



# Informe de Gestión Sostenible 2023

Alimentando  
un mejor mañana

# Informe Gestión Sostenible 2023

| GRI 2-5 |

Presentamos nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023, el cual fue elaborado bajo la modalidad y en conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Este informe ha sido sometido a la validación de la reconocida firma Ernst & Young, cuyo informe de verificación independiente se encuentra detallado en la sección de anexos con el fin de garantizar la transparencia, calidad y amplitud de la información que se presenta.

Además, queremos destacar que nuestro reporte cumple con el estándar sectorial GRI 13 - Agricultura, Acuicultura y Pesca. Asimismo, hemos incluido los indicadores materiales propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de alimentos agrícolas, alimentos procesados y minoristas y distribuidores de alimentos. En línea con nuestro compromiso con la excelencia y la integridad, también hemos seguido las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en nuestro Informe de Gestión Sostenible 2023.

# Contenido

Mensaje del  
Presidente



# Alimentamos un mejor mañana

## Alimentar un mejor mañana

Quiénes somos

Potenciando  
el talento

Aliados  
desde el  
origen

Generadores  
de prosperidad

## Nuestros pilares de impacto

Pág. 4



# Aliados somos más

The logo icon for "Aliados somos más", consisting of a stylized cross shape made of four colored squares: orange, teal, light blue, and yellow.

Filosofía corporativa:  
Aliados Somos Más

Frentes de acción

A photograph of two workers wearing white hard hats and safety glasses, looking towards the camera.

Aliados  
somos  
más

POR NUESTRA  
gente

A photograph of a group of people, including children and adults, in a kitchen setting, smiling and holding up food items.

Aliados  
somos  
más

POR LA  
comunidad

A photograph of a woman in a white shirt holding a young child in her arms, both smiling.

Aliados  
somos  
más

POR LA  
cadena

An aerial photograph of a long, straight road stretching through a green, hilly landscape.

Aliados  
somos  
más

POR NUESTRO  
planeta

Anexos

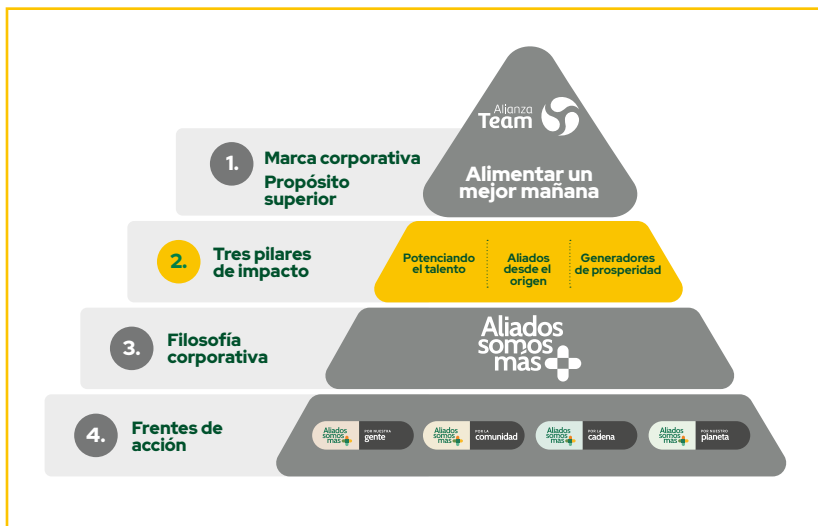


# Nuestros pilares de impacto



Nuestros pilares de impacto

Pág. 5



### Nuestro propósito corporativo se traduce en el logro de los siguientes pilares de impacto:



Estamos **potenciando el talento humano**, reconociendo que cada individuo tiene habilidades únicas y un potencial que merece ser desarrollado. Acompañamos con herramientas que apoyan el crecimiento profesional y bienestar personal permitiéndoles superar sus propios límites.



Somos **aliados desde el origen**, trabajando desde el origen de nuestros productos y soluciones; su producción, transformación y evolución potenciando nuestra cadena de valor y el triple impacto.



Estamos **generando prosperidad** pues creemos en una prosperidad integral, logrando un crecimiento y desarrollo colectivo en la sociedad y el medio ambiente.

Medimos nuestro desempeño de manera externa a través de la Evaluación Corporativa en Sostenibilidad anual que realiza S&P Global -base para el Dow Jones Sustainability Index- participando en la industria de alimentos.

### ¡Somos la empresa #13 más sostenible del mundo en la industria de alimentos global!



1° México



2° Norte América



2° Chile



3° Colombia

4° Latinoamérica\*  
\* Resultados 22/12/2023.

Esta posición representa un avance de 8 puestos con respecto al año anterior, situándonos en el **percentil 97** de la industria y quedando por primera vez incluidos en el **Sustainability Yearbook**, una publicación que nos valida como referentes en sostenibilidad a nivel global.

Esta evaluación rigurosa que cubre más de 120 preguntas en 30 temas diferentes nos permite establecer una hoja de ruta corporativa clara que actualizamos anualmente. La cultura de medición, evaluación y reporte que hemos fortalecido en los últimos años nos proporciona un lenguaje común entre equipos, negocios, países y operaciones para seguir trabajando en las oportunidades de mejora encontradas. Este resultado es gracias