inclusión y respeto por los Derechos Humanos.

Nuestra cultura organizacional habilita lo anterior, contribuyendo también a un ambiente de trabajo más creativo, innovador y

dinámico. En este frente trabajamos varios asuntos relevantes como: la gestión del talento, el conocimiento, la seguridad y salud de nuestra gente. A través de nuestros procesos de analítica, estamos facilitando la toma de mejores decisiones para mejorar el desempeño no solo de nuestros colaboradores sino también de los procesos. Es así como nos diferenciamos y convertimos a nuestro talento en palanca de crecimiento para los negocios.

Las familias y aliados externos con quienes trabajamos diariamente también hacen parte de este enfoque integral. Sabemos la importancia de balancear y articular la vida laboral y personal, y lo promovemos activamente mediante programas y beneficios relacionados con la salud, bienestar emocional y equilibrio laboral. Nuestra visión de largo plazo implica preparar

adecuadamente nuestro talento para enfrentar los desafíos del mañana, lo que nos lleva a tener objetivos claros de promociones internas.

Desde la preparación de los Planes de Desarrollo Individual como parte central de la Agenda de Talento, la Escuela de Liderazgo y los diferentes programas para el cuidado, desarrollo y bienestar de nuestra gente, estamos orgullosos de los avances que hemos obtenido durante el 2023. Asimismo, estamos motivados a continuar enfrentando con optimismo y valentía nuestros desafíos y compromisos para seguir capturando oportunidades, mitigar oportunamente los riesgos asociados y fortalecer el talento como una ventaja competitiva para seguir siendo los mejores aliados de nuestra gente y juntos alimentar un mejor mañana.

Avances 2023



¡Aumentamos 28% la productividad por persona a nivel corporativo!



258 colaboradores promovidos, lo que representa el 69% de las vacantes cubiertas con talento interno.



Garantizamos la cobertura del 85% de las posiciones clave con talento excepcional, y aseguramos que 52% de ellas tienen al menos un sucesor preparado.



Aumentamos el 60% en el número de sucesores disponibles versus el año anterior.



Crecimiento del 25% del pipeline de talento frente al 2022, identificando nuevos talentos diferenciados para acompañar el crecimiento de la compañía a futuro.



Llegamos a 1.841 colaboradores con Plan de Desarrollo Individual (PDI) creciendo 30% frente al 2022.



Lanzamiento de la Escuela de Liderazgo en BredenMaster aumentando el número total de participantes a 473 colaboradores.



Lanzamos el Banco de Talento para impulsar el crecimiento de la organización con talento interno, llegando a aproximadamente 30 líderes de todos los países.



Ocupamos el primer lugar en formación y capacitación en los reconocimientos SURA entre 4.500 empresas a nivel Colombia.



Consolidamos nuestra estrategia corporativa de Seguridad Integral.

Progreso compromisos

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Cubrir el 70% de las vacantes con talento interno y el 100% de los cargo críticos con talento excepcional





Potenciando el talento de las personas

GRI 404-2; 404-3



ODS 4.3; 4.4; 4.7; 8.2; 8.5; 9.2; 9.4; 10.2; 10.3

Agenda de Talento ¡Créelo, Crea y Crece!

Continuamos priorizando el desarrollo y el bienestar de nuestros equipos para potenciar su máximo rendimiento y contribuir al crecimiento de la organización de manera significativa. Nuestra fórmula de éxito se basa en el 70% de empoderamiento personal a través del desarrollo y el bienestar, combinado con el 30% de apoyo de iniciativas organizacionales. De manera transversal, se respalda por medio de constantes conversaciones poderosas entre líderes y colaboradores para alcanzar los objetivos propuestos, priorizando el feedback efectivo para poder brindar un mayor apoyo en el desarrollo de manera continua.

Algunos ejemplos de las iniciativas organizacionales que soportan el proceso de desarrollo son la Escuela de Liderazgo, ReINNventar, y programas de formación y capacitación específicamente diseñados para roles y equipos particulares. Así acompañamos durante todo el año el crecimiento personal y profesional de nuestra gente.

La Agenda de Talento que enmarca la ruta de desarrollo en todas las geografías finalizó con un avance importante al ampliar su alcance en 30% frente al año anterior llegando a 1.841 Planes de Desarrollo Individual (PDI) de colaboradores de Colombia, México y Chile, cubriendo el 100% de la población objetivo a impactar. Nos comprometemos a seguir ampliando el alcance de participación en el desarrollo de los PDI, llegando a su implementación en toda la organización para asegurar una cultura de desarrollo desde los primeros días de ingreso de manera transversal.

Desde nuestra gestión de talento, identificamos y potencializamos nuestro talento interno, proporcionando oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional dentro de nuestra organización. A través de las discusiones de talento que se realizan anualmente identificamos a 486 talentos en el pipeline de talentos clave, de los cuales el 52% está preparado para asumir roles clave dentro de la organización.

Adicionalmente evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores de manera anual, obteniendo este año en todas nuestras operaciones de Colombia, México y Chile, un cumplimiento del 100% en las Evaluaciones de Gestión por objetivos para la población objetivo determinada, reflejando un uso sistemático de objetivos medibles acordados por la línea superior. Este éxito se refleja también en un desglose equitativo por género, con un 100% de participación tanto masculina como femenina. Además, en términos de categoría laboral, hemos alcanzado un cumplimiento del 100% en todos los niveles, desde

el nivel 0 hasta los niveles superiores (3, 4, 5, 6 y 7), lo que demuestra un compromiso generalizado con la implementación efectiva de este enfoque de gestión por objetivos en todos los niveles de la organización. Esto se complementa con el uso de un algoritmo de segmentación de variables que evita los posibles resultados subjetivos que se basa en la percepción del líder.

Avances	Discusión de Talento	Número de Sucesores
2020	318 Colaboradores	109
2021	310 Colaboradores	135
2022	391 Colaboradores	157
2023	486 Colaboradores	251



Escuela de Liderazgo

Promovemos el liderazgo transformacional, desarrollando habilidades blandas para el óptimo manejo del cambio, la flexibilidad y la adaptación fomentando el autoconocimiento, la autoconciencia y la conciencia global. Se trabaja en el desarrollo de habilidades personales, emocionales y laborales de los

participantes dentro y fuera de su entorno laboral, contribuyendo a la construcción de mejores comunidades, sociedades y países. En el 2023, inauguramos el nivel 1 en BredenMaster con 90 participantes nuevos, elevando el total de participantes en la Escuela a 473 colaboradores y 51 líderes comunitarios.

Se ha marcado un hito con 24 proyectos transformadores. Entre ellos, 1 se centra en el bienestar de nuestra gente, 8 en el desarrollo de nuestras comunidades, 10 repercuten positivamente en toda nuestra cadena de valor y 6 destacan por su impacto en la preservación de nuestro planeta. Se destaca que 7 de estos proyectos ya son una realidad, demostrando nuestro compromiso tangible con la innovación.

Este año medimos los ahorros que han representado en la operación los diferentes proyectos propuestos por los colaboradores, demostrando el impacto significativo que tiene este empoderamiento individual en el desarrollo de nuestros negocios. Calculamos un retorno del 434% ya que la inversión de COP \$2.300 millones en la Escuela de Liderazgo ha retornado en los ahorros generados por los proyectos asciende a COP \$12.283.750.527. La inversión en liderazgo no solo es esencial para el crecimiento individual y organizacional, sino también una estrategia para apalancar resultados financieros sólidos y sostenibles. Durante el 2024, implementaremos un cuarto nivel de formación para seguir fortaleciendo las habilidades de liderazgo en toda la organización.

Formación y Desarrollo

Durante el 2023 nuestro compromiso con la formación y desarrollo de nuestro equipo se reflejó en diversas iniciativas con una inversión consolidada de **COP \$1.294.808.767 para un total de 55.410 horas; en promedio 19.52 horas por colaborador** a nivel corporativo. Algunos ejemplos destacados que contaron con la participación de colaboradores de todas las regiones fueron el taller de "Cambia tu mente y crea nuevos resultados" donde 78 personas desarrollaron su creatividad, autoconciencia y visión de oportunidades. En alianza con Platzi capacitamos a 393 colaboradores con más de 2331 cursos aprobados, destacando temas como Inteligencia Artificial, Prompt Engineering con Chat GPT, Ciberseguridad y Diversidad de Género para Empresas. Además, 733 colaboradores contaron con más de 5 mil horas de formación, con iniciativas como ReINNventar para fomentar la innovación y habilidades de presentación, y la iniciativa "Hackers de Talento" para capacitar en temas clave de talento humano.

Colombia. Formamos a más de 680 colaboradores a través de diversas iniciativas enfocadas en fortalecer habilidades blandas

como liderazgo, autoconocimiento y comunicación al igual que en competencias para el trabajo digitales y formación académica. Con programas como ComunicArte, Team Academy, Escuela Técnica complementados con metodologías innovadoras como Open Cards y Lego Serious Play, promovemos un ambiente de aprendizaje continuo y desarrollo profesional ajustado a las necesidades de los equipos y poblaciones objetivo. Destacamos el inicio de 24 colaboradores en una carrera técnica, incluyendo 3 personas con habilidades auditivas diferenciales como parte de la Escuela Técnica.

México. 43 colaboradores se beneficiaron con acceso a diversos niveles educativos, desde preparatoria hasta maestrías.

Chile. Cinco capacitaciones cubriendo temas como TPM, árbol de pérdidas, costos y oportunidades, ciberseguridad de la información, auditoría interna y SMETA llegando al 100% de los colaboradores.

BredenMaster. Se lanzó la Academia de Maestros con la participación de 648 colaboradores con el objetivo de desarrollar competencias según las necesidades de cada cargo.

ReINNventar

Siendo la innovación uno de los principales motores de crecimiento, inauguramos el ciclo 2023-2024 de ReINNventar con la cuarta convocatoria de proyectos internos de innovación en procesos, modelos de negocio o productos. Este programa se concibe como un espacio destinado a fomentar y celebrar las habilidades de curiosidad, creatividad y espíritu empresarial entre nuestros colaboradores. El objetivo es generar un impacto positivo y colectivo, promoviendo y reconociendo innovaciones tanto incrementales como disruptivas.

Este año, los nueve proyectos finalistas estuvieron asociados a optimización logística, mejoras en procesos de producción y calidad, nuevas tecnologías para productos y aplicaciones y dos programas de acompañamiento con triple impacto demostrando que realmente aliados somos más. Los impactos de éstos respectivamente se asocian con la reducción de huella de carbono, ahorros en costos y tiempos evitando reprocesos y pérdidas, optimizar formulaciones y la contribución al desarrollo de aliados como comunidades, proveedores, población estudiantil y colaboradores.

Cultivando un Entorno Laboral Inclusivo, Equitativo, Seguro, Saludable y Respetuoso

GRI 405-1; 405-2



ODS 5.1; 5.5; 8.5; 8.6; 8.8; 10.2; 10.3

En nuestra organización, derribamos barreras y rechazamos etiquetas. No hay lugar para la discriminación, ya sea por cargo, edad, raza, género, nacionalidad, preferencia sexual, religión, inclinación política o cualquier otra categoría. Desde nuestras **Directrices de Política**, promovemos la diversidad e inclusión en cada aspecto de nuestras operaciones, fomentando un ambiente donde todas las voces son valoradas y respetadas. Además, reafirmamos nuestra postura de cero tolerancia ante cualquier forma de acoso. Trabajamos incansablemente para sensibilizarnos sobre la importancia de este tema, desde nuestros procesos de liderazgo y selección hasta nuestra cultura organizacional y estrategia corporativa.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios y brindar un canal seguro para denuncias, hemos establecido la **Línea de**

Integridad Corporativa, la cual ofrece un mecanismo confiable, transparente y anónimo para reportar cualquier violación relacionada con estos aspectos. La línea está disponible para todos nuestros grupos de interés por lo que puede ser usada por cualquier persona y no solo colaboradores de la organización.

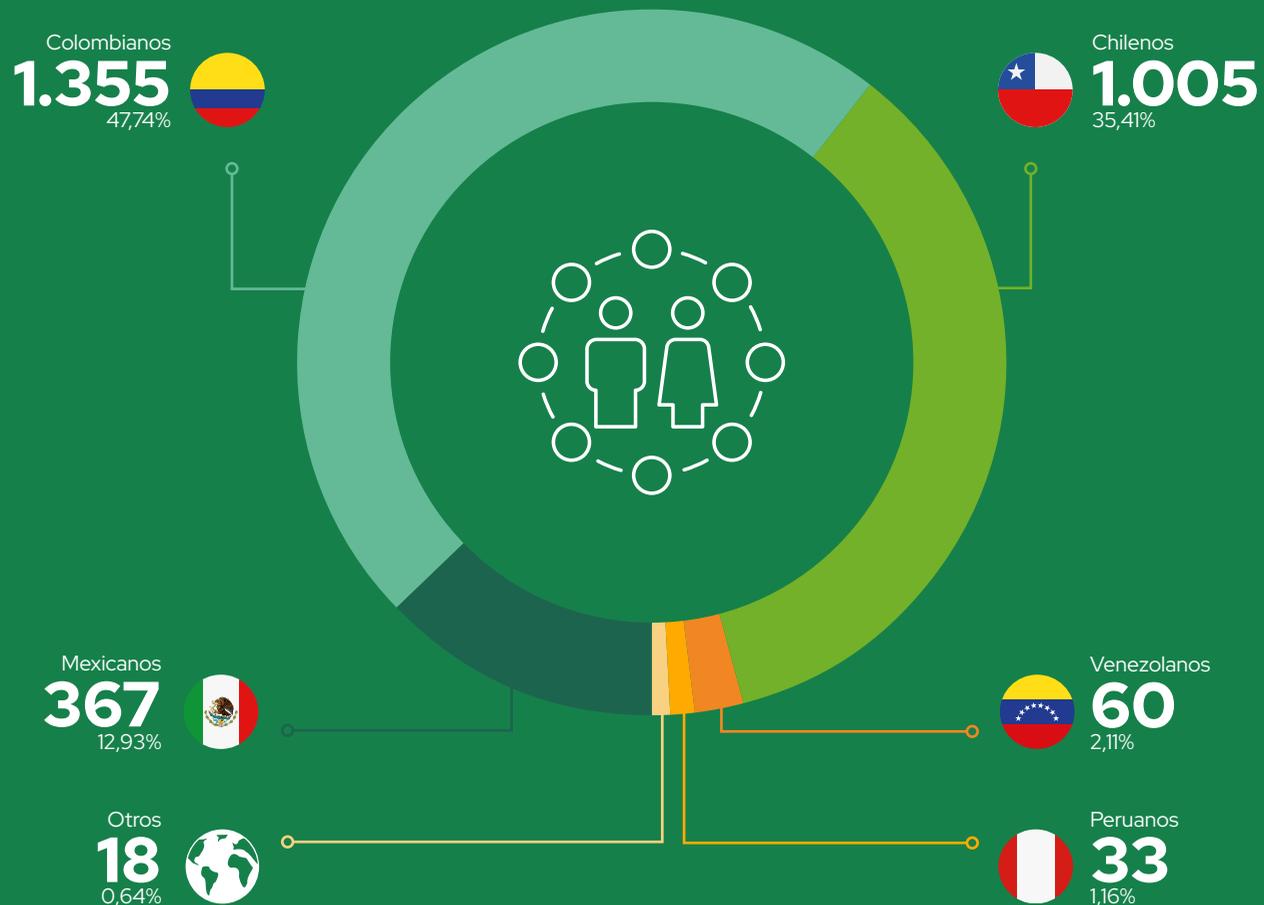
Diversidad, Equidad e Inclusión

La diversidad en todas sus formas enriquece no solo la estructura de nuestra organización, sino también la perspectiva y la creatividad. Al fomentar la inclusión de diversas voces y puntos de vista, estamos generando ambientes de trabajo más innovadores, dinámicos y resilientes a los desafíos que enfrentamos en un mundo en constante cambio.

Alcanzamos el 88% de nuestros colaboradores en Colombia con la certificación de la Política Corporativa en Derechos Humanos, Diversidad Equidad e Inclusión. Además, certificamos a 1.682 colaboradores, incluyendo 279 líderes, en asuntos de liderazgo inclusivo para fomentar una cultura de respeto e inclusión arraigada en todos los procesos. También brindamos 30 horas de capacitación a colaboradores de todas nuestras operaciones.



Diversidad de colaboradores por nacionalidad y grupos minoritarios



	Afrodescendiente	Indígenas	LGBTQI+	Discapacitados
Colombia	41 3,08%	3 0,23%	56 4,21%	5 0,38%
México	0 0%	20 5,25%	18 4,72%	1 0,26%
Chile	0 0%	0 0%	3 2,80%	3 2,80%
BredenMaster	0 0%	0 0%	0 0%	6 0,59%
Alianza Team Total	41 1,44%	23 0,81%	77 2,71%	15 0,53%

Estamos orgullosos de anunciar que nos hemos unido a las empresas en Barranquilla que están comprometidas con el talento inclusivo. Recibimos el reconocimiento como empresa "Con Talento" de la alianza entre la Fundación Santo Domingo, la Alcaldía de Barranquilla, el programa Oportunidades Sin Fronteras de USAID, Claro por Colombia, CUSO International y la Asociación Nacional De Industriales – ANDI Seccional

Atlántico, por nuestra iniciativa de contratar mujeres en nuestra operación" Además, hemos desarrollado un espacio de formación llamado "Diversidad e Inclusión: un tema de todos", en el que contamos con 64 colaboradores participando en la primera sesión. Estamos agradecidos de contar con aliados como la Alcaldía de Barranquilla en este importante viaje hacia la inclusión y la diversidad.

Esta perspectiva se alinea estrechamente con nuestro enfoque en contratación, diversidad e inclusión, donde valoramos y promovemos un entorno de trabajo que celebra la diversidad y fomenta la inclusión de todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual o habilidades.

Conoce más



Indicadores de Contratación

● Oportunidades de mejora
 ● Se mantuvo
 ● Mejoró

Categoría	Nuevas contrataciones	Tasa de Contratación
Colombia	197	14,83%
México	139	129,91%
Chile	24	2,36%
BredenMaster	155	40,68%
Alianza Team	515	18,17%

* La información desglosada por edad, género y nivel se encuentra en la tabla GRI.

Indicadores de Tasa de Rotación

Monitoreamos la rotación de nuestro talento cuidadosamente, analizando oportunidades y riesgos relacionados con la gestión del conocimiento y la continuidad del negocio. Los índices de mayor rotación se evidencian en la población menor a 30 años y en cargos en el nivel de entrada a la organización, debido a cambios en motivaciones, prioridades y dinámicas de las nuevas generaciones sumado a un mercado laboral cada vez más competido y globalizado. En los demás segmentos, nuestras acciones buscan generar una alta fidelización del talento que nos acompañe en el camino de crecimiento de los negocios. Esto nos lleva a estar adaptando nuestros procesos y prácticas continuamente para que podamos seguir siendo un lugar atractivo para trabajar.

● Oportunidades de mejora
 ● Se mantuvo
 ● Mejoró

	Rotación Total	Rotación Voluntaria
Colombia	17,73%	3,19%
México	28,88%	9,18%
Chile	42,50%	25,83%
BredenMaster	27,60%	16,00%
Alianza Team	23,80%	9,60%

* La información desglosada por edad, género y nivel se encuentra en la tabla GRI.



Ambiente laboral

T9

Anualmente evaluamos el ambiente laboral bajo la metodología de Great Place to Work® (GPTW). Este proceso tiene como objetivo principal medir la cultura organizacional, la confianza y la satisfacción de los empleados. A través del People’s Voice™ Analytic System, una plataforma diseñada para analizar fenómenos psicosociales utilizando elementos de la Ciencia de Datos, comparamos los resultados de nuestra organización con grupos característicos identificados en Colombia, México y Chile, que comparten perfiles psicológicos, sociales, biográficos y organizacionales similares.

La más reciente medición de nuestro ambiente laboral fue en octubre del 2023, obteniendo en toda la Alianza Team una participación del 95,1% lo que nos ratifica la confianza de nuestros colaboradores en este proceso, asimismo nos asegura un alto nivel de confiabilidad en los resultados obtenidos con los que reafirmamos la importancia de identificar oportunamente áreas de intervención y entender las motivaciones de los colaboradores para seguir manteniendo un ambiente laboral saludable y productivo.

Destacamos la mejora en los resultados para las operaciones de Team Chile y BredenMaster. Respecto a Colombia y México hemos logrado identificar en general aspectos relevantes en los que debemos continuar potenciando como habilidades de liderazgo y la conexión en los equipos.

En general en todas las operaciones se destaca la buena percepción de nuestros colaboradores hacia los beneficios ofrecidos, el reconocimiento y una apreciación general sobre la organización en una escala Alta.

Además, hemos realizado mediciones periódicas de pulsos de ambiente laboral para impulsar iniciativas que fomenten el mejoramiento continuo de éste. Un ejemplo que realizamos el año pasado en todos los países por primera vez fue el *Energy Compass* para monitorear los niveles de energía en la población midiendo 48 atributos en 12 variables de las dimensiones profesional, física, *emocional* y mental. Esta valoración arrojó 2 índices a cada participante: Índice de Salud e Índice de Burnout. Cubriendo el 86,8% de la población objetivo, la dimensión con mayor puntaje general fue la emocional y la de menor puntaje la *física*. Detallando otras variables relevantes como estrés, productividad, alimentación, propósito y hábitos profesionales, esta evaluación nos entrega insumos valiosos que complementan procesos y programas existentes, y a los participantes un diagnóstico integral para tomar las acciones que consideren necesarias fortaleciendo su empoderamiento personal.

Con esto identificamos oportunidades de mejora y prioridades de intervención generales por equipos o por nivel en la organización, desarrollando un proceso estratégico realizado con el objetivo de identificar y comunicar nuestros valores corporativos.

Operación	2021	2022	2023
Colombia	90,3	N/A	80,9
México	83,5	N/A	67,3
Chile	68,8	N/A	76,4
BredenMaster	32,7	47,3	55,1

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 403-1; 403-6; 403-7; 403-9; 403-10; SASB FB-AG-320a.1

A través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) en cada una de nuestras plantas estamos cuidando la seguridad y bienestar de todo el personal, tanto colaboradores como contratistas y visitantes. Nuestro enfoque hacia la seguridad y la salud se ha transformado en una visión integral, donde adoptamos un enfoque 360° que abarca tres áreas fundamentales de influencia: un acompañamiento más cercano promoviendo la salud mental; un ambiente laboral saludable en todos los aspectos; y una cultura de bienestar físico que fomenta un cuerpo sano. Estas tres esferas se aterrizan en cada planta mediante un modelo de pilares donde cada uno de ellos desarrolla actividades de prevención interdependientes y complementarias.

La **primera esfera** tiene un enfoque preventivo promoviendo la salud mental y la evaluación y control de los riesgos psicosociales a través del programa "**Acompañándote más**", orientado a la detección temprana de casos y proporcionando orientación psicológica. Estas iniciativas las complementamos con la aplicación de la encuesta de Salud y Bienestar con nuestro aliado GRESSA en Colombia, México y Chile. A nivel corporativo nuestro riesgo psicosocial está catalogado como un nivel medio bajo, el cual se cuantifica con base en las herramientas establecidas de la legislación de cada país.

La **segunda esfera** se centra en garantizar un ambiente físico de trabajo seguro. Implementamos programas corporativos de **administración de hallazgos** para identificar y corregir condiciones subestándar antes de que resulten en accidentes laborales. Durante el 2023, generamos 5.262 reportes de condiciones subestándar con un índice de cierre del 82%, incrementando el número de reportes en un 27% frente al 2022. Además, fomentamos comportamientos seguros mediante programas complementarios con la participación

En Alianza Team

Alimentamos un mejor mañana

Potenciando el talento de nuestros colaboradores y sus familias mediante el fortalecimiento de su salud integral, esto lo logramos a través de:



Aliados
somos
más

POR NUESTRA
gente



de la Gerencia de planta, desarrollo del talento, coordinación de SST y líderes de área, donde conversamos con los colaboradores para reconocer y aprender de las prácticas seguras, buscando sensibilizar a quienes incumplen normas de seguridad sin generar un peligro inminente. Es una oportunidad de escucha y reflexión, donde establecemos un compromiso por parte de los colaboradores para evitar la repetición de errores.

También nos enfocamos en pilares fundamentales como la identificación de peligros, la valoración de riesgos y el establecimiento de controles para gestionar los riesgos y reducir el grado de riesgo aplicando la jerarquía de controles. El pilar de Tareas de Alto Riesgo (TAR) tiene como objetivo evitar accidentes durante actividades en alturas, espacios confinados, trabajos en caliente y con energías peligrosas. Implementamos permisos de trabajo, auditorías en campo, inspecciones de áreas, equipos y elementos de protección personal, y desarrollamos Análisis de Riesgos en el Trabajo (ATS) tanto para nuestros trabajadores directos como para terceros, respaldado por nuestro Manual de Contratistas que establece medidas de prevención adicionales.

El pilar DME, destinado a los Desórdenes Músculo Esqueléticos, busca identificar condiciones que puedan causar accidentes por manejo o manipulación de cargas y prevenir enfermedades laborales por trabajos repetitivos. Trabajamos en controles de ingeniería, ayudas mecánicas, automatización, acondicionamiento físico y pausas activas.

Otro pilar importante es el manejo seguro de sustancias químicas, donde nos enfocamos en identificar, inventariar y caracterizar las sustancias utilizadas en nuestras plantas, con el fin de implementar etiquetado, protocolos y medidas de protección conforme al Sistema Globalmente Armonizado (SGA). Adquirimos el software SOLUQUIM en 2023 en nuestras plantas en Colombia, con planes de expansión a otras geografías en 2024.

En colaboración con las áreas de mejoramiento, mantenimiento y Comités Paritarios de cada planta, realizamos inspecciones de orden y aseo, complementando nuestro programa de administración de hallazgos. En 2023, trabajamos con la Gerencia de Compras y el Sistema de Gestión Integral para definir criterios de SST en las contrataciones de productos y servicios, incluyéndose en nuestro manual de contratistas.

En caso de accidentes o enfermedades laborales, realizamos investigaciones para establecer medidas correctivas, comunicándolas mediante lecciones aprendidas (LUP) o alertas de seguridad. Reconocemos el papel fundamental de los colaboradores en la prevención de accidentes y enfermedades laborales, y fomentamos la comunicación a través de diversos canales como comités paritarios, programas de hallazgos, buzones, grupos de mensajería instantánea y reportes directos a los equipos de SST y líderes de planta.

Consideramos las emergencias como accidentes de trabajo y desarrollamos el pilar de preparación y respuesta a emergencias en cada planta, formando brigadistas en manejo básico del fuego, primeros auxilios, evacuación y rescate, y adquiriendo equipos para atención de emergencias.

En el ámbito de seguridad industrial, hemos obtenido resultados significativos al acompañar a nuestras empresas contratistas mediante auditorías para verificar el cumplimiento e implementación de su Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Este esfuerzo se tradujo en una notable disminución de la accidentalidad, alcanzando el logro de 0 accidentes en empresas contratistas durante el año 2023 y a nivel corporativo.

La tercera esfera está orientada al fortalecimiento de los hábitos de vida saludable. Nos apalancamos en nuestro propósito superior de *alimentar un mejor mañana* y lo hacemos visible mediante la implementación de actividades dirigidas al control del riesgo cardiovascular, el acondicionamiento físico, la alimentación saludable y la higiene del sueño; espacios dirigidos a los colaboradores en pro de su bienestar y calidad de vida. Para esta esfera, nuestra estrategia se enmarca dentro de los programas **Actívate + planta** y **Actívate + en casa** los cuales ofrecen a nuestros colaboradores un espacio que ayuda a controlar los niveles de estrés y carga física en busca del autocuidado por medio de actividades lúdico-recreativas.



La Semana de la Salud es otro hito importante en nuestro compromiso con el bienestar, donde ofrecemos experiencias como spa, manejo de estrés, alimentación saludable y donación de sangre para promover un entorno laboral seguro y saludable. Allí impactamos a más de 450 colaboradores en la promoción de un entorno laboral seguro y saludable en el que potenciamos su bienestar.

Nuestra iniciativa de realidad virtual, en colaboración con la Organización Panamericana de la Salud, representa un emocionante paso hacia adelante en la promoción de la salud y el bienestar dentro de nuestro equipo. A través de esta tecnología, estamos proporcionando experiencias inmersivas

educativas que tienen como objetivo aumentar la conciencia sobre el autocuidado y los estilos de vida saludables. Esta iniciativa no solo busca informar, sino también inspirar un cambio positivo en el comportamiento. Al experimentar virtualmente los beneficios de un estilo de vida saludable, nuestros colaboradores están más motivados para incorporar prácticas saludables en su vida diaria. Además, al alinear nuestra iniciativa con las directrices de la Organización Panamericana de la Salud, estamos contribuyendo activamente a un movimiento más amplio hacia la promoción de la salud en toda nuestra comunidad. Impactamos positivamente el bienestar físico, emocional y social del 100% de nuestros colaboradores mediante programas como Salud+ y VitalTeam.

Reconocimientos



Nuestra planta Buga fue reconocida por Marsh McLennan, nuestro corredor de seguros, por su destacada gestión en seguridad y salud en el trabajo. Gracias a estos esfuerzos, nos enorgullece informar que durante todo el 2023 no se registraron accidentes laborales en nuestra planta Buga.



En planta Bogotá recibimos el prestigioso premio HONORIS del Consejo Colombiano de Seguridad en la categoría de Mejora Continua en Seguridad y Salud en el Trabajo. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso inquebrantable con la seguridad y el bienestar de nuestro equipo, así como nuestro constante esfuerzo por superar los estándares en este campo vital.



Obtuvimos el primer lugar en el premio de reconocimiento SURA al Bienestar y Competitividad de las Empresas. Este logro destaca nuestra dedicación a crear un entorno laboral que promueva el bienestar integral de nuestros colaboradores, al tiempo que impulsamos la competitividad y la excelencia en todos los aspectos de nuestra operación.

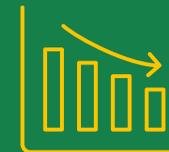
Compromisos



Mantener crecimiento y cierre en condiciones sub estándar



Fortalecer estrategia de Seguridad Basada en el Comportamiento



Reducir gradual y de manera sostenida la frecuencia de accidentalidad en un 10% y la tasa de incidencia de las enfermedades laborales cada año

Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo

El análisis de los indicadores revela un aumento en el Índice de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) en Chile, atribuido a la implementación del reporte exhaustivo de eventos a la mutual, una práctica adoptada también en Colombia a partir de 2023. En Colombia, se destaca una mejora significativa en la frecuencia de accidentes con contratistas, resultado de medidas

como una mayor presencia en planta, la descentralización de la seguridad con la participación de los líderes de SST de contratistas e interventores, y la aplicación de políticas de exclusión y cero tolerancia ante riesgos inminentes.

Respecto a la severidad, se observa un aumento en México, Chile y BredenMaster debido a accidentes puntuales que incrementaron los días de incapacidad. A pesar de esto, la mayoría de los casos de severidad son leves (72 casos), con una duración entre 5 y 15 días. Se presentaron unos casos puntuales de más de 30 días, principalmente asociados a comportamientos subestándar.

Para reducir la frecuencia de accidentes, planeamos enfocar nuestros esfuerzos en la observación de comportamientos seguros, sin descuidar el reporte y corrección de condiciones subestándar.

En materia de ausentismo avanzamos en términos de promoción de estilos de vida saludable mediante Salud+ y prevención vial; el aumento en México y Chile corresponde a incapacidades de origen común por temas respiratorios, digestivos, accidentes en motos y bicicletas.

Indicador	Operación	2021			2022			2023		
		Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total
Frecuencia de accidentalidad (LTIFR - Por cada millón de horas trabajadas)	Colombia	4,38	4,14	4,31	7,29	9,45	7,94	6,67	0,69	5,02
	México	2,67	4,3	3,06	7,75	5,88	7,45	5,64	0	4,89
	Chile	8,67	20,52	14,1	18,56	10,46	15,2	19,1	28,67	22,43
	BredenMaster	19,24	34,96	24,82	11,06	28,72	16,44	18,94	17,21	18,48
	Alianza Team	7,93	14,35	9,94	8,89	15,26	10,74	11,41	7,19	10,33



Indicador	Operación	2021			2022			2023		
		Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total
Severidad de la accidentalidad (ISA)	Colombia	38,92	41,45	39,67	80,77	98,37	86,04	96,36	2,10	70,31
	México	68,11	30,12	59,11	77,43	117,54	83,83	108,09	0	93,66
	Chile	147,45	518,11	317,26	538,11	198,79	397,29	378,27	394,27	383,8
	BredenMaster	339,97	346,96	342,45	110,6	755,80	305,01	348,03	122,88	287,8
	Alianza Team	119,83	164,69	133,89	106,95	304,17	165,27	186,30	62,07	154,0

Indicador	Operación	2021			2022			2023		
		Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total	Colaboradores	Contratistas	Total
Ausentismo	Colombia	1,56	0,88	1,36	1,66	1,30	1,55	1,47	0,96	1,33
	México	0,55	0	0,42	0,33	0,09	0,29	0,53	0	0,46
	Chile	6,69	6,54	6,52	5,47	4,17	4,93	5,39	4,50	5,08
	BredenMaster	14,61	10,58	12,97	10,72	10,43	10,63	3,19	1,91	2,86
	Alianza Team	4,78	4,09	4,57	4,26	4,24	4,26	2,13	1,33	1,92

Fatalidades: En los últimos tres años, no se ha registrado ninguna fatalidad en nuestras operaciones, tanto para empleados directos como para contratistas. Este logro refleja nuestro compromiso inquebrantable con la seguridad y la salud de todas las personas que participan en nuestras actividades, así como nuestra dedicación a mantener estándares excepcionales en materia de prevención de accidentes y gestión de riesgos.

* Leyenda con fórmulas: LTIFR: (Casos/HHT)*1.000.000; ISA: (Días/HHT)*1.000.000; Ausentismo: (Días de incapacidad por EG+AT/Días trabajados totales)*100.

* Las horas trabajadas fueron 9.775.680.

* En los últimos años se ha venido presentando una tendencia a la disminución del número de accidentes. La severidad se ha concentrado en eventos puntuales por planta asociados principalmente a temas de comportamientos inseguros.



Mejorando la Calidad de Vida:

Compromiso con el Bienestar Integral de Nuestros Colaboradores y sus Familias

Reconocemos que el bienestar integral no se limita a las horas de trabajo, sino que abarca todos los aspectos de la vida de nuestros colaboradores y sus familias. Contamos con cuatro pilares del bienestar: social, físico, financiero y emocional. Creemos firmemente que cuando nuestros colaboradores se sienten apoyados y valorados en todas las áreas de sus vidas, darán lo mejor de sí mismos tanto

en el trabajo como fuera de él. Realizamos una serie de videos enmarcados en la campaña “En Alianza Team creemos en tu bienestar”, para acompañar a nuestros colaboradores en diferentes dimensiones del bienestar que fueron una manera novedosa de llegar a todos los colaboradores y sus familias en un nuevo formato con 2101 vistas, alcanzando todos nuestros colaboradores administrativos:

Inicia tu viaje hacia el camino del Bienestar



Claves para tu Salud Física: Nutrición, Descanso y Actividad Física



¡Tu salud mental merece tu atención!



El poder de las emociones y la espiritualidad en tu vida diaria



Organizamos diversas actividades conmemorativas y de celebración en fechas especiales nacionales, individuales o colectivas. Además, implementamos iniciativas como la Escuela de Madres, el acompañamiento a prepensionados, actividades recreativas para

los hijos de nuestros colaboradores culminando con una festividad de fin de año. Asimismo, celebramos 121 quinquenios; desde los 5 hasta los 40 años, compartiendo historias de vida y crecimiento que inspiran a continuar alimentando un mejor mañana.



Conocer más de cómo vivimos esta celebración en las diferentes operaciones





Beneficios y programas extralegales

GRI 401-2; T8



ODS 5.5; 10.3

Más allá de las obligaciones legales, estas iniciativas representan un compromiso firme con la creación de entornos laborales que trascienden los límites convencionales. Desde programas de flexibilidad laboral hasta esquemas de bienestar emocional, estas prácticas no solo fomentan la satisfacción y la lealtad del personal, sino que también promueven la cohesión interna y el desarrollo profesional.

A continuación, presentamos la inversión en beneficios; dichos beneficios incluyen auxilios de anteojos, ayudas universitarias para hijos de colaboradores, auxilios de jubilación, primas de antigüedad, seguros de vida, seguros de salud (complementario), bonos de vacaciones, matrimonio y fallecimiento, aguinaldos, entre otros.

Frente al 2022, aumentamos la inversión de los beneficios en un 120,61%. Este aumento es especialmente significativo, ya que refleja nuestra priorización del bienestar del personal, la promoción de competencias laborales, la fidelización del talento, y también sirve como reconocimiento al desempeño y la contribución de nuestros colaboradores.

Operación	Inversión COP
Colombia	\$2.918.389.106
México	\$22.075.738
Chile	\$12.076.934
BredenMaster	\$1.448.431.895
Consolidado Alianza Team	\$4.400.973.673

Específicamente en diferentes programas de apoyo a nuestros colaboradores y sus familias contamos con:

Educación		
677 auxilios	\$1.310.170.726 otorgados en 216 préstamos	
Licencias de maternidad		
16 Semanas Colombia	12 Semanas México	18 Semanas Chile / BredenMaster
Licencias de paternidad		
2 Semanas Colombia	1 Semanas México	12 Semanas Chile / BredenMaster
Trabajo remoto/flexible		
4 horas semanales para estudios formales; viernes de balance		

Reconocemos y fortalecemos los pilares fundamentales que sostienen el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias. Por consiguiente, comprendemos que el bienestar emocional, físico, financiero, espiritual y social son interdependientes y esenciales para una gestión sostenible exitosa. Durante el año 2023, dedicamos una inversión de **\$1.528.313.681** para impactar al 100% de nuestros colaboradores en diversos aspectos, incluyendo el emocional, espiritual, financiero, físico, social y otras actividades de bienestar.

Compensación

En Alianza Team procuramos el bienestar de nuestra gente, por esto, somos transparentes y rigurosos en el manejo de la compensación de nuestros colaboradores.

En todos los países donde operamos garantizamos un salario por encima del Salario Mínimo Legal Vigente y nos comprometemos a mantenerlo así a futuro. Igualmente, al 2030 nos comprometemos con el desarrollo de la metodología para evaluar si nuestros colaboradores reciben un salario digno.

Contamos con una política que asegura la definición de los elementos de la compensación acorde con la normatividad legal vigente en cada operación y las necesidades de los negocios de acuerdo con sus estrategias, manteniendo una oferta competitiva en relación con el mercado laboral. Además, nos comprometemos anualmente a ajustar los salarios acorde con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en todas nuestras operaciones, como una forma de compartir el valor creado durante el año manteniendo el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

Con el fin de mantenernos competitivos con las condiciones de mercado y cuidar nuestra equidad interna, la política de compensación se basa en estudios salariales, que permiten evaluar nuestras estructuras a través de las valoraciones de cargos y posiciones por la metodología de puntos y de esta forma los salarios se asignan teniendo en cuenta la responsabilidad, contribución e impacto de la posición más que su ocupante.

Mantenemos un registro detallado de la paridad salarial entre hombres y mujeres por nivel de roles, lo que nos permite tomar decisiones informadas y oportunas para garantizar la equidad salarial en toda la organización. Lo anterior entendiendo que la compensación salarial no solo afecta la satisfacción y el

compromiso de los colaboradores, sino que también tiene un impacto directo en su calidad de vida, su bienestar económico y su percepción de equidad y justicia dentro de la organización.

Reconocemos que no todo se limita a la remuneración económica. Por eso, desarrollamos una variedad de esquemas

personalizados que componen el salario emocional, adaptados a las necesidades específicas de nuestros equipos, negocios y operaciones. Estos esquemas están diseñados para promover un mayor equilibrio entre la vida laboral y personal, así como para ofrecer reconocimientos, beneficios y actividades para nuestros colaboradores y sus familias, entre otros aspectos.





Frentes de acción +

Comunidades



Comunidades

Pág. 25

Programas Desarrollo Social

Pág. 27

Programa de Inclusión

Pág. 31

Proyectos de Impacto Social de los Negocios

Pág. 31

Donaciones y Seguridad Alimentaria

Pág. 32

Salud & Nutrición

Pág. 33

El desarrollo del entorno e inclusión laboral como asunto material de la organización nos lleva a asumir un rol más protagónico en nuestras áreas de influencia, abriendo canales de comunicación, participación y construcción conjunta para ser aliados de nuestras comunidades. Hoy estamos desarrollando una capacidad bajo el liderazgo de la Vicepresidencia de Talento, incorporando a los equipos locales profesionales en trabajo social. Esto nos ha permitido fortalecer nuestro entendimiento del entorno, afianzar la identificación de las necesidades y expectativas de las comunidades aledañas a las operaciones, y proponer iniciativas para capturar oportunidades y seguir construyendo relaciones de confianza con nuestros vecinos y aliados en línea con el Protocolo de Relacionamiento Corporativo que hace parte de nuestras **Directrices de Política**. Esto ha sido fundamental para la consolidación de los cuatro programas de desarrollo social implementados a la fecha, los cuales buscan potenciar capacidades a través de la educación alcanzando a niños, niñas, adolescentes, familias y demás miembros de las comunidades, trabajando de la mano de diversos aliados materializando nuestra filosofía corporativa de *aliados somos más*.

Apoyamos una serie de organizaciones y fundaciones cercanas a través de donaciones en dinero y en especie de manera periódica en algunos casos, y esporádica según la situación, contribuyendo con la atención de emergencias locales de manera solidaria y apoyando necesidades específicas de nuestros aliados. Trabajamos de la mano con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, contribuyendo con su propósito de combatir el hambre promoviendo la seguridad alimentaria, al igual que con otros aliados en los diferentes países.

Asimismo, nuestra apuesta por la salud, nutrición y bienestar desde nuestros negocios y marcas es un beneficio que sirve no solo a las comunidades sino a la sociedad en general. Desde nuestro propósito de alimentar un mejor mañana, estamos también comprometidos a contribuir desde nuestro conocimiento y capacidades a dejar un mejor futuro a las siguientes generaciones.



Top Avances



1.841
personas alcanzadas.



81 empleos
dignos generados y fortalecidos.



59
emprendimientos acompañados.



Recibimos los resultados
del Estudio Colombiano de Perfiles Nutricionales - COPEN 2022 que se realiza en colaboración con la Universidad de Los Andes y el Centro Nacional de Consultoría, proporcionándonos información valiosa para explorar ideas de innovación, mejorar nuestras formulaciones de productos y brindarle información clara y verificable a la sociedad.



645 millones
de pesos en ingresos para las poblaciones que acompañamos en la creación de sus emprendimientos.



Nos vinculamos
como socios de la Alianza Por la Nutrición Infantil en Colombia, poniendo al servicio de la comunidad la información del COPEN 2018 para complementar su Observatorio de Nutrición Infantil y contribuir a la toma de decisiones más informadas.

Progreso compromisos

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Asumir el liderazgo en el relacionamiento con las comunidades donde operamos para el diseño de proyectos de alto impacto ambiental y social



Programas Desarrollo Social

T26



ODS 2.1; 4.4; 4.7; 8.5; 8.6; 15.2

Construyendo Futuro

Está dirigido a la orientación y desarrollo de jóvenes en situación de vulnerabilidad, específicamente aquellos ubicados en sectores cercanos a nuestra área de influencia. Se desarrolla en las 3 zonas de Colombia en alianza con el SENA para formaciones técnicas y tecnológicas, la Alcaldía local de Tunjuelito y la Secretaría de la Mujer en Bogotá. Participan personas directamente vinculadas con nuestras operaciones como a las empresas proveedoras en nuestra cadena de valor. A través de sesiones de trabajo centradas en la educación y empleabilidad, buscamos empoderar a estos jóvenes para que construyan proyectos de vida saludables y productivos, contribuyendo así con oportunidades de acceso a educación y empleo de calidad e impulsando el desarrollo social a través del crecimiento empresarial.

Durante este año, hemos mantenido nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo comunitario a través del programa "Construyendo Futuro". En el primer trimestre, dimos inicio a un ciclo de programas sociales que beneficiaron a un total de 30 personas. Brindamos capacitación y apoyo socioemocional a 10 jóvenes, de los cuales dos lograron integrarse laboralmente como

<h1>532</h1> <p>millones de pesos de ingresos para la población impactada. Lo anterior, gracias a los 46 empleos generados y garantizados.</p>	<h1>448</h1> <p>millones de pesos de inversión social.</p>	 <p>Realizamos visitas domiciliarias a los jóvenes vinculados, evaluando sus condiciones socioeconómicas y brindando apoyo psicosocial individualizado.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Técnicos en Mecánica de Maquinaria Industrial. En el segundo trimestre de 2023, celebramos el éxito de tres participantes que se graduaron como Técnicos en Mecánica de Maquinaria Industrial, logrando un impacto positivo en el empleo del 75% de los jóvenes ya sea en Alianza Team o en otras empresas del mismo sector. Además, coordinamos capacitaciones y talleres que beneficiaron directamente a 23 personas.

En el tercer trimestre, continuamos brindando nuestro apoyo a través del proyecto ALFA, enriqueciendo la formación laboral y personal de 10 personas más. Además, brindamos capacitaciones y entrenamiento en habilidades sociales, lo que resultó en el empleo formal de jóvenes de la cohorte 1 y el éxito académico de dos destacados de la cohorte 2. Con esto logramos:

[Conoce más historias de cómo este programa está cambiando vidas +](#)

Familias Emprendedoras

A través de este programa llevamos a cabo capacitaciones dirigidas a las familias en situación de vulnerabilidad en los sectores circundantes a nuestra área de influencia. Este programa cuenta con presencia en toda Colombia, y su objetivo es fortalecer sus competencias de trabajo para que puedan llevar a cabo actividades generadoras de ingresos adicionales en sus hogares. Asimismo, se promueve el emprendimiento local de la mano de aliados como el SENA, Alcaldía de Barranquilla, Cámara de Comercio, Secretaría de Desarrollo Económico, Unidad de Apoyo al Empresario, Secretaría de Control Urbano y Espacio Público y Junta de Acción Comunal de Barrio Abajo, contribuyendo así al sustento de sus hogares y fomentando la mejora de su empleabilidad.



115 millones de pesos de ingresos generados a partir del acompañamiento para la creación de nuevos emprendimientos.



20 nuevos puestos de trabajo han surgido gracias a estas iniciativas emprendedoras y el desarrollo de habilidades que han facilitado oportunidades laborales.



Graduación de **25** madres cuidadoras en articulación con la ruta de inclusión productiva de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Desarrollamos la octava versión de Sabor Bajero.



42 millones de pesos inversión para la capacitación de las familias participantes.

Durante el año logramos significativos avances en el fortalecimiento de capacidades y generación de ingresos para las familias de la comunidad. En el primer trimestre, socializamos el programa en el colegio público ITA, alcanzando a 250 asistentes, y se inició el curso de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), beneficiando a 22 personas. En el segundo trimestre, ampliamos el grupo de familias emprendedoras, sumando 31 nuevas integrantes, y brindamos formaciones en atención al cliente, marketing digital y cocina colombiana, beneficiando a un total de 50 personas.

En el tercer trimestre, 25 madres cabeza de hogar fueron certificadas en elaboración de postres y desarrollo de ideas de negocios a través del SENA, y la capacitación en fabricación artesanal de velas aromáticas para 30 madres en colaboración con nuestro programa Manos Verdes y Velas Misqua, impactando a 38 personas. Además, fortalecimos los conocimientos en mercadeo y ventas, explorando gastronomía internacional y cerrando con éxito la feria gastronómica Sabor Bajero.

En el último trimestre, 46 madres se certificaron en BPM, panificación y postres, y realizamos una Feria de Emprendimientos de 25 madres con aproximadamente 200 asistentes. Continuamos los cursos de cocina internacional y destacamos la certificación en el programa "Negocios con Sazón" para nuestras matronas. Además, llevamos a cabo la octava edición de la Feria Gastronómica Sabor Bajero, con la participación de 38 matronas. En total, el programa ha impactado positivamente a 50 familias, brindando oportunidades concretas de desarrollo económico y personal.

En Barranquilla Sabor Bajero se consolida como el festival gastronómico más importante de la ciudad. Conoce más aquí:

lametronoticias.com +

zonacero.com +

elheraldo.co +

opicol.com +



Nuestra Matrona Yomaira Herrera, miembro de nuestro programa "Familias Emprendedoras", participó en un espacio en el Centro Inca en donde transmitió sus conocimientos mediante un taller brindado a los estudiantes de último semestre de cocina. En este espacio les enseñó valiosas técnicas gastronómicas perfeccionadas en nuestras capacitaciones y destacó el uso adecuado de nuestro **Aceite Z** a través de una muestra práctica de su talento, proporcionándoles herramientas que contribuyen a su formación profesional.



Infancia con Bienestar

A través de enfoques integrales, buscamos contribuir activamente a la construcción de proyectos de vida que promuevan el crecimiento y desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de vulnerabilidad en los sectores cercanos a nuestras operaciones. Buscamos proporcionar a estos jóvenes un horizonte esperanzador para la construcción de su futuro en la sociedad, fomentando valores, habilidades y perspectivas que les permitan enfrentar

con éxito los desafíos y contribuir positivamente al desarrollo de sus comunidades.

Realizamos actividades dirigidas a mejorar la nutrición y desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, así como de sus familias. En el primer trimestre, llevamos a cabo capacitaciones en buenas prácticas de manufactura, sensibilización sobre la importancia del rol de los padres en la educación, y lanzamiento de programas de bienestar y alimentación balanceada, beneficiando a un total de 92 personas.

En el segundo trimestre, continuamos los talleres de hábitos alimenticios y se donaron escritorios y mesas para mejorar las instalaciones de los Hogares de Bienestar, impactando a 234 personas. Asimismo, desarrollamos talleres sobre prevención del consumo de sustancias psicoactivas y brindamos capacitación en panadería nutritiva, beneficiando a 105 personas en total.

En el tercer trimestre, realizamos talleres sobre gestión ambiental y alimentación balanceada, así como actividades de sensibilización sobre oportunidades laborales y acompañamiento a niños con condiciones educativas especiales, beneficiando a 179 personas. Además, realizamos una jornada lúdica y educativa para promover hábitos, impactando a 25 personas más. Finalmente, en el cuarto trimestre, ejecutamos talleres prácticos sobre desarrollo integral y actividades navideñas, beneficiando a 150 personas en total.

En México, a través de nuestro trabajo con Aldeas Infantiles y otros aliados, hemos logrado un impacto significativo en la vida de niños en situación de vulnerabilidad, brindando apoyo y oportunidades que contribuyen a mejorar sus experiencias de vida diarias. Nuestros esfuerzos han llegado a:



Apoyar a **18 niños** en situación de vulnerabilidad.



Contribuir con donativos de **14 reflectores** equipados con paneles solares para iluminar caminos internos en Aldeas Infantiles SOS, proporcionando seguridad y comodidad.



Entrega de donaciones de cajas de margarina para el consumo de estas comunidades, asegurando la nutrición adecuada de los beneficiarios, incluyendo los 18 niños de Aldeas Infantiles SOS, **330 asistentes** del Comedor Santa María y **27 mujeres** del Asilo Nuestra Señora de Guadalupe.



Liderazgo y educación socioambiental - Mirachuelo

Nos dedicamos activamente al desarrollo de procesos de educación ambiental para crear conciencia sobre el aprovechamiento y gestión de residuos, tanto a nivel doméstico como empresarial. Este enfoque tiene como objetivo principal mitigar el impacto ambiental en la comunidad rural de Mirachuelo, un territorio próximo al Relleno Sanitario Doña Juana en Bogotá. Buscamos catalizar cambios positivos en la percepción y acciones de las personas, fomentando prácticas responsables que contribuyan a la preservación del entorno.

Durante el año trabajamos con 218 colaboradores y estudiantes, y plantamos un total de 426 árboles nativos. Estas acciones han contribuido significativamente a la conciencia ambiental y al mejoramiento del entorno en la comunidad de Mochuelo Alto. Además, apoyamos emprendimientos locales durante una feria campesina donde participaron 17 campesinos y lograron ventas de COP \$4.200.000. También impartimos un taller sobre cuidado del agua en el colegio rural José Celestino Mutis, beneficiando a 55 estudiantes y organizamos un Festival Ambiental en donde capacitamos a 149 estudiantes y docentes sobre la gestión de residuos.

[Conoce cómo vivimos nuestro programa](#) +



Además, recibimos el prestigioso premio "Augusto Ángel Maya a la Educación Ambiental" por la Secretaría Distrital de Ambiente, gracias a nuestro programa dedicado a la promoción de prácticas ambientales responsables. Este reconocimiento destaca nuestro impacto positivo en la sensibilización sobre el uso sostenible de recursos y en la implementación de acciones respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, reconoce nuestra valiosa contribución al fortalecimiento de la educación ambiental en el Distrito Capital y a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Nuestros proyectos galardonados fueron presentados durante la

auditoría del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), un evento anual que reconoce los esfuerzos públicos en este ámbito. Entre estas iniciativas se incluyen el uso del calendario ambiental como herramienta educativa, nuestra adhesión al Pacto Unidos por un Nuevo Aire de la Secretaría de Ambiente de Bogotá y la exitosa implementación de la iniciativa #SumarPorElPlaneta, que promueve estrategias de Logística Sostenible.

[Prácticas ambientales responsables](#) +



Programa de Inclusión

Desde la promoción de la igualdad de oportunidades, hasta la creación de entornos donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial, los programas de inclusión trazan un camino hacia la excelencia organizacional. A continuación, presentamos los logros obtenidos durante el 2023 en nuestra operación de Chile, la cual se destaca por sus avances en esta materia:



Nuestra operación de Chile

1

Certificamos 3 gestores en inclusión a través de Chile Valora.

2

En colaboración con nuestro aliado Wazu, realizamos el diagnóstico y seguimiento de colaboradores y sus familias. Este programa proporciona servicios de salud y seguimiento médico, contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores y promoviendo una mayor salud y productividad en el lugar de trabajo.

3

Creamos una red con líderes y activistas sociales para facilitar la colaboración entre ellos, activistas sociales y nosotros para identificar y abordar necesidades locales, promoviendo el cambio positivo y mejorando la calidad de vida en las comunidades.

4

Nos aliamos con Teletón y su voluntariado corporativo, apoyando programas y servicios para personas con discapacidad, fortaleciendo la comunidad y fomentando la sensibilización sobre estos aspectos.



Proyectos de Impacto Social de los Negocios

Durante el 2023 nos embarcamos en una emocionante travesía con "Dagusto Viajero", una iniciativa que dejó huella en 524 clientes en siete ciudades principales de Colombia: Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Bucaramanga, Barranquilla y Cúcuta. Nuestro objetivo era claro: conquistar nuevos corazones entre emprendedores, chefs, panaderos y reposteros. Nos lanzamos a la carretera con una misión audaz: compartir las últimas tendencias de repostería. Tuvimos una tarima donde desplegamos todo nuestro conocimiento y pasión. Reunimos a nuestros técnicos expertos para inspirar y educar a la comunidad sobre las tendencias más actuales en repostería, panadería y vitrinismo. Fue más que un evento, fue un festival de ideas, creatividad y sabores, donde compartimos secretos culinarios que contribuyen a la construcción del país. También a través de la iniciativa *Pasteleritos*, realizamos actividades con 70 niños y niñas familiares de nuestros aliados en Medellín y Cúcuta para invitarlos a soñar como panaderos.

Donaciones y Seguridad Alimentaria

T14



ODS 2.4; 9.4; 12.2; 12.6; 15.1; 15.2; 15.4; 17.7

Nos enorgullece contribuir a comunidades vulnerables mediante donaciones de nuestros productos, con el firme propósito de complementar la nutrición y alimentación de estas poblaciones. A través de estas brindamos un aporte tangible a hábitos de vida balanceados que podrían generar mejorar en la salud y bienestar de las comunidades a las que servimos. Entregamos más de 58 mil unidades de productos a nuestros aliados, colaborando con más de seis entidades mediante contribuciones financieras para impulsar el desarrollo local y la competitividad sectorial. Nuestro alcance ha llegado a más de 14 regiones en Colombia, México y Chile, beneficiando así a niños, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad.

De la inversión total realizada, **COP \$1.472.485.706** corresponde a donaciones tanto en efectivo como en productos a nuestras más de 18 organizaciones aliadas. Estas acciones demuestran nuestro compromiso no solo con las comunidades, sino también con nuestra gente, la cadena de valor y, en general, con nuestro planeta.

Con un firme compromiso para contribuir a la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos, queremos destacar nuestros resultados a través de los productos entregados a nuestro aliado la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO debido a su próxima fecha de vencimiento

o baja rotación, pero que aún se encontraban en condiciones inocuas y óptimas para el consumo humano. En total, entregamos **82,6 toneladas de productos valorados en COP \$863 millones**, llegando a más de un millón de personas en situación de vulnerabilidad en 15 ciudades del país. En el año 2024, trabajaremos en escalar el modelo para ingredientes, ensayos, productos no conformes aptos para el consumo humano y en el año 2025 escalaremos el modelo de donaciones y gestión de inventario a nuestros clientes.

Aliados somos más, por eso, creemos en el poder de la solidaridad y la unión. Desde nuestra planta de BredenMaster en Chile, hemos demostrado nuestro compromiso al brindar apoyo y solidaridad a quienes más lo necesitan. En respuesta a las devastadoras inundaciones provocadas por las fuertes lluvias en la zona centro sur del país, nos unimos a diversas organizaciones sociales, entre ellas la Cruz Roja, para proporcionar asistencia a los afectados. Conscientes de las grandes pérdidas, donamos **33.940 unidades** de diferentes productos como panes, muffins y donuts, que fueron entregados a las familias damnificadas.

[Conoce más](#) 



Inversión total realizada
COP \$1.472.485.706
 en efectivo y productos de nuestras 18 organizaciones aliadas

Productos entregados
COP \$863 millones
 en 82,6 toneladas, ayudando a personas vulnerables

Donaciones
33.940 unidades
 de productos entregados a familias damnificadas BredenMaster

Salud & Nutrición

T2

Nuestra estrategia de Nutrición y Salud se ha fortalecido con la implementación de proyectos diseñados para cumplir con los lineamientos establecidos en esta área, centrándose en los tres ejes definidos: Neutro, Nutritivo y Funcional. Estos proyectos están integrados en nuestro pipeline de Innovación. Además, hemos llevado a cabo foros destinados a fomentar la sinergia entre los grupos estratégicos de la compañía, con el objetivo de agilizar los cambios necesarios en nuestros procesos productivos transversales.

Durante los últimos años, hemos puesto en marcha proyectos concretos en línea con esta estrategia. Por ejemplo, hemos eliminado el TBHQ de todos los aceites de consumo masivo en Team Foods y Team Caribe. Además, el 73% del portafolio de aceites para Food Service ya no contiene este ingrediente.

En el período 2022 y 2023, lanzamos la marca Brightfull en Estados Unidos, comenzando con ventas en línea en 2022 y expandiéndonos a cadenas de retail en 2023. Esta marca ofrece un portafolio de productos en polvo para reconstituir, con un aporte de vitaminas del complejo B, Zinc, Omega 3 y Fibra prebiótica. A partir de los aprendizajes obtenidos, estamos adecuando el portafolio para el consumidor estadounidense, manteniendo nuestro compromiso de ofrecer productos funcionales con ingredientes naturales y benéficos.

En 2023, continuamos con nuestro canal y blog Cuida tu vida que ofrece productos nutritivos en línea y contenido sobre hábitos saludables para contribuir al bienestar de las personas.

Otra iniciativa importante es la generación de datos sobre el estado nutricional de los colombianos a través del estudio COPEN (Estudio Colombiano de Perfiles Nutricionales). Este estudio, realizado en colaboración con la Universidad de Los Andes y el Centro Nacional de Consultoría, nos proporciona información valiosa para explorar ideas de innovación, proporcionar información clara y verificable a la sociedad y mejorar nuestras formulaciones de productos. Junto con ABACO, y como socios de la Alianza Por la Nutrición Infantil, estamos poniendo al servicio de la comunidad esta información correspondiente al estudio 2018 para complementar su Observatorio de Nutrición Infantil y contribuir a la toma de decisiones más informadas para todos.

En relación con la definición de productos neutros, hemos establecido criterios específicos que siguen las recomendaciones de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esto incluye:



La ausencia de Antioxidantes artificiales, siguiendo las pautas para controlar el consumo de sustancias que puedan afectar la salud.



Un nivel mínimo de Contenido de Grasas Trans, en línea con las recomendaciones para reducir su ingesta y promover la salud cardiovascular.



La ausencia de contaminantes perjudiciales, siguiendo las directrices para garantizar la seguridad alimentaria.



Un contenido reducido de Sodio, conforme a las recomendaciones para controlar la presión arterial y prevenir enfermedades cardiovasculares.



Un contenido bajo de azúcares, en concordancia con las recomendaciones para reducir el consumo de azúcares añadidos y prevenir la obesidad y enfermedades relacionadas.

Estos criterios se basan en el llamado de las autoridades de salud pública a adoptar medidas para mejorar la calidad de la alimentación y promover estilos de vida más saludables.





Frentes de acción +

Cadena de valor



Cadena de valor

Pág. 35 >

Sistema de Monitoreo y Verificación de la Cadena - UBUNTU

Pág. 37 >

Gestión de proveedores

Pág. 40 >

Desarrollo desde el Origen

Pág. 44 >



ODS 2.3, 2.4, 6.6, 8.7, 8.8, 9.3, 12.4, 15.1, 15.2, 15.5

Trabajamos en la implementación y cumplimiento de nuestros principios y valores descritos en las **Directrices de Política** a lo largo de nuestra cadena de valor. Siendo aliados desde el origen, buscamos generar impacto positivo a la naturaleza y la sociedad mediante la gestión de riesgos y oportunidades, el respeto por los Derechos Humanos, los límites planetarios y servicios ecosistémicos de los que nos proveemos de forma directa e indirecta.

Creemos en el poder de la alianza y el relacionamiento permanente con nuestros grupos de interés, y bajo nuestra filosofía de trabajo de *aliados somos más*, trabajamos de la mano de expertos globales, clientes, proveedores, organizaciones sin ánimo de lucro y la academia entre otros para lograr transformaciones positivas y duraderas en las zonas de influencia de nuestro suministro que generen valor económico, social y ambiental.

La complejidad de nuestra cadena de suministro, al no contar con cultivos propios y abastecernos de diferentes ingredientes, productos y proveedores en diversas geografías nos desafía a articular estrategias y acciones para seguir transformando de manera positiva la forma en la que nos relacionamos y abastecemos, mediante un enfoque integral e inclusivo. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones y en las cadenas priorizadas, a través de la generación de impacto positivo a la naturaleza en

cada eslabón de la cadena de valor generando, de esa manera prosperidad y oportunidades para todos.

La gestión de la cadena y su trazabilidad es uno de los asuntos más relevantes para la organización y nuestros grupos de interés. Esta convicción nos ha permitido desarrollar una robusta capacidad de aseguramiento, monitoreo y desarrollo en los últimos años. Igualmente, la seguridad de los productos y la contribución a la nutrición y hábitos saludables a través de las capacidades en investigación, innovación y desarrollo también están estrechamente influenciadas por las prácticas de nuestros proveedores directos e indirectos a lo largo de la cadena. Dado esto y teniendo en cuenta el alcance y complejidad global, sabemos que es aquí donde estamos más expuestos a la posible materialización de riesgos, por lo que todos los esfuerzos enfocados en ser aliados por nuestra cadena de valor toma una relevancia significativa para nuestra organización.

A través de la Estrategia de Abastecimiento Responsable enfocamos nuestras acciones en tres frentes: el monitoreo y verificación de nuestras cadenas priorizando las agropecuarias; la gestión de los proveedores a través de planes individuales de acompañamiento; y de manera transversal, en iniciativas de desarrollo desde el origen que buscan potenciar buenas prácticas, mitigar riesgos, y fortalecer el desempeño de nuestra cadena de manera integral.





Top Avances



Ampliamos el alcance del monitoreo satelital para la cadena de suministro de aceite de palma al 100%, alcanzando el 92% del suministro de aceite de palma libre de deforestación.



Realizamos la declaración de nuestro compromiso con la Agricultura Regenerativa e iniciamos el proceso de verificación en Colombia con *Peterson Projects and Solutions*



Ampliamos el alcance del proceso de debida diligencia de la organización incluyendo aspectos ambientales y sociales para los proveedores de palma y soya. Así mismo, iniciamos la actualización de la debida diligencia en derechos humanos en nuestras operaciones propias y cadena de valor.



Fortalecimiento del sistema de gestión de trazabilidad en la cadena de soya.



Alcanzamos la categoría **Silver** a nivel general y **Gold** en 5 criterios del "Marco de Producción Sostenible", una iniciativa de Nestlé con el acompañamiento de Proforest. Este marco evalúa la gestión de las organizaciones en derechos humanos y debida diligencia ambiental, en operaciones propias y cadena de valor.



Actualización de las cadenas priorizadas en materia de abastecimiento responsable: palma, soya y girasol.



Finalizamos con éxito el proyecto Entrepalmeros con la certificación del primer grupo de 41 palmicultores de pequeña escala bajo el estándar de smallholders de RSPO, primero en Latinoamérica y segundo en el mundo en cumplir todos los hitos.



Fuimos reconocidos por Sistema B como la organización con la cadena de valor más grande en Latinoamérica, invitada a sensibilizar y medir su triple impacto (ambiental, social y económico) a través del programa "Mide lo que importa".



Fortalecimos nuestro compromiso en biodiversidad, en coherencia con el principio de Impacto Neto Positivo del Convenio de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CDB).

Avances de los compromisos para el 2023

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Contar con un mapeo, diagnóstico y análisis de riesgos completo de las tres cadenas priorizadas, logrando 100% trazabilidad a origen para palma y a molino para soya.

Consolidar un robusto mecanismo de quejas y reclamos para todos los grupos de interés que sea conocido, confiable y efectivo.

Implementar por lo menos un proyecto de transformación social y ambiental con enfoque de paisaje junto con aliados estratégicos.

Completar el diagnóstico de ingredientes y contaminantes críticos para el 100% de nuestros productos para trazar planes de transformación en línea con el consenso científico.



Nuestra cadena de valor



La gestión de la cadena es desarrollada por equipos especializados para asegurar la competitividad, disponibilidad, calidad, oportunidad y sostenibilidad de las materias primas para nuestros negocios. La categoría de compra de materias primas se lideran desde la dirección de compras corporativo y las compras de material de empaques, insumos e ingredientes como los elementos no productivos y servicios administrativos por los equipos locales bajo los lineamientos de la organización, optimizando procesos y tiempos.

Sistema de Monitoreo y Verificación de la Cadena - UBUNTU

UBUNTU evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de nuestras cadenas de suministro, diseñado para las cadenas agropecuarias priorizadas de la organización con el acompañamiento de Earthworm Foundation como tercero independiente que vigila la ejecución y ajuste del mismo de acuerdo a los cambios y exigencias de la industria en materia de abastecimiento responsable. De esta forma identificamos los diferentes riesgos y oportunidades, con enfoque en el territorio y alcance a proveedores directos e indirectos, productores, comunidades de influencia y su relación con la naturaleza.





El componente de políticas y compromisos declarados es el punto de partida de revisión y alienación de este sistema, ajustando continuamente las nuestras y las de nuestros aliados para identificar e incorporar estándares y expectativas de la industria global. De nuestra parte, avanzamos con el fortalecimiento de las Directrices y el Código del Proveedor y Contratista incluyendo lineamientos más específicos relacionados con los Derechos Humanos, biodiversidad, deforestación, acción climática, agricultura regenerativa y ética empresarial entre otros. Ambos documentos una vez actualizados son compartidos nuevamente al interior y con todos los proveedores para su adecuada sensibilización y aplicación en lo que corresponda. Consulta aquí ambos documentos para mayor detalle:

- [Directrices de Política](#) +
- [Código del Proveedor y Contratista](#) +

Estamos en proceso de actualización de la debida diligencia en derechos humanos con alcance a nuestras propias operaciones y la cadena de suministro, con la asesoría de PWC y el apoyo de una subvención Nestlé Winrock para fortalecer nuestras prácticas y controles internos en esta materia. Destacamos la formación que han recibido los líderes de proceso que tienen incidencia tanto la gestión de derechos humanos como la Línea de Integridad de la organización, al igual que la finalización del diagnóstico del modelo corporativo actual de DDDH que a través de visitas a todas las operaciones será complementado con las oportunidades de mejora identificadas. Estamos trabajando en cuatro ejes:

- Gestión de Derechos Humanos
- Línea de Integridad



Controles corporativos para la minimizar la exposición a riesgos de Derechos Humanos



Comunicación y reporte

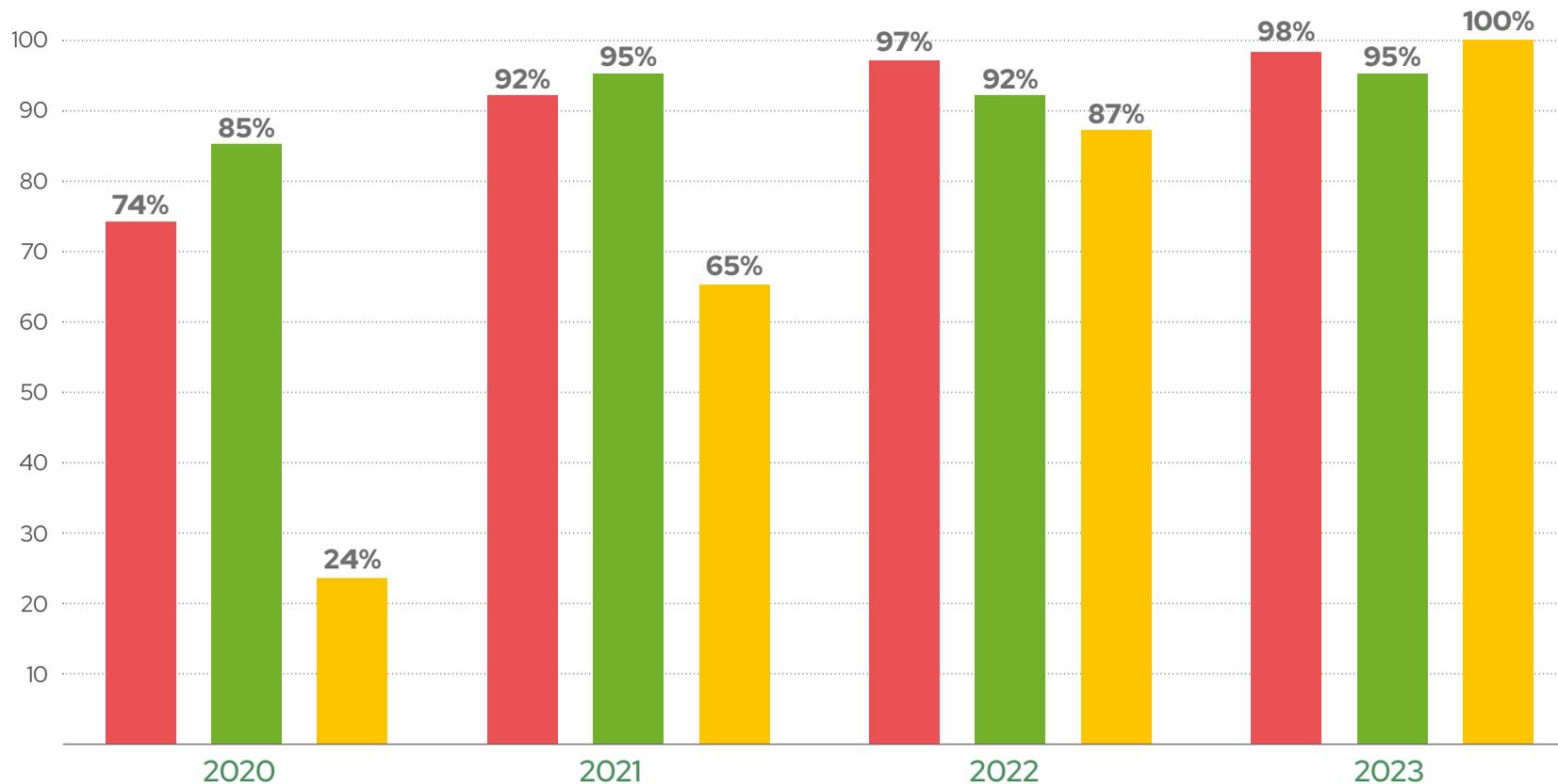
Iniciamos el camino para tener un **impacto neto positivo sobre la biodiversidad**, bajo un enfoque integral y a gran escala que protege los derechos humanos de las comunidades en el territorio y el acceso a recursos naturales, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor priorizadas, aportando a la seguridad alimentaria, hídrica y climática. De acuerdo con los avances presentados y específicamente los análisis realizados a los ecosistemas presentes en las cadenas de suministro de palma y soya, esperamos en 2024 definir el paisaje a colaborar, esperando la protección de los bosques y ecosistemas estratégicos así como la generación de bienestar y medios de vida para la comunidad presente.

El conocimiento del **origen** de nuestro suministro para asegurar la **cero deforestación** en nuestra cadena de suministro es fundamental. Teniendo en cuenta la importancia que tienen los bosques y ecosistemas estratégicos en la regulación de los servicios ecosistémicos, así como en la promoción de la transparencia en cada eslabón de la cadena, esperamos alcanzar 100% de trazabilidad a origen y cero deforestación en la cadena de palma y soya para el año 2025. Ampliamos el alcance del monitoreo y verificación de la deforestación realizado por Earthworm Foundation y su plataforma asociada "Starling" al 100% del suministro de aceite de palma, siguiendo los parámetros establecidos por su **Metodología de No Deforestación y Verificación**, permitiéndonos tomar decisiones estratégicas en el abastecimiento y reforzar nuestros mecanismos para asegurar nuestros compromisos a largo plazo. Igualmente, para la cadena de soya mejoramos el sistema de gestión de trazabilidad y construimos la herramienta Soy CRM para la gestión de riesgos e impactos.

Avances en trazabilidad

Aceite de Palma - Trazabilidad a plantación

● Colombia ● México ● Chile



Establecimos el Comité de Cero Deforestación Corporativo, integrado por los equipos de Sostenibilidad, Cumplimiento, Abastecimiento, Legal y Riesgos. Su responsabilidad es asegurar el cumplimiento de nuestro compromiso de no deforestación, desarrollo en turberas y explotación laboral (NDPE), gestionar las alertas de deforestación identificadas por Starling, el proceso de debida diligencia, o cualquier caso sobre este asunto que se llegue a presentar en la Línea de Integridad. En el 2023 se investigaron detalladamente y cerraron el 100% de las presuntas

alertas de deforestación identificadas, evidenciando que no hubo deforestación dentro de los cultivos de palma de nuestros proveedores y su cadena de suministro.

Como resultado de esta gestión cerramos el año 2023 con el 92% del suministro de aceite de palma libre de deforestación. Con el propósito de ofrecer información cierta, fidedigna y verificable para nuestros grupos de interés, toda la gestión asociada a trazabilidad, deforestación y el desarrollo de

Aceite de Soya	
Trazabilidad a país de origen	100%
Trazabilidad a refinería	99%
Trazabilidad a molino o planta de trituración	90%
Trazabilidad a Silo	1,28%
Trazabilidad a finca	1,28%
Frijol Soya	
Trazabilidad a país de origen	100%
Trazabilidad a refinería	100%
Trazabilidad a molino o planta de trituración	100%
Trazabilidad a Silo	20,19%
Trazabilidad a finca	20,19%

proveedores en palma y soya es verificado y/o auditado por un tercero independiente.

Es importante señalar que el 8% restante tiene su origen en uno de los siguientes factores: El cierre de alertas previamente identificadas, cuyo impacto se reflejará en el próximo informe proporcionado por Starling; la incorporación de nueva información de trazabilidad, que se está procesando en este momento o la existencia de algunos predios con información pendiente de trazabilidad a origen.

Gestión de proveedores

Los resultados del Sistema de Monitoreo y Verificación de la Cadena (Ubuntu) y las oportunidades identificadas en los avances de los compromisos entorno a la de debida diligencia y agricultura regenerativa, nos permite construir planes de trabajo personalizados con los proveedores de acuerdo al nivel de riesgo, con el objetivo de promover buenas prácticas agrícolas.

Ejes estratégicos:

-  Cumplimiento y promoción de los derechos humanos
-  Acompañamiento al desarrollo de comunidades
-  Resiliencia extractoras y productores
-  Promoción y fortalecimiento de prácticas de agricultura regenerativa
-  Protección y conservación de la biodiversidad

Continuaremos trabajando con nuestros proveedores en la construcción de planes que permitan la mejora continua de acuerdo al nivel de riesgo, brindándoles acompañamiento con nuestros aliados expertos, con el objetivo de, al 2026, cerrar todos las brechas existentes en el criterio de alineación de políticas y las alertas identificadas en el monitoreo intensificado ESG.

Avances Palma

Avances Soya

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Actividad	Avance Palma	Avance Soya
 Visita a proveedores priorizados	●	●
 Socialización y comunicación de resultados	●	●
 Establecimiento de planes de acción y seguimiento	●	●

Observamos un progreso significativo y alineación en los compromisos de no deforestación, desarrollo en turberas y explotación laboral (NDPE) y derechos humanos (DDHH) en nuestros proveedores, sin embargo, reconocemos la oportunidad de continuar acompañando el fortaleciendo de sus compromisos relacionados con la trazabilidad, el apoyo a pequeños productores y la gestión de riesgos. Por ende desde la *Escuela de Aliados* acompañamos al fortalecimiento y desarrollo de capacidades en torno a este frente, en alianza con referentes aliados externos como CECODES y Solidaridad Network,

contando con la participación del 80% de nuestros proveedores de palma a nivel corporativo.

Destacamos la alta gestión de nuestros proveedores de palma en el cuidado y conservación de la biodiversidad gracias a las actividades realizadas por los productores que permiten el desarrollo del hábitat de polinizadores, gestión integrada de plagas, retención y/o restauración de hábitats naturales, así como prácticas de eficiencia de riego y drenaje que permiten la mejora de la salud de las cuencas hidrográficas

Sistema



Programa ASG para la cadena de valor

Adicional a lo anterior, y con un alcance transversal a todas las categorías de compra, establecimos la Evaluación de Impacto B en el marco del Programa **Mide lo Que Importa (MQI)** de Sistema B, como un programa obligatorio para todos los proveedores estratégicos de la compañía por lo menos una vez cada 2 años. Esto complementa el proceso existente de evaluación, selección y reevaluación de proveedores en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que nos permite identificar oportunidades, riesgos e impactos en torno a la sostenibilidad y trabajar conjuntamente sobre ellos. Como beneficio adicional para nuestros proveedores, la evaluación ofrece un benchmarking gratuito ajustado a su sector que les permite construir planes de trabajo para su fortalecimiento.

La implementación del programa en la organización funciona mediante la articulación de los procesos de compras, sostenibilidad y el seguimiento y reporte permanente a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

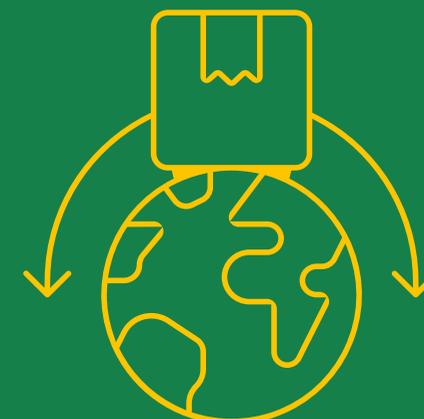
Fuimos reconocidos por Sistema B en el 2023 por ser:



La organización con la cadena de valor más grande en Latinoamérica, invitada a sensibilizar y medir su triple impacto a través del programa mencionado.



La segunda organización con el mejor desempeño en Colombia respecto al número total de proveedores evaluados.



Una organización comprometida con la transición hacia una cadena de abastecimiento sostenible en 3 países diferentes.

La Evaluación de Impacto B evalúa las siguientes áreas en nuestra cadena de valor



Las áreas de impacto discriminadas anteriormente, evalúan las prácticas operativas y estratégicas frente a la toma de decisiones y modelo de negocio. A su vez, esta evaluación se adapta al sector, tamaño e industria de cada uno de nuestros proveedores al ser una herramienta utilizada a nivel global.

Con base en los resultados generales por operación, vemos que el área de *trabajadores* tiene una fortaleza en todos los países, destacando variables como la seguridad y salud en el trabajo, satisfacción de los empleados y formalización de los empleos entre otros. El área de *comunidades* presenta mayor oportunidad de fortalecimiento en

términos generales, aunque se destaca que se cuentan con iniciativas de inversión comunitaria y su medición del impacto, evaluación de proveedores y las compras locales entre otras. Estos resultados serán un insumo importante para continuar trabajando de manera enfocada en el fortalecimiento de nuestra cadena.

Alineación con otras evaluaciones de sostenibilidad

La Evaluación de Impacto B se asocia y complementa con diferentes normas, certificaciones y marcos de medición de impacto a nivel global, como lo son: IRIS, Fair Trade Certification, Organic Certification, GRI, ISO 26 000, Rainforest Alliance Certified, U.S Green Building Council, CDP, entre otras. Esto permite que nuestra cadena de suministro esté alineada con estándares reconocidos internacionalmente, garantizando la transparencia, la calidad y el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

A lo largo de los últimos 3 años de implementación del programa **Mide lo que Importa** invitamos a un total de **1,400 proveedores** de 29 categorías y 4 cadenas de suministro de nuestros negocios: Team Foods Colombia, Team Foods México, Team Foods Chile y Bredenmaster. Hemos evaluado el 39,17% de los proveedores estratégicos a nivel corporativo (56,39% en Colombia; 48,35% en México; 17,11% en Team Foods Chile; 16,92% en Bredenmaster). Así mismo, contamos con la participación de 61 líderes de compra a nivel corporativo quienes tuvieron un rol permanente en el seguimiento de los avances del proyecto y recibieron formación relacionada con el programa para el acompañamiento y cumplimiento de las metas establecidas. Como próximos pasos nos enfocaremos en desarrollar mecanismos que permitan dar prioridad en la selección de proveedores, así como reconocimientos e incentivos.

Esto implicó más de 100 horas de acompañamiento y capacitación para los proveedores a través de los talleres y espacios semanales "Office Hours" otorgados por Sistema B Colombia junto con un acompañamiento continuo por parte de los equipos de compras y sostenibilidad. Además, dedicamos más de 150 horas a la alineación y colaboración

entre el equipo de sostenibilidad y el equipo de Sistema B para establecer planes de trabajo conjuntos. Por último, aproximadamente 350 horas se invirtieron en la capacitación y seguimiento con los Líderes de Compra con el fin de

monitorear el progreso en cada una de las categorías y fortalecer su comprensión sobre cómo sus roles y decisiones diarias son fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de la organización.

Compromisos para próximos años

2024



Comunicación obligatoriedad y puntaje mínimo a proveedores; Articulación de los resultados de la evaluación con la Escuela de Aliados para el fortalecimiento de capacidades de nuestros proveedores estratégicos

2025



80% de los proveedores estratégicos evaluados con Sistema B a través del programa Mide lo que Importa.

2030



100% de proveedores estratégicos evaluados con Sistema B a través del programa Mide lo que Importa.



Alineado con lo anterior, desarrollamos el primer "Procurement Day", evento liderado por el equipo de compras de Bredenmaster, con el apoyo del equipo de sostenibilidad y sistemas integrados de gestión y medio ambiente en Chile. Este reunió a todos los proveedores estratégicos de Bredenmaster con el propósito de compartir los logros alcanzados durante el año 2023 en nuestro negocio y en la evaluación "Mide lo que importa". También se comunicaron los compromisos establecidos de la compañía, permitiendo el intercambio de ideas y perspectivas que permiten el fortalecimiento y colaboración permanente con nuestros aliados.

Desarrollo desde el Origen

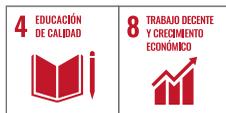


ODS 8.4; 9.1; 9.4; 12.6; 12.6; 17.17

Valoramos la construcción de relaciones de confianza de largo plazo, promoviendo buenas prácticas y acompañando el desarrollo y construcción de capacidades mediante iniciativas y proyectos junto con nuestros aliados para la generación de valor compartido.

Específicamente para los proveedores de materias primas de origen agrícola, desarrollamos proyectos en conjunto que aporten al desarrollo económico y mejora en calidad de vida de las comunidades y la conservación de la naturaleza en línea con nuestro compromiso corporativo de promover la inclusión de productores independientes de pequeña escala en nuestra cadena de suministro.

Escuela de Aliados



ODS 4.4; 4.7; 8.2; 8.4; 8.6

La Escuela de Aliados refleja nuestro firme compromiso por fortalecer y fomentar prácticas ejemplares en los ámbitos

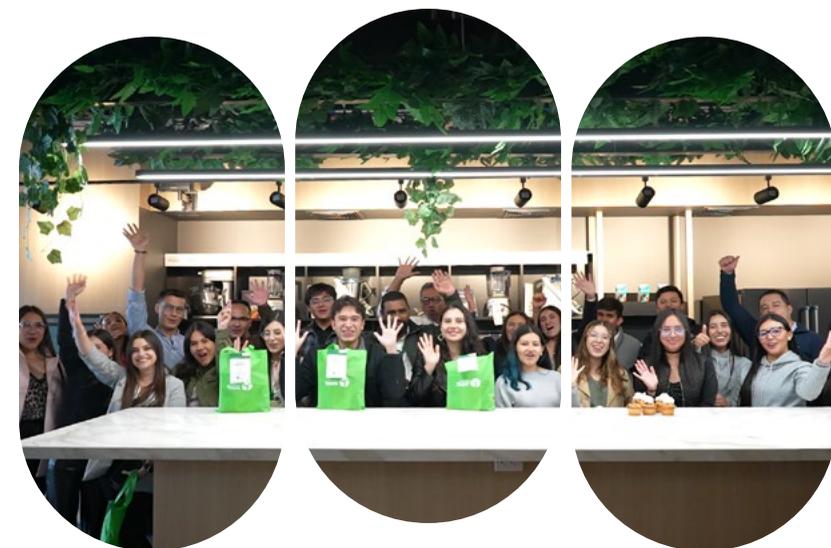
ambientales, sociales y económicos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nos embarcamos en esta misión con la convicción de compartir nuestro conocimiento y articular capacidades, no solo mitigando los riesgos inherentes a nuestra operación, sino también cumpliendo nuestros compromisos corporativos como aliados desde el origen, alineados con nuestra Visión 2030.

Enfrentamos los desafíos del mundo con conciencia de nuestro impacto en el entorno. Para abordar estas situaciones, hemos tejido una red única que conecta a estudiantes y docentes universitarios de diversos programas, y nuestros propios colaboradores. Juntos, creamos circuitos de conocimiento que abordan oportunidades reales para nuestros proveedores, clientes, contratistas y Alianza Team.

Hemos tenido un impacto significativo al compartir conocimiento y experiencias en diversas temáticas, como Cambio Climático, Derechos Humanos, Agricultura Regenerativa, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), Gestión de Riesgos y Calidad, entre otros, a nuestros proveedores estratégicos de materia prima lápida, empaques y servicios. Es importante destacar que hemos logrado involucrar y mantener en la Escuela a proveedores del 100% de las cadenas priorizadas de la organización.

Durante el 2023, reforzamos nuestra creencia en la importancia de las conexiones significativas al colaborar estrechamente con PepsiCo en su *Ciclo de Medio Ambiente*. Abordamos temas cruciales como el consumo responsable, la preservación de la biodiversidad, los derechos humanos, los objetivos de desarrollo sostenible y la promoción de la circularidad. Además, establecimos y fortalecimos vínculos con otros importantes aliados como CECODES, Solidaridad, Amazóniko y Cámaras de Comercio.

Este esfuerzo ha dejado un impacto duradero en más de 120 colaboradores de Alianza Team, equipos de PepsiCo en la Región Andina, proveedores y otros aliados estratégicos. Además, hemos guiado el desarrollo personal y profesional de más de 100 estudiantes y 80 colaboradores, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo y la excelencia, manteniendo un 95% de satisfacción general entre todos los participantes. Este trabajo conjunto se refleja en las más de 8.953 horas de trabajo equivalentes a entrenar durante 5 horas al día, todos los días y durante más de 4 años y en las más de 20 herramientas desarrolladas para que los proveedores y otros participantes las adopten en su cadena de valor.



[Conoce cómo vivimos nuestra Escuela de Aliados en el 2023 - 1](#) +

[Conoce cómo vivimos nuestra Escuela de Aliados en el 2023-2](#) +



Biodiversidad y salud del ecosistema

Avanzamos en el desarrollo de nuestro compromiso de Agricultura Regenerativa, desarrollando dos proyectos que contribuyen significativamente a la protección de la biodiversidad, la promoción de la agricultura sostenible y la salud del ecosistema.

En compañía de **Peterson Projects and Solutions** iniciamos el proyecto de verificación de prácticas de agricultura regenerativa en Colombia para medir, promover y apoyar la implementación de prácticas agrícolas sostenibles en un grupo de productores de fruto seleccionados de acuerdo a su metodología. Siguiendo su metodología, en 2024, extenderemos este proyecto a otro grupo de productores de nuestra cadena de suministro en México.

Este proyecto se enfoca en la mejora de la resiliencia de los sistemas agrícolas, la promoción de la biodiversidad y la reducción de emisiones, a través de la identificación de oportunidades, selección de fincas de demostración, asistencia técnica personalizada, acompañamiento a pequeños productores y espacios de formación. Se estima una reducción aproximada del 15% de las emisiones netas para el año 2030, así como un aumento del 10% en el índice de biodiversidad y un 5% en la eficiencia del uso del agua para riego en las plantaciones de palma de Colombia y México.

Por otro lado, continuamos trabajando en el proyecto de Identificación de riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro de Extractora Sur del Casanare (ESC), realizado en colaboración con la Fundación Proyección Eco-Social el cuál se centra en la gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales en su cadena de suministro.

Lo anterior, a través de una caracterización exhaustiva de su cadena, visitas a campo, y desarrollo de un plan de compensación buscando mitigar los impactos y promover prácticas agrícolas sostenibles. Adicional a esto, durante el año 2023, logramos importantes avances que incluyeron el desarrollo y lanzamiento de la plataforma online *Vp-Visiprast* por la Fundación Proyección Ecosocial, permitiendo el acceso a la caracterización y análisis de riesgos en la cadena, junto con la elaboración de informes específicos y cartografía por productor.

Ambos proyectos contribuyen a mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro, fortaleciendo prácticas agrícolas responsables, reduciendo riesgos ambientales y sociales, y promoviendo la salud del ecosistema.

Comunidades productoras resilientes

Reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a nuestros proveedores en la integración de pequeños productores independientes en sus cadenas de suministro, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros proveedores indirectos, siendo aliados desde el origen y generadores de prosperidad.

Durante el año 2023, alcanzamos un hito significativo con el apoyo en la certificación de **EntrePalmeros**, el primer grupo de pequeños productores independientes en Latinoamérica en obtener la certificación RSPO bajo el estándar de smallholders (Hito B), en colaboración con Palmas del Cesar, Unilever y Solidaridad. En este proyecto, destacamos la certificación de 41 productores independientes, la participación activa de 13 mujeres productoras y el impacto positivo en más de 703 hectáreas de palma.

En el evento Juntos por la Sostenibilidad, celebramos este logro junto a diversos actores de la industria, compartiendo experiencias y aprendizajes, y reafirmando nuestro compromiso de seguir ampliando el alcance en la certificación con un segundo grupo de pequeños productores independientes de la cadena de suministro de Palmas del Cesar.



Testimonios de los productores certificados

“La certificación nos enseñó a ser más amables con el ecosistema, a tener legalmente a los trabajadores, a entender que no debemos contaminar más este planeta...”

William Fontecha
Palmicultor certificado RSPO

“Gracias a la certificación nos aumentaron el precio del fruto y eso es de gran ayuda para nosotros...”

Luz Marina Celys
Palmicultora certificada RSPO

“Los beneficios que vemos cada día es que venimos dando un mejor manejo a nuestra plantación, a nuestros empleados y entregamos un fruto de mejor calidad y rendimiento...”

Henry Córdoba
Palmicultor certificado RSPO

Para conocer más



Para conocer más



Testimonios tomados del video: “ Primer grupo de pequeños palmicultores en América Latina se certifican en #RSPO ” de Solidaridad.

Adicionalmente, resaltamos nuestra participación en el Programa **EUROCLIMA+**, liderado por Expertise France, en colaboración con la Fundación Proyección Ecosocial. Este programa tiene como objetivo fortalecer el sistema de monitoreo, reporte y verificación (MRV) para los **Acuerdos Cero Deforestación**, contribuyendo así al cumplimiento de las metas nacionales de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En este contexto, hemos trabajado en la toma de polígonos geoespaciales de manera remota y en campo, involucrando a 51 productores de fruto de palma, entre los cuales el 15% son pequeños productores, logrando el levantamiento de un total de 82 polígonos de cultivo y abarcando una extensión de más de 32,248 hectáreas.

Este esfuerzo no solo facilita la recopilación de información geográfica, sino que también desarrolla capacidades en nuestros proveedores y sus productores y proporciona formación sobre la importancia de los acuerdos de cero deforestación para promover la producción sostenible en la región.

Alianzas Estratégicas

Derechos humanos

Durante el año 2023, nos involucramos en diversos proyectos y colaboraciones centradas en el respeto de los derechos humanos, la sostenibilidad empresarial y el abastecimiento responsable en nuestras cadenas de suministro. Uno de ellos fue el Proyecto de Cooperación Triangular, implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) a través del proyecto Alliance for Integrity, con el apoyo de los socios principales la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana - AHK Colombia, y la Cámara Mexicano-Alemana de Industria y Comercio - CAMEXA, donde participamos en el Taller Train of Trainers trabajamos el cuál tuvo como objetivo transferir buenas prácticas en derechos

humanos y debida diligencia en Colombia, México y Alemania. En el 2024, continuaremos fortaleciendo estas capacidades al unirnos a la red de entrenadores de empresas en Colombia y México bajo la metodología "DEPE" de Alliance for Integrity.

Por otro lado, confirmamos nuestra participación en el Business & Human Rights Accelerator del Pacto Global, buscando fortalecer nuestro conocimiento sobre la debida diligencia en derechos humanos e identificar estrategias para establecer planes de acción corporativos más efectivos. Paralelamente, en nuestro compromiso con la sostenibilidad en la cadena

de suministro de aceite de palma, participamos activamente en el **POCG LATAM**, liderado por Proforest, donde hemos compartido experiencias, fortalecido relaciones con aliados del sector y promovido prácticas responsables. Por último, destacamos nuestra alianza con **WWF** con el fin de fortalecer nuestra estrategia de abastecimiento responsable, utilizando la metodología del *Accountability Framework Initiative - AFI* para lograr la cero deforestación en nuestras cadenas prioritarias, comenzando con el aceite de palma. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones.



AHK Colombia (2023). Foto. Participantes del proyecto cooperación triangular.



Frentes de acción +

Planeta



Planeta

Pág. 49 >

Gobernanza

Pág. 51 >

Aceleración de la acción, empoderamiento e incentivos

Pág. 55 >

Mitigación y adaptación

Pág. 57 >

Soluciones para la circularidad

Pág. 65 >



ODS 4.7; 13.1; 13.3; 15.2

El cambio climático es uno de los grandes desafíos que enfrentamos como humanidad y, según nuestro último análisis de materialidad del año 2022, el asunto material más relevante para Alianza Team. Sabemos que ser resilientes no se limita únicamente a la gestión de gases de efecto invernadero, así que desde nuestra **Estrategia Climática** damos alcance integral a la dimensión ambiental actuando desde dos frentes: la gobernanza y la mitigación y adaptación.

El corazón de la **gobernanza** es la gestión de riesgos y oportunidades, que nos brinda elementos clave para la toma de decisiones para acelerar acciones de mitigación y adaptación, garantizando que nuestra contribución sea contundente y oportuna. Adoptamos recomendaciones de marcos y referentes globales que van más allá del cumplimiento legal, buscando la alineación corporativa de las áreas y los negocios, empoderando a los líderes naturales, movilizándolo e inspirando a nuestros grupos de interés con iniciativas colaborativas como #SumarPorElPlaneta.

Principales tácticas internas que estamos implementando:



Mobilización y aceleración de la acción: Colaboración, alianzas para #SumarPorElPlaneta, financiamiento verde, pedagogía y entendimiento desde los datos.



Empoderamiento e incentivos: compensación variable para el logro de compromisos ambientales, culturales ambientales y políticas de compras responsables.

La **mitigación y adaptación** tiene como punto de partida la optimización de las operaciones, además de componentes cruciales como la planeación inteligente de la oferta y demanda, la innovación, la renovación tecnológica y la colaboración en la cadena de valor, logrando un menor impacto ambiental y avanzando hacia la circularidad en nuestros productos y empaques. Nuestra gestión va más allá de nuestras plantas, y al igual que desde la Estrategia de Abastecimiento Responsable, trabajamos de la mano de nuestros proveedores directos e indirectos para contribuir a su desarrollo, cuidando ecosistemas estratégicos de las zonas donde operamos para ser aliados desde el origen.

Principales tácticas



Optimización y reconversión tecnológica: Ser más eficientes en nuestros procesos productivos e invertir en tecnologías y equipos bajos en emisiones.



Soluciones para la circularidad: Negocios y productos diferenciales desde la visual de ciclo de vida.



Desarrollo logístico sostenible y colaborativo: Eficiencias, malla óptima, modelos colaborativos y flota baja en emisiones.



Abastecimiento responsable (Alineación de estrategia): No deforestación, agricultura regenerativa y desarrollo de proveedores.



Acciones basadas en la naturaleza: Conservación y regeneración de ecosistemas para la adaptación.



Top Avances



Nos comprometimos con metas al 2030 de reducción de emisiones alineadas a la ciencia con la iniciativa SBTi (Science Based Targets Initiative).



Desarrollamos una herramienta de análisis de ciclo de vida para dos impactos: huella de carbono y uso de agua para nuestros productos.



Evaluamos por escenarios de cambio climático los riesgos físicos y de transición para las operaciones propias y regiones de abastecimiento de palma clave e iniciamos el análisis de impacto financiero para los riesgos priorizados.



Creamos un sistema de información corporativo de empaques y una taxonomía que nos permite unificar los datos para monitorear el avance de los objetivos planteados en nuestro compromiso.

Avances de los compromisos para el 2023

● Cumplido ● En progreso ● Sin avance

Estructurar la estrategia climática corporativa para fijar nuestros Objetivos Basados en Ciencia con base en datos confiables y proyecciones de largo plazo.



Convertir al programa de economía circular Manos Verdes® de Alianza Team en referente con impacto regional y presencia en por lo menos cuatro países.



Estructurar proyectos de largo plazo con nuestras marcas y negocios que generen alto impacto social y/o ambiental.



Gobernanza

GRI 201-2; NIIF 6 a -b; NIIF 10 a-d; NIIF 29 f

El cambio climático, la crisis de los recursos naturales y la pérdida de la biodiversidad están en el top 10 de riesgos globales a corto plazo según el reporte 2024 del *Foro Económico Mundial*. Dada nuestra conexión con la cadena agrícola, nuestro contexto social y ubicación geográfica, somos especialmente vulnerables a sus efectos, por ello actuamos proactivamente para gestionar los riesgos y capitalizar las oportunidades que presenta este panorama global.

Estos riesgos emergentes hace años hacen parte de los mapas de riesgo de cada una de las operaciones y en nuestra cadena de valor contamos con nuestro Sistema de Monitoreo y Verificación en la Cadena de Valor – Ubuntu, que evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza críticos en las cadenas agropecuarias.

Alineamos la metodología para evaluar los riesgos relacionados al cambio climático al procedimiento de Administración de Riesgos Corporativos, incorporando elementos particulares como el análisis por escenarios y de impacto financiero en línea con las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) en el corto, mediano y largo plazo, ahora parte de los marcos S1 y S2 de la IFRS.

La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos tiene un rol activo en la movilización y visibilización en la Junta Directiva, pero es la Coordinación Corporativa de Riesgos quien los administra, monitoreada continuamente por la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría.

Oportunidades y riesgos relacionados al cambio climático

Durante el 2023 corrimos una identificación preliminar de riesgos físicos y de transición y en este momento estamos finalizando su evaluación de la mano de ERM – Environmental Resources Management, una reconocida consultora global en sostenibilidad. Esta evaluación tiene alcance a todas las operaciones propias y cuatro extractoras de palma: dos en Colombia, una en Perú y una en México, que son claves para el abastecimiento corporativo.

Riesgos físicos:

Los escenarios utilizados para la evaluación de riesgos climáticos físicos son los planteados en el Sexto Reporte de Evaluación de 2021 del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC). Estos reflejan los cambios potenciales en las emisiones netas de CO₂ de acuerdo con la narrativa política climática y las características sociales de cada escenario. Para esta evaluación se han utilizado las proyecciones de 9 indicadores climáticos para dos escenarios seleccionados: SSP1-2.6 y SSP3-7.0.

- SSP1-2.6. Escenario de bajas emisiones que limita a 2°C al 2.100, alineado con el Acuerdo de París.

- SSP3-7.0. Escenario de medias a altas emisiones, para 2100 las emisiones son casi del doble y las temperaturas se habrán incrementado en 3.6°C. La competitividad entre países aumenta y se priorizan los asuntos locales.

Encontramos que el calor extremo en Colombia y el estrés hídrico en México y Chile, son los riesgos más relevantes para la organización. El riesgo de inundaciones es moderado a nivel general en todas las geografías aunque hay excepciones, por lo que estamos profundizando su análisis a una escala más profunda. En general, hay una tendencia hacia el aumento del nivel de riesgo en el escenario SSP3-7.0 a largo plazo, sin embargo tenemos riesgos moderados a altos aún en el escenario de bajas emisiones SSP1-2.6. a corto plazo. Para las extractoras de palma, identificamos cuatro riesgos de los cuales el calor extremo, incendios forestales y vientos extremos pueden tener un efecto significativo a nivel de la productividad y las inundaciones a nivel de la calidad. Estamos trabajando en vincular los resultados con otros estudios del sector para entender el impacto a nivel del abastecimiento.

Calor extremo Frío extremo Deslizamientos Inundaciones fluviales Estrés hídrico Ciclones Inundaciones costeras Inundaciones pluviales Incendios

Resultados evaluación riesgos físicos

● Extremo ● Alto ● Moderado ● Bajo

Riesgo	Elemento de Riesgo	Barranquilla						Buga						Bogotá						Bredenmaster						Chile						Morelia					
		L. Base		2030		2050		L. Base		2030		2050		L. Base		2030		2050		L. Base		2030		2050		L. Base		2030		2050							
		SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3						
Estrés hídrico	Interrupción en el servicio de agua	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	A	A	A	B	B	M	M	M	M	A	A	A	A	A	A
Estrés hídrico	Regulación más exigente	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M	M	B	B	M	M	M	M	B	B	M	M	A	A
Estrés hídrico	Competencia con comunidades	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Calor extremo	Afectación a colaboradores al aire libre	B	B	B	M	M	M	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	M	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Calor extremo	Afectación a productos y materia p.	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	M	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M	A
Calor extremo	Afectación a procesos y equipos	M	M	M	M	M	A	B	B	B	B	M	M	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Incendios forestales	Bloqueo de vías en los alrededores	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M	M	M	M
Incendios forestales	Inhalación de humo o material particulado	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M
Inundaciones	Daños en infraestructura y equipos	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
Inundaciones	Interrupción en el acceso	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Vientos extremos	Daños en la infraestructura y equipos	B	B	M	M	M	M	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Vientos extremos	Lesiones por caídas de objetos	M	M	M	M	M	M	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B

Riesgos transicionales

Los escenarios climáticos utilizados como referencia para la evaluación de riesgos transicionales son los propuestos por la International Energy Agency (IEA) en el *Energy Outlook 2023*. Los escenarios utilizados para esta evaluación son *Stated Policies Scenario (STEPS)* y *Announced Pledges Scenario (APS)*:



STEPS

Reflejan un examen sector por sector de las políticas y medidas vigentes. Se asocia a un aumento de la temperatura de 2,4 °C en 2100 (con una probabilidad del 50%).



APS

Supone que los países sin compromisos ambiciosos a largo plazo se benefician de la reducción acelerada de los costos de tecnologías energéticas limpias. Se asocia a un aumento de la temperatura de 1,7 °C en 2100 (con una probabilidad del 50%).

Hemos identificado 10 riesgos transicionales relevantes para Colombia, incluidos tres riesgos legales y de cumplimiento, un riesgo tecnológico, dos reputacionales y cuatro de mercado. Tras su evaluación, encontramos que los más relevantes son

los mecanismos de fijación del precio al carbono, la transición hacia tecnologías bajas en emisiones, el aumento del costo de materias primas y los costos de la energía y los combustibles.

Estamos próximos a terminar esta evaluación para México y Chile.

Para los riesgos priorizados (calificación alta y media) el paso siguiente es analizar el impacto financiero. Este insumo será esencial para la toma de decisiones, buscando alinear estos elementos a la planeación financiera y la estrategia de los negocios. Estos resultados también son claves para la priorización de las acciones de adaptación al riesgo físico en las operaciones y a seguir desarrollando capacidades en nuestros proveedores evitando así la interrupción del suministro en el tiempo.



Tipo de riesgo	Factor de riesgo relacionado con el clima	Descripción del impacto asociado	Geografía	STEPS			APS		
				Línea base	2030	2050	Línea base	2030	2050
Legal y cumplimiento	Mecanismos de fijación del precio al Carbono (Impuesto nacional al carbono)	Incremento de los costos operacionales debido al pago del impuesto nacional al carbono el cual presenta un aumento anual que varía de acuerdo al escenario climático.	Colombia	Bajo	Moderado	Moderado	Bajo	Alto	Moderado
			México	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Moderado
			Chile	Bajo	Bajo	Moderado	Bajo	Moderado	Moderado
Legal y cumplimiento	Mecanismos de fijación del precio al Carbono (Sistema de Comercio de Emisiones)	Incremento de los costos operacionales debido al pago de cupos transables de emisión.	Colombia	Bajo	Moderado	Moderado	Bajo	Alto	Moderado
			México	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado
			Chile	Bajo	Bajo	Moderado	Bajo	Moderado	Moderado
Legal y cumplimiento	Mayores obligaciones de divulgación de las emisiones (Reporte Obligatorio de Emisiones)	Incremento de costos operativos asociados a la recolección de datos, procesamiento y reporte de información relacionada con las emisiones de GEI	Colombia	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
			Chile	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Moderado
Legal y cumplimiento	Requisitos y normas sobre eficiencia energética	Incremento de costos operativos asociados a la implementación de un SGE.	Chile	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Extremo
Tecnológico	Transición hacia tecnologías con menores emisiones	Aumento de los costos de capital debido a inversiones en nuevas tecnologías	Colombia	Bajo	Moderado	Moderado	Bajo	Moderado	Bajo
			México	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Moderado
Reputacional	Cumplimiento de las metas de sostenibilidad y cambio climático corporativas	Pérdida de consumidores, clientes y nuevas oportunidades por la no alineación con las expectativas del mercado y el público en general.	Corporativo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Reputacional	Estigmatización del sector	Pérdida de consumidores, clientes y nuevas oportunidades asociadas a la no mitigación de emisiones de GEI en toda su cadena de valor.	Corporativo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado
Mercado	Aumento del costo de materias primas	Incremento de los costos operacionales debido al aumento de los precios del aceite crudo de palma.	Corporativo	Bajo	Bajo	Moderado	Bajo	Moderado	Moderado
Mercado	Cambio en las preferencias de los consumidores	Reducción en las ventas por cambios en percepción de los consumidores asociadas con tendencias de consumo responsable y sostenible.	Corporativo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado
Mercado	Limitación para hacer negocios con mercados o clientes más exigentes	Reducción en las ventas asociadas a pérdida de clientes por la no alineación con iniciativas o prácticas exigidas por el mercado	Corporativo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado
Mercado	Costo del combustible	Incremento de los costos operacionales debido al aumento de los precios del combustible.	Corporativo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

Oportunidades

Hemos identificado al menos 6 oportunidades alrededor de la eficiencia en el uso de los recursos, acceso a nuevos mercados, innovación en productos y servicios, nuevas fuentes de energía y resiliencia.

Algunas de estas oportunidades ya las venimos capitalizando desde los negocios, un ejemplo de esto es el premio que recibimos en el *Food Ingredients Europe Innovation Awards* por nuestra tecnología Mirror Tissue que es capaz de imitar características

de grasas de origen animal siendo un producto de origen vegetal, ideal para la producción de alimentos *plant-based*.

Aceleración de la acción, empoderamiento e incentivos

Valoramos las alianzas y en nuestra Visión 2030 declaramos que somos *aliados* por el planeta y trabajamos día a día para seguir alimentando un mejor mañana. Parte de este trabajo es haber creado **#SumarPorElPlaneta** gestionando nuevas formas de trabajo en la gestión sostenible para crear espacios de confianza entre diferentes grupos de interés, fortaleciendo conocimientos técnicos, operativos y estratégicos, en la que juntos inspiremos con el ejemplo y podamos crear entre todos acciones con impacto colaborativo para el planeta y acelerando la acción más allá de nuestra cadena de valor.

En Buga hoy participan activamente 18 empresas en la iniciativa. Organizamos el III Foro Ambiental Industrial, contando con la participación de más de 150 asistentes y conferencistas de las empresas Celsia/Grupo Argos, Postobón, Gaia, CECODES, Adispetrol S.A, estudiantes y docentes de la Institución Educativa Agrícola de Guadalajara de Buga.

En Bogotá por primera vez llevamos la iniciativa **#SumarPorElPlaneta** a 29 proveedores de transporte haciéndolos parte de la construcción de la estrategia climática y poniendo sobre la mesa temas relevantes alrededor de tendencias en descarbonización del sector de la mano de expertos como GAIA Servicios Ambientales y LOGYCA, además de conocer sobre las políticas y planes de gobierno directamente de la Secretaría Distrital de Movilidad de

Bogotá. Así mismo, en México lideramos foros adheridos a esta iniciativa con la participación de 6 empresas del sector.



Cultura ambiental

El involucramiento de nuestros colaboradores en actividades que impacten de forma positiva nuestro planeta y los concienticen sobre la importancia de las acciones ambientales al interior y fuera de la empresa es una palanca de movilización de la acción clave. A través de nuestro programa de voluntariado *Aliados Somos Más Por Nuestro Planeta* participamos en experiencias y espacios de conexión con la naturaleza.

Al año 2023, más de 130 colaboradores hacen parte del voluntariado y han participado activamente en actividades de liderazgo ambiental como ferias, festivales, capacitaciones, talleres, limpieza a sitios de importancia ecológica y siembras. Dos de los programas más representativos que han surgido de esta iniciativa que buscan la promoción y conservación de hábitats y especies son las siguientes:

Más árboles más vida

Sembrar y reforestar en espacios de influencia para la organización que nos permitan recuperar ecosistemas y contribuir en la adaptación del cambio climático es una acción crucial que llevamos adelantando por varios años.





Una de las acciones más destacadas en nuestra contribución al cambio climático a nivel ciudad / región son las adelantadas en La Ciénaga de Mallorquín cerca a Barranquilla. Se participó con un grupo de 113 voluntarios y diferentes actores públicos y privados en la siembra de 600 plantulas de mangles Negro, rojo y almendra, promoviendo la recuperación de la barrera natural de mangles. Este ecosistema alberga diferentes especies de aves, peces y anfibios y tiene un papel crucial en la reducción de efectos adversos del cambio climático como mareas y tormentas tropicales.

En Bogotá trabajamos en la restauración ecológica en el parque eco ambiental Mirachuelo aportando en la siembra de 418 árboles con la participación de nuestros colaboradores que, además incluyó actividades de concientización frente a la problemática socioambiental que viven las comunidades aledañas del Relleno Sanitario Doña Juana.



En Buga se realizó la siembra de 350 árboles en uno de los siete sitios del corredor de aves más importantes del departamento, logrando impactar positivamente a la biodiversidad de nuestra región alineados con la Corporación del Valle del Cauca (CVC). Las acciones desarrolladas conjuntamente en Buga a lo largo de los años nos han hecho merecedores del reconocimiento a final del 2023 por parte del Colegio ITA y su comité ambiental por el acompañamiento a la formación de sus estudiantes.

Más flores para los polinizadores

Comprendemos la importancia de fomentar y orientar la gestión del servicio ecosistémico de la polinización, sembramos 293 especies de flores que permitirán además de la conservación de los polinizadores, recuperar espacios públicos y verdes de las zonas aledañas a nuestras instalaciones.

Mitigación y adaptación

En cada operación llevamos a cabo un monitoreo y verificación del cumplimiento legal ambiental a través de Matrices de seguimiento, incluyendo los lineamientos normativos locales.

Agua

T15; GRI 303-3; 303-5; SASB FB-AG-140a1,2 y 3



ODS 6.3; 6.4

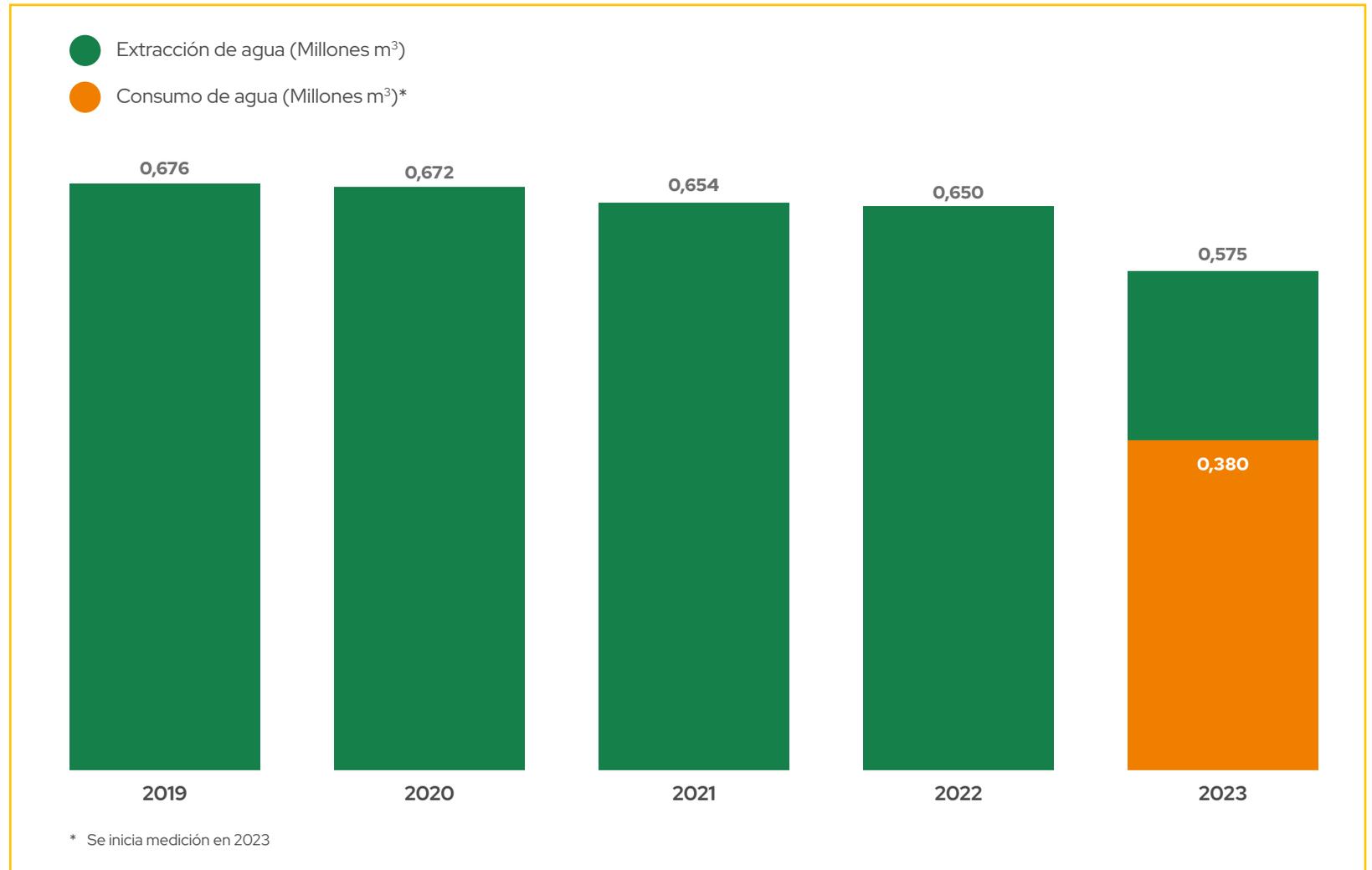
Al ser un recurso indispensable para nuestras operaciones y para la vida, garantizar su disponibilidad a futuro implica entender a profundidad las dinámicas de los ecosistemas claves y accionar más allá de las operaciones, sumando a actores clave.

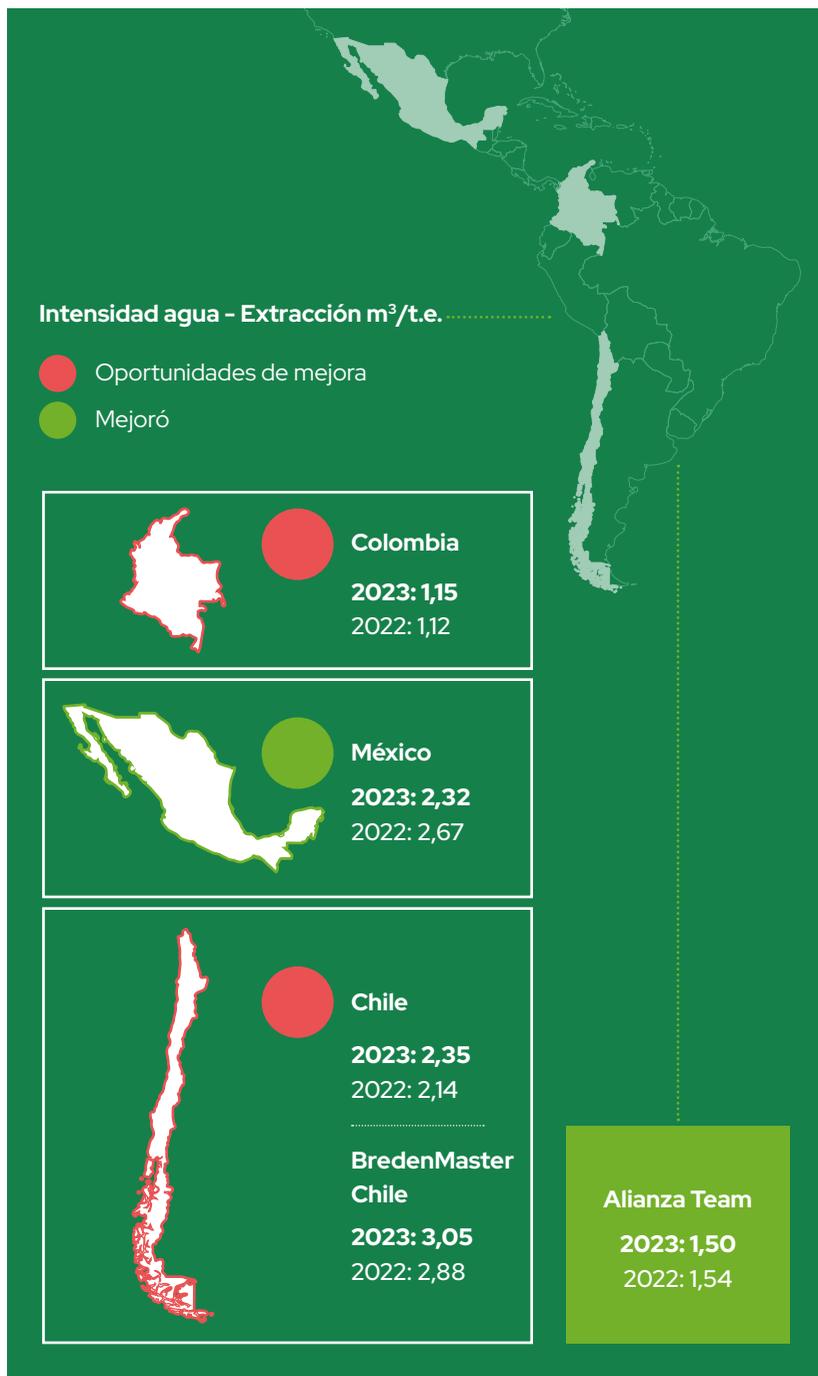
Establecimos una meta de reducción del 15% en la extracción de agua por tonelada empacada para todas nuestras operaciones al 2030. A este año hemos avanzado un 7% en la meta y hemos reducido la extracción de agua casi un 15% en términos absolutos desde el año 2019 a nivel corporativo, por medio de iniciativas como la eliminación de fugas, reducción del consumo de vapor, recuperación de condensados, recirculación de aguas y cultura

ambiental. En cuanto a recirculación, hemos logrado avances significativos en el aprovechamiento de los condensados deseables que por sus características físicas y de proceso, permiten un segundo uso.

Destacamos los resultados de la planta en México que durante el año 2023 implementó la recirculación de agua

en diferentes procesos y captación de aguas lluvias para procesos de limpieza mejorando en un 13% el indicador de intensidad de extracción por tonelada empacada. En Bogotá, se implementó un proceso para reutilizar las aguas residuales en los servicios sanitarios y limpieza general que nos permitió reducir la extracción en un 14% del volumen permitido de agua subterránea.





Corrimos un análisis de las zonas expuestas a estrés hídrico para nuestras 6 operaciones y para los proveedores priorizados de las cadenas de palma y soya, utilizando la herramienta Climate Impact Platform de nuestro aliado ERM, que para el indicador de estrés hídrico toma datos de WRI Aqueduct Water Risk Atlas. Encontramos que nuestras plantas de México y Chile (Team Foods Chile y BredenMaster) están ubicadas en zonas con estrés hídrico inicial extremadamente alto (>80%), y que ninguno de

nuestros proveedores tiene un nivel de riesgo relevante a nivel de la cadena de suministro.

Para evaluar el riesgo residual de cada operación se sigue la metodología interna del Sistema de Administración de Riesgos corporativo, tomando como base de la probabilidad en indicador de estrés hídrico anterior e incluyendo el análisis de la escala del impacto y la solidez del control implementado, teniendo los siguientes resultados:

● Extremo ● Alto ● Moderado ● Bajo

Riesgo	Elemento de Riesgo	BredenMaster						Chile						México					
		L. Base		2030		2050		L. Base		2030		2050		L. Base		2030		2050	
		SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3	SSP1	SSP3
Estrés hídrico	Interrupción en el servicio de agua	B	B	A	A	A	A	B	B	M	M	M	M	A	A	A	A	A	A
	Regulación más exigente	B	B	M	M	M	M	B	B	M	M	M	M	B	B	M	M	A	A
	Competencia con comunidades	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B

Nuestro consumo de agua en estas operaciones ubicadas en zonas con estrés hídrico inicial extremadamente alto (>80%) es de 0,211 Mm³ representando el 55,5% del consumo a nivel corporativo. No obstante, como medida de adaptación estamos priorizando las acciones para reducir el consumo de agua en todas las geografías y por tanto la presión sobre el agua. También adelantamos acciones como la ampliación

del almacenamiento de agua en algunas plantas, y se están buscando alianzas para avanzar en la conservación y regeneración de las cuencas de suministro a nivel local.

A la fecha no hemos tenido incidentes o no conformidades relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua.

Residuos

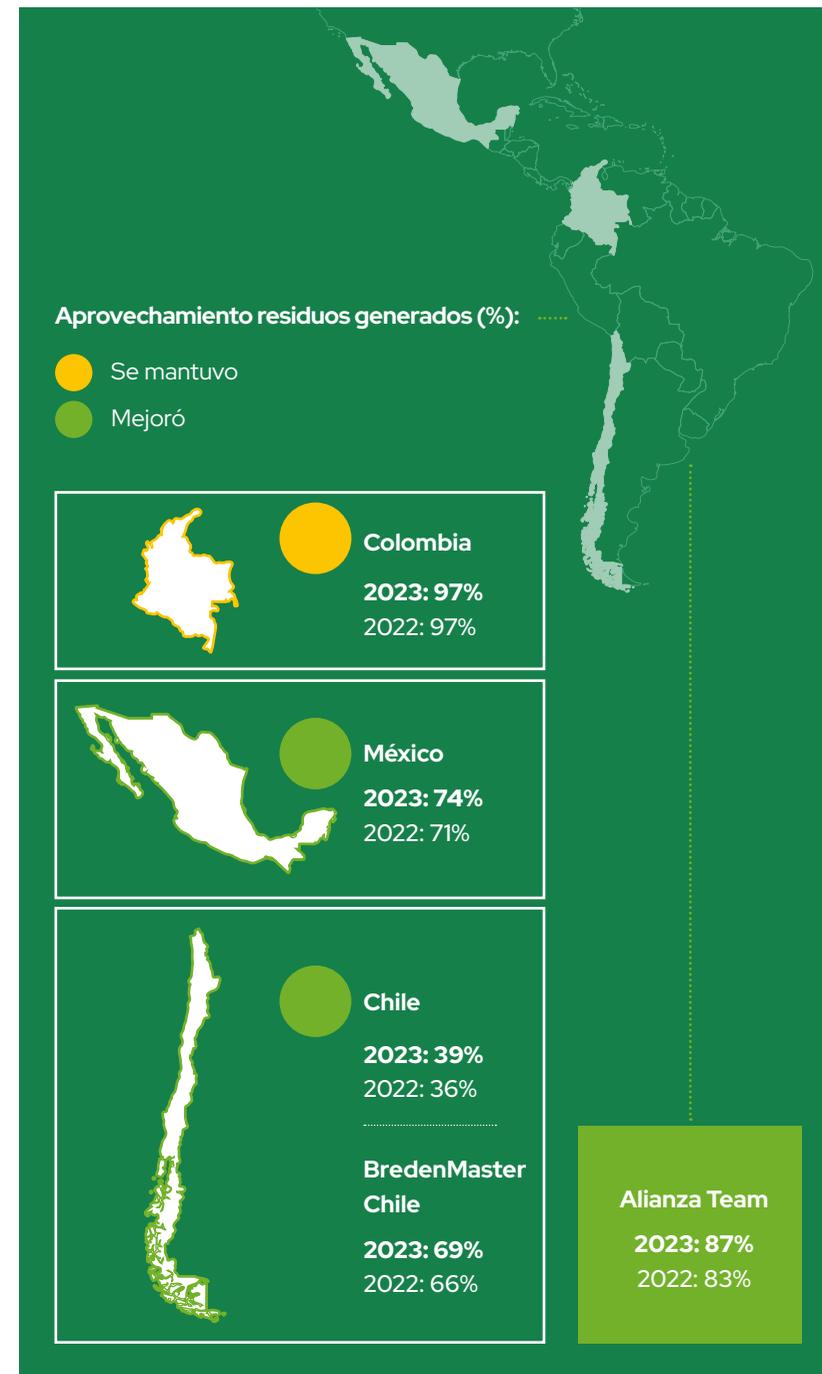
GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; T17



ODS 12.2; 12.3; 12.4; 12.5

Estamos convencidos que para lograr una gestión verdaderamente sostenible de los recursos naturales a través del enfoque de la economía circular requiere de una reducción desde la fuente en el consumo de materiales. Durante los últimos años hemos enfocado los esfuerzos en mejorar el indicador de aprovechamiento de residuos, logrando un 87% a nivel corporativo, aumentando 5% frente a la gestión del 2022. Continuamos generando alianzas con los gestores de residuos para alcanzar nuestra meta corporativa, y a su vez, superar desafíos a nivel normativo para el aprovechamiento de algunas corrientes de residuos en Chile como la destinación de las tierras filtrantes del proceso de refinación, que en Colombia ya se destinan a compostaje.

Desde el 2023 estamos cambiando nuestro foco de acción, migrando hacia un enfoque Basura Cero, aplicando la jerarquía de mitigación y dando prioridad a la prevención de la generación de residuos desde la fuente. Este trabajo se inició en 2022 en la planta de Buga con el programa *Más Opciones Menos Residuos*, que busca la gestión sustentable de los recursos naturales, a través del enfoque de la economía circular, en donde la reducción desde la fuente en el consumo de materiales, sea la clave para un manejo ambientalmente racional de los residuos logrando ser una iniciativa transversal a nivel Corporativo.





Energía y cambio climático



ODS 13

Hemos venido analizando el impacto de nuestro compromiso de Carbono Neutralidad al 2030 que declaramos en el 2020 y concluimos que nuestra responsabilidad es actuar para

mitigar sus efectos más allá de nuestras operaciones propias, haciendo transformaciones profundas en el modelo de negocio y en nuestra cadena de valor para reducir emisiones antes de avanzar hacia proyectos de compensación. Dado lo anterior, evolucionamos hacia un compromiso de reducción de emisiones de corto plazo en línea con la iniciativa de **Objetivos Basados en Ciencia (SBTi)** este año y a Net Zero al en los próximos años.

SBTi es una iniciativa mundial que impulsa a las empresas a fijar objetivos ambiciosos de reducción de emisiones alineados con los hallazgos del IPCC que definen 1,5°C como el límite seguro para evitar

los efectos más devastadores del cambio climático. Al adherirnos, nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 -consumo de combustibles fósiles, refrigerantes y compra de energía eléctrica- en un 46% para 2030 y 25% en el alcance 3, correspondiente a las operaciones de alcance indirecto de nuestros aliados.

Estamos convencidos de que este compromiso es esencial para continuar generando prosperidad donde tenemos presencia, fortalecer la competitividad de nuestros negocios, y seguir impactando positivamente a nuestra gente, comunidades, cadena de valor y planeta.

Construyendo nuestra hoja de ruta

El principal desafío en los próximos dos años es consolidar nuestro plan de descarbonización en los tres alcances para desarrollar y aprobar las metas de reducción de emisiones por parte de la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia.



Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4; SASB FB-PF-130a.1

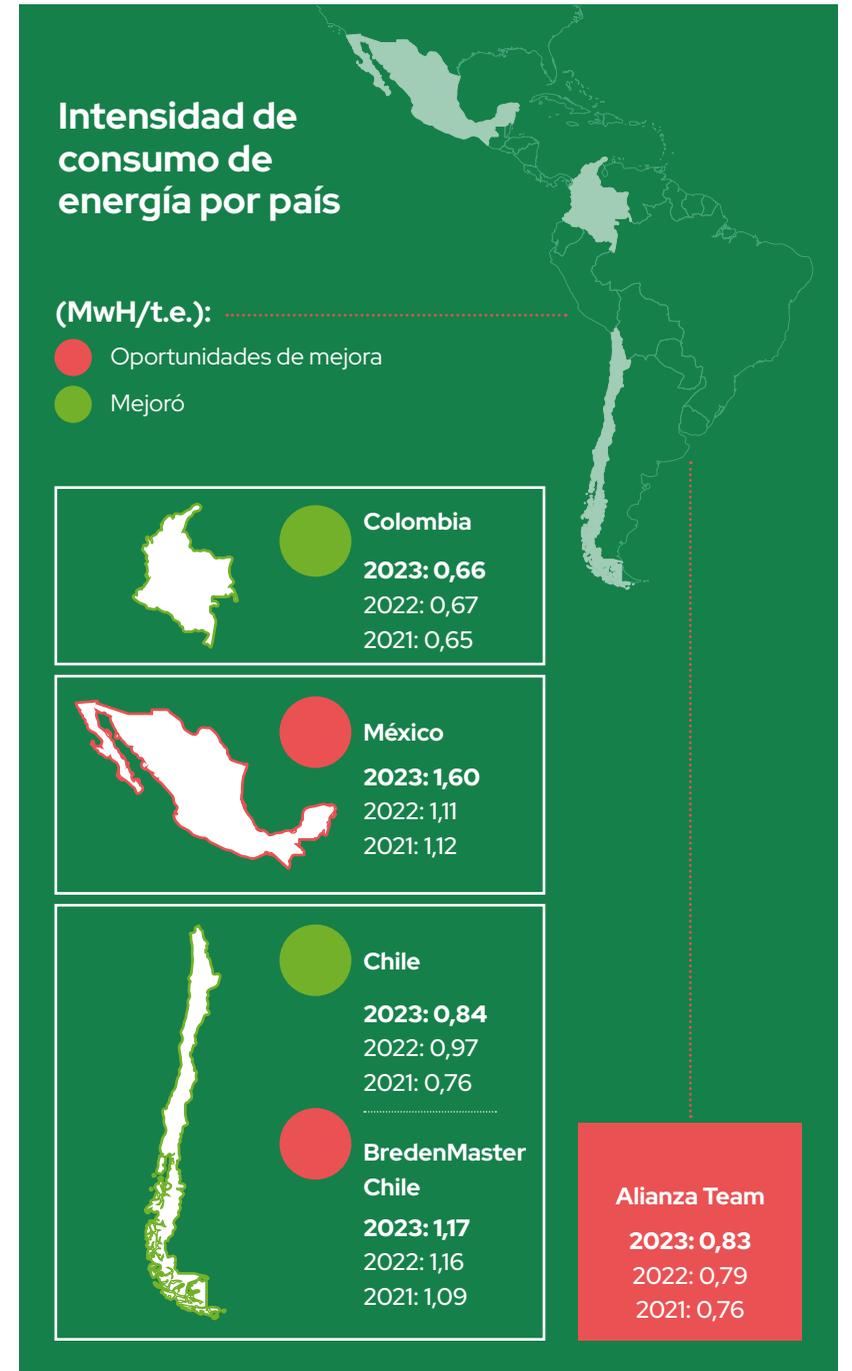
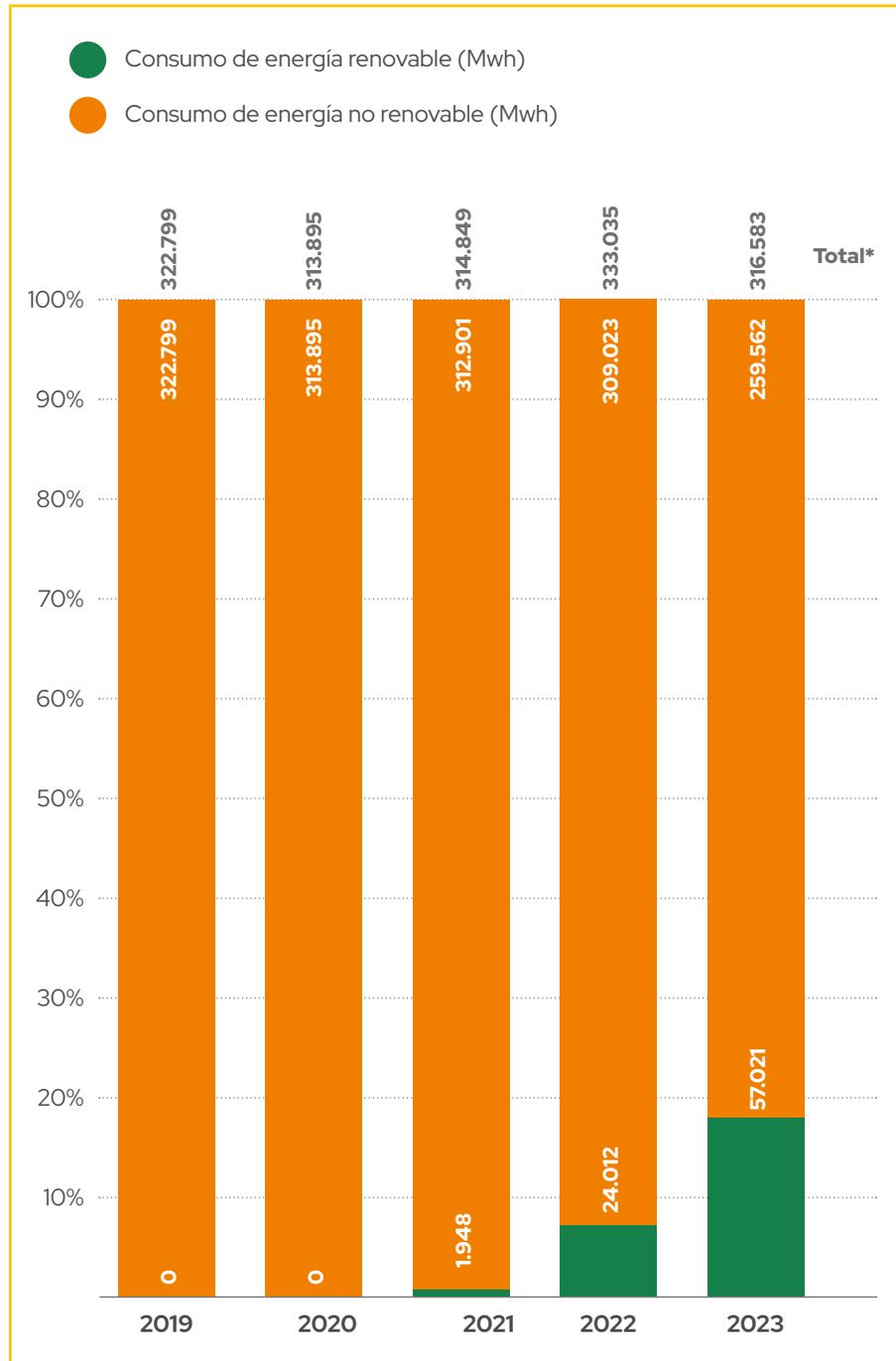


ODS ODS 7.2; 7.3

¡Continuamos avanzando en la transición energética! Durante el 2023 compramos el 100% de energía eléctrica renovable certificada I-Rec para nuestra operación en Colombia, que sumado a la operación de Chile nos permite lograr un 87% de energía eléctrica renovable a nivel corporativo. En Buga inauguramos una granja solar en colaboración con Celsia, instalando más de 10.000 paneles solares que proveen aproximadamente el 30% de la energía que utilizamos en esa planta.

¡Conoce nuestra granja solar en Buga! | Alianza Team

* Corresponde a la energía total utilizada, sumando la térmica que hace parte del Alcance 1 de emisiones, y la eléctrica que hace parte del Alcance 2 para el cálculo de la huella de carbono corporativa.
 Fuentes de energía eléctrica (renovables): Hidroeléctrico, solar y eólico
 Fuentes de energía térmica (no renovables): Gas natural, carbón, ACPM, GLP.





La renovación tecnológica es clave para continuar reduciendo el consumo de energía eléctrica y térmica. En Barranquilla se instaló una subestación y se realizó el cambio de todos los circuitos eléctricos lo cual producirá una mejora en la calidad y eficiencia de energía.

A nivel general el uso de combustibles fósiles se redujo en un 5% frente al año anterior, producto de proyectos de eficiencia

energética en el uso de combustibles fósiles y de los sistemas de vacío de las Plantas de Bogotá y Barranquilla. Este último se calcula representará una reducción del consumo de vapor aproximada de 50% y un aumento en la capacidad de producción, resultados que se verán reflejados desde diciembre de 2023 en adelante.

México será la primera planta que iniciará con la implementación de la tecnología *Ice Condensing* la cual aumentará la eficiencia

en la producción de vapor, iniciativa que hace parte de los proyectos ambientales a implementar como parte del plan de descarbonización.

Huella de carbono

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; SASB FB-AG-110a.2; NIIF 29 (a)

Emisiones alcance 1 y 2

Hemos venido trabajando en revisar el histórico de nuestras emisiones 2019 - 2023 para los alcances 1 y 2, encontrando algunas inconsistencias a nivel de los datos y de los factores de emisión utilizados para la energía a nivel país en las diferentes operaciones. Puntualmente, para el año base 2019 se tenía un cálculo inicial de 124.707 TONCO₂e que al corregir se redujo a 104.694 TONCO₂e. Esto significa que para la gestión del 2023, se obtuvo una reducción del 17% frente a la línea base ajustada en términos absolutos.

Estos resultados se han dado por la optimización de procesos productivos en las plantas al reducir el consumo de combustibles y aumentar la generación de vapor por tonelada empacada y por la compra de energía eléctrica renovable certificada I-REC que para este año ya alcanza un 87% a nivel corporativo.

Emisiones	2019	2020	2021	2022	2023
Intensidad de emisiones A1 + A2 (tCO ₂ e / t.e.)	0,251	0,234	0,218	0,250	0,227
Alcance 1 (tCO ₂ e)	85.715	77.559	74.122	97.422	83.134
Alcance 2 (tCO ₂ e -Market Based)	19.250	19.427	16.321	8.114	3.752
Alcance 2 (tCO ₂ e - Location Based)	19.250	19.427	16.583	15.487	14.437

t.e. Tonelada empacada

Market Based: Las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado son emisiones calculadas con base en un contrato o acuerdo de compra de energía específico

Location Based: Las emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación son emisiones calculadas en función de la intensidad de emisiones promedio de una red eléctrica local.

Las emisiones alcance 1 son las generadas por actividades bajo control operativo en nuestras plantas propias, en nuestro caso están estrechamente relacionadas a el consumo de energía térmica y a la recarga de gases refrigerantes. Estos últimos son una fuente de emisiones clave, contribuyendo aproximadamente al 35% de la huella de carbono de este alcance, principalmente por la operación de Bredenmaster en Chile que para mantener de forma óptima los productos de panadería congelada requiere una gran capacidad de almacenamiento refrigerado.

Se ha venido trabajando en la implementación del Programa Cero Fugas para gestionar fallas y se cambiaron los condensadores

evaporativos y de presurización de los sistemas de refrigeración. A la fecha hemos reducido de forma significativa el consumo de refrigerantes y adelantado acciones para reducir el consumo de combustibles (Ver detalle en sección energía).

El alcance 2 corresponde en un 100% a las emisiones por la compra de energía eléctrica. Aquí se viene trabajando en la mejora de la eficiencia energética y en que el abastecimiento se haga con fuentes de energía renovables. Gracias al trabajo colaborativo con los proveedores de energía ya hemos reducido el 80,5% de las emisiones absolutas del alcance 2 frente al año base 2019.

La reconversión tecnológica será una de las tácticas más relevantes para acelerar la acción en términos de reducción de emisiones en los próximos años. Hemos identificado 10 proyectos de carácter ambiental a implementar de aquí al 2030 que nos permitirán reducir un 25% adicional en términos absolutos, estando muy cerca de la meta SBTi del 46.2% desde línea base.

Alcance 3

En 2022 realizamos por primera vez la medición del inventario alcance 3 usando la herramienta del GHG protocol - Scope 3 evaluator, para 13 de las 15 categorías definidas para el año 2021. Encontramos que más del 90% de las emisiones corresponden a la categoría 1 -adquisición de bienes y servicios- y el restante está concentrado en la logística y en el modelo de equipos en comodato de BredenMaster.

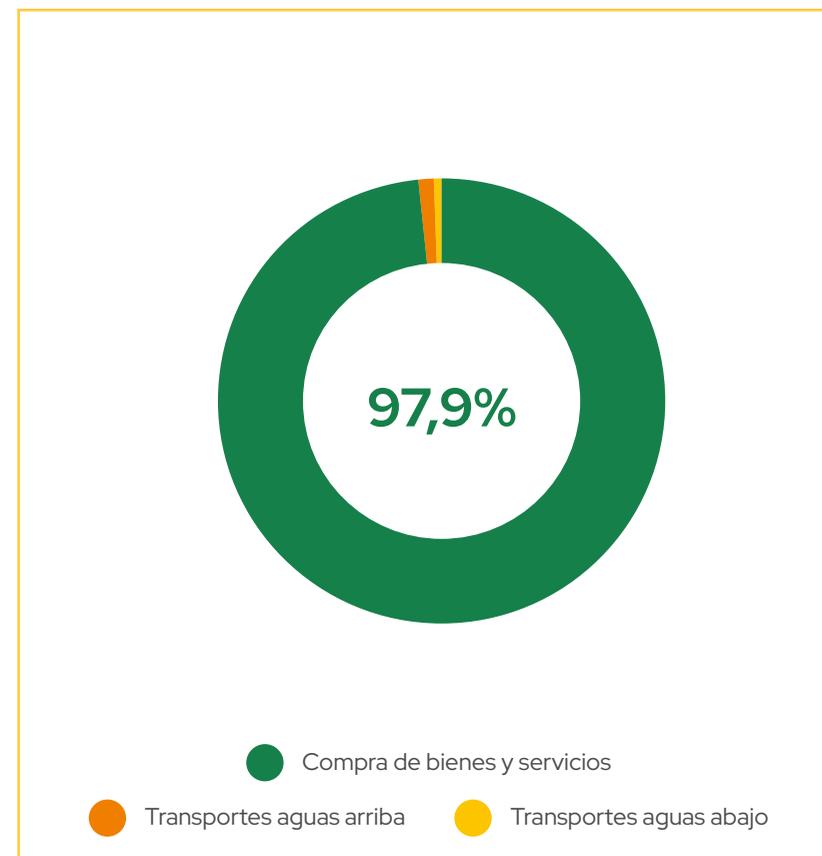
Definiendo nuestro pareto de emisiones hemos dado continuidad a la cuantificación de este alcance para las categorías de compra de bienes y servicios (1), transporte y distribución aguas arriba (4) y transporte y distribución aguas abajo (9) dada su contribución y relevancia para las operaciones. Estamos trabajando en la mejora iterativa del inventario, migrando hacia métodos de cálculo más precisos, por ejemplo robusteciendo nuestras bases de datos de información de las compras mapeando el origen de cultivo o fabricación lo que nos permite usar factores de emisión (FE) más acertados y también incorporando información primaria de nuestros proveedores.

Las emisiones para el año 2023 son 1.146.558,35 tCO₂e, donde un 97,87% corresponde a la Compras de bienes y servicios,

de la cual 88,72% corresponde a la compra de materia prima lípida (MPL) y un 11,28% de materiales de empaque, insumos e ingredientes (MEI's). El 2,1 % restante corresponde a la logística aguas arriba y aguas abajo. Es importante aclarar que la mayor parte de la flota de nuestro negocio BredenMaster es propia, por tanto sus emisiones se calculan en el alcance 1.

De las materias primas lípidas, la soya y la palma representan casi el 87% del abastecimiento, por lo tanto son nuestros dos commodities priorizados. Aunque la palma tiene el mayor volumen de nuestro abastecimiento, la soya contribuye en mayor medida a las emisiones de este alcance dado que el FE es más alto por tonelada adquirida y es variable según las regiones geográficas de origen.

Nos alineamos con la estrategia de abastecimiento para desarrollar capacidades y acompañar a los proveedores en la gestión de sus emisiones. Iniciamos un proyecto para mapear prácticas de agricultura regenerativa en palma en Colombia, donde obtendremos un FE personalizado para la región y el impacto de la implementación de las prácticas en la huella de carbono, que será clave para trazar nuestra hoja de ruta de mitigación para las emisiones asociadas a los bosques, tierra y agricultura (FLAG).





Desarrollo logístico sostenible y colaborativo

Definimos para la operación en Colombia un **Plan Maestro Logístico** alineado a la Visión 2030, enfocado en el desarrollo de capacidades que contribuyan a la competitividad de la red de valor, incorporando procesos y tecnologías avanzadas como la analítica de datos, inteligencia artificial y

la automatización. Centramos nuestra acción en 4 tácticas que hoy contienen 53 iniciativas a trabajar en los próximos 7 años, incluidas las de comercio exterior. Para el 2024 nuestros principales desafíos serán valorar los proyectos en términos económicos, sociales y ambientales, construyendo nuestra hoja

de ruta para la reducción de emisiones alcance 3 y alinear las iniciativas e indicadores de las operaciones de México y Chile alrededor de las 4 tácticas. A través de #SumarPorElPlaneta y otras acciones buscaremos seguir promoviendo espacios de colaboración y acción.

1

Eficiencias en transporte: Optimización del factor de carga y consolidación de despachos.

Métrica principal: Factor de carga (%).

La principal oportunidad para reducir emisiones en el corto plazo es el aumento del factor y la consolidación de la carga, es decir, transportar más producto con menos vehículos. Pusimos en marcha el programa *Optimus* a finales de 2022, y a la fecha se ha logrado aumentar el factor de carga en un 12%, lo que significa la reducción frente al 2022 de 252 tractomulas representando 137.368 kilos de CO₂ evitados, y 88.900 kilómetros ahorrados que equivale a 2,2 vueltas al planeta.

Para lograrlo tuvimos que romper paradigmas y aplicar diferentes pruebas de resistencia de las cajas, realizar cambios en la programación y cubillaje de los vehículos, así como el trabajo conjunto con clientes y proveedores.

2

Optimización en la red logística: Malla óptima, rutas alternativas u optimización de almacenamiento.

Métrica principal: Reducción en Km.

Una malla óptima requiere contemplar múltiples variables que nos lleven al mejor costo/beneficio. Durante 2023 se trabajó en optimizar almacenamiento en planta y entregas directas a nuestros clientes, eliminando traslados de productos hacia CEDIs y bodegas de almacenamiento alternas. Estos cambios produjeron una reducción de 4.500 Km.

3

Modelos colaborativos: Alianzas para compensación de carga.

Métrica principal: Trayectos vacíos (para evitarlos).

Por la naturaleza de la operación algunas rutas pueden implicar la movilización de vehículos sin carga. Durante 2023 tuvimos programas de formación en modelo transporte colaborativo en compensación de carga en Colombia por parte de la ANDI y con LOGYCA desarrollamos talleres con diferentes compañías para su implementación; estos espacios ayudaron a crear confianza para compartir información y coordinar frecuencias de cargue y descargue entre los generadores y las empresas transportadoras. Producto de esto hoy contamos con 6 rutas redondas y 10 generadores de carga y empresas de transporte aliadas, reduciendo las emisiones de estos trayectos a la mitad.

Estamos mejorando la cuantificación de nuestro inventario de emisiones alcance 3 para incluir los trayectos vacíos, buscando tener una línea base sólida para identificar más oportunidades de compensación.

4

Flota baja en emisiones: 100% Vehículos carbono eficientes y de última tecnología al 2030.

Métrica principal: % de flota carbono eficiente.

Nuestro transporte es operado por terceros lo que convierte a nuestros proveedores en unos aliados estratégicos en la descarbonización de esta operación. Hoy contamos con dos vehículos dedicados a gas en las rutas Bogotá-Barranquilla y uno eléctrico en la distribución de última milla. Para el 2024 enfocaremos nuestros esfuerzos en mapear la antigüedad y tecnología de la flota, haciendo un plan de trabajo para su actualización, con lo que podemos lograr una reducción de las emisiones en el corto plazo con mayor costo-beneficio.

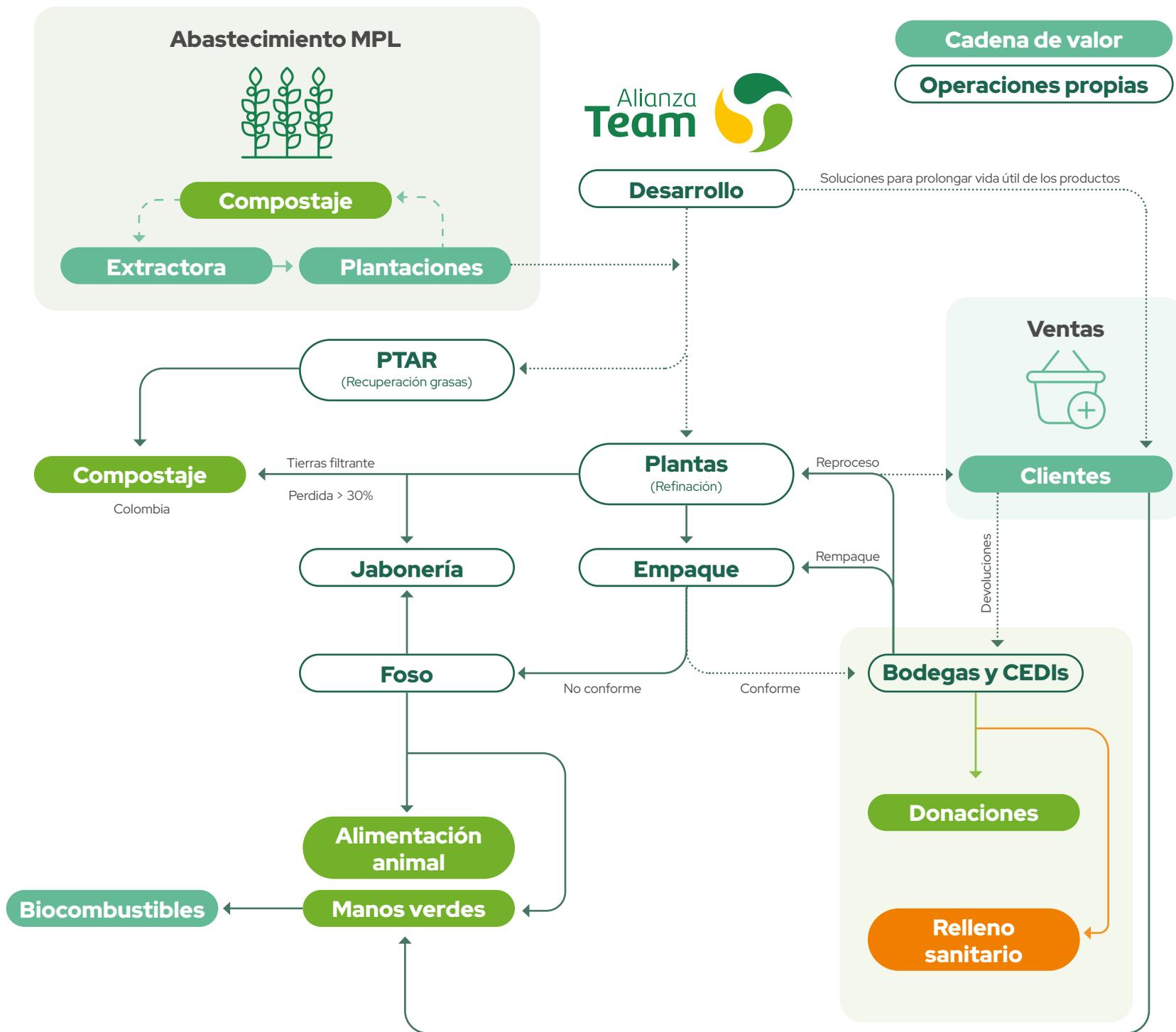
Soluciones para la circularidad



ODS 12.2; 12.5

Liderar el cambio hacia un mundo más sostenible desde nuestros negocios y marcas a través de la innovación y la circularidad es un desafío que involucra áreas transversales de la compañía y actores a lo largo de la cadena de valor. Estamos explorando nuestro modelo de circularidad, entendiendo como todas las iniciativas se articulan para generar un menor impacto desde cada etapa del ciclo de vida para entregar a nuestros clientes y consumidores un producto que se diferencie desde la sostenibilidad.

Durante 2023 trabajamos con nuestro aliado Gaia Servicios Ambientales en el desarrollo de una herramienta para el análisis de ciclo de vida screening de nuestros productos, con alcance a la huella de carbono (ISO 14067:2018) y uso de agua desde la obtención de materias primas hasta la puerta de nuestros clientes. Esta herramienta será clave en la toma de decisiones a nivel de innovación y desarrollo de producto para identificar puntos críticos y rediseñar nuestros procesos y productos para lograr reducir los impactos de forma integral, materializando la oportunidad para hacer la diferencia desde nuestros productos con menor impacto ambiental soportado con cifras y datos contundentes.





Pérdida y desperdicio de alimentos

GRI 13-9; SASB FB-FR-150a.1

Durante el 2023 el equipo de calidad lideró un mapeo de los procesos en nuestras plantas para entender donde se generan pérdidas de alimentos. Encontramos que hay una merma teórica, intrínseca al proceso de refinación de los aceites en la cual se eliminan sustancias, y una merma real que corresponde a la diferencia entre el volumen de las materias primas lípidas en el recibo y el volumen final producido. Calculamos la pérdida de alimentos es la diferencia entre estos dos tipos de mermas.

Encontramos que la mayor parte de las mermas y devoluciones de clientes no generan pérdidas ya que son reprocesadas en nuestras plantas como primera opción de gestión, esto siempre y cuando cumplan con los criterios de inocuidad, calidad y reglamentarios. Además los productos de la refinación como ácidos grasos y soapstock se convierten en insumos para la fabricación de productos en otras categorías o se venden para otros usos industriales.

De las pérdidas generadas, más del 70% se destina a usos alternativos, ya sea transformándose en biocombustibles a través de nuestro programa Manos Verdes, o a compostaje o venta para alimentación animal y otros usos industriales.

Empaques y embalajes

GRI 301-1



ODS 12.2; 12.5

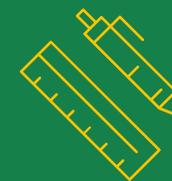
Objetivos:

Evaluar el 100% de nuestros empaques, para el año 2025, identificando oportunidades alrededor de los tres pilares del compromiso de empaques.

100% de empaques reciclables, reutilizables o compostables al 2030.

Durante el 2023 actualizamos nuestro compromiso y enfoque de gestión en tres pilares que nos llevarán al cumplimiento de los objetivos propuestos:

1



Reducir

Eliminar empaques no indispensables, reducir el peso y la complejidad en el diseño de componentes de materiales de empaque.

2



Repensar

Diseñar nuestros empaques para ser reciclados, compostados o reutilizados.

3



Responsabilizarse

Garantizar el cierre de ciclo de nuestros empaques y promover la circularidad bajo la responsabilidad extendida del productor



Desde el Comité de Empaques Corporativo se busca robustecer el sistema de información de empaques para dar alcance a normativas locales, reportes corporativos y necesidades de los clientes. Esto lo condensamos en una **taxonomía de empaques**. Ya hemos cargado las características principales, como pesos unitarios y clasificaciones, pero tenemos un desafío para capturar información de nuestros proveedores como certificaciones, orígenes y contenido de material reciclado y certificado en vidrios, maderas y metales.

En el **Estándar Team** definimos los criterios de sostenibilidad de empaques, incluyendo temas como el uso de la jerarquía de mitigación, el análisis de ciclo de vida, la priorización de las estructuras monomaterial y materiales reciclables para la selección y rediseño de empaques. Así mismo, desarrollamos la metodología para evaluar el avance en nuestra meta de reciclabilidad incluyendo la reciclabilidad técnica, la separabilidad y compatibilidad de los componentes y la demanda de material a nivel local.



Gestión 2023



Pilar: Reducir

De la mano de nuestro proveedor Amcor, se aligeraron dos empaques de la marca de aceites Gourmet; evitando el consumo de 11,7 toneladas de plástico en el 2023, que sumado a los aligeramientos de años anteriores representa una reducción de 517,7 toneladas al año.

En 2024 tenemos identificados 5 potenciales empaques por aligerar en Colombia y trabajaremos en el resto de geografías para avanzar en nuestra meta de identificación de oportunidades en el 100% de SKU's.

A nivel logístico, logramos la reducción del consumo de plástico en nuestra planta Buga en un 80% por la implementación del sistema de adhesivo en el Robot de recibo de producción y un 70% en almacenamiento de sacos de harina de proteicos, por la implementación de amarras reutilizables. Esto representa una reducción de 5 toneladas de plástico al año. Estas iniciativas hacen parte de la Huella verde, programa para reducir el impacto a nivel del almacenamiento.



Pilar: Repensar



En 2023 se incluyen 14 SKU de familia Donuts y 16 SKU en familia Muffins del negocio Bredenmaster dentro del Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado, recibiendo el sello **"Elijo Reciclar"**. Mantenemos los 9 SKUs de la marca Kardamili en Team Foods Chile para un total de 69 SKU's con sellos en Chile.

Tenemos el desafío de incorporar nuevos productos envasados en APL de Ecoetiquetado, trabajando en seleccionar materiales reciclables, garantizando tanto que sean tecnológicamente reciclables como que exista una ruta de valoración a nivel local.

En cuanto a la operación logística, en 2023 logramos tener en la operación de Buga un 100% de estibas de plástico de origen reciclado, reemplazando las convencionales que requieren cambio frecuente, estamos trabajando en implementar esta iniciativa en otras operaciones.



Pilar: Responsabilizarse

Pertenece a cuatro colectivos posconsumo, uno en Colombia y tres en Chile, por medio de los cuales colaboramos con actores de la cadena como industrias transformadoras, colectivos de reciclaje, academia y gobierno, entre otros para garantizar que los materiales reciclables sean efectivamente reciclados.

Los colectivos a los que pertenecemos en Chile, GIRO, PROREP y RESIMPLE han logrado cumplir las metas previstas para el primer año de implementación de la Ley REP. GIRO, del cual somos miembros fundadores en la categoría domiciliaria, se logró la recolección y valorización del equivalente a las toneladas domiciliarias PEM: 50,33 Toneladas de Papel y Cartón y 58,95 Toneladas de Plásticos.

En Colombia, por medio del colectivo posconsumo Visión 30/30 se logró aprovechar un 12.58% de los materiales de empaque enviados al mercado por las empresas del colectivo, valor que se encuentra sobre la meta establecida por la reglamentación nacional.

Trabajamos con nuestro aliado Amazónico en un estudio para entender la cadena de recolección y reciclaje del PET Aceite en Bogotá, encontramos que este material tiene una demanda en el mercado y actualmente se recoge, pero su precio está un 50% por debajo del PET cristal y pierde valor al no poder ser utilizado nuevamente en la fabricación de botellas. Estamos buscando cómo participar más activamente en cerrar esta brecha colaborando con actores de la cadena y también concientizando a los consumidores sobre cómo separarlo para que sea viable reciclarlo.

Manos verdes

T25



ODS 6.3; 12.4; 12.8

A través del programa de recolección de residuos grasos, Manos Verdes, nuestra meta es no solo cerrar el ciclo de vida de las grasas vegetales, sino también fomentar una disposición responsable para beneficiar al medio ambiente y la sociedad. Para lograr esto, colaboramos con Muta, una plataforma de economía circular, Empresa B y Certificada ISCC - Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono. Muta se encarga de recolectar diferentes tipos de aceites de cocina usados y grasas, garantizando su trazabilidad. Integra estos aceites y grasas en la economía circular, sirviendo como materia prima para la industria de los biocombustibles.

Durante 2023 recogimos **3.112 toneladas de ACU** y otros residuos grasos, para transformarlos en biodiesel de segunda generación, el uso de este combustible evita emitir aproximadamente **10.089,5 toneladas de CO₂e** (Estándar ISCC) en comparación con el uso diesel fósil y evitamos contaminar 3.465 millones de litros de agua por la gestión inadecuada del aceite.

Llevamos a cabo la revisión de los procesos, fortalezas y áreas de mejora de Manos Verdes, como resultado este programa pasó a

ser capacidad integrada en la propuesta de valor de los negocios a los clientes.

El negocio de Consumo Fuera del Hogar en Colombia continúa expandiendo el programa a más restaurantes, hoteles y servicios de catering del país. Además de ofrecer servicios de recolección asesoramos a más de 500 puntos de venta de nuestros clientes en el cambio oportuno de los aceites de freído, midiendo compuestos polares y porcentajes de descarte, garantizando la calidad de sus productos y la reputación de su marca.

Team Solutions seguirá apoyando a clientes industriales con la disposición de devoluciones y productos averiados como margarinas y aceites. Este enfoque contribuye a la economía circular y al uso de la pérdida de alimentos para usos alternativos al aprovechar los residuos grasos como materia prima para la producción de biocombustibles, al tiempo que fortalece sus relaciones comerciales desde la eficiencia y la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, reputacionales y operativos inherentes a este proceso.

Hoy continuamos llevando el programa a los consumidores a nivel de los hogares, ampliando su cobertura a 744 puntos limpios de **Tiendas D1** en más de 55 municipios de Colombia. Estamos en continua optimización del proceso de recolección buscando rutas más eficientes, logrando una disminución significativa en los kilómetros recorridos y un menor impacto en la huella de carbono.

Participamos con entidades ambientales y asociaciones para generar conciencia y sensibilización del aceite de cocina usado como contaminante de las fuentes hídricas. Participamos en eventos como el Congreso ambiental de la CAR de Cundinamarca y en alianza con el Acueducto de Bogotá y Fedepalma realizamos una campaña de sensibilización en la localidad de Chapinero de Bogotá, impactando a más de 20 restaurantes de la zona

a su vez que realizamos una ruta de sensibilización en centros comerciales para recolectar ACU e informar sobre su correcta gestión y los factores de riesgo asociados a una mala disposición del mismo.



MANOS VERDES®

Alianza
Team



**Aliados
somos
más** 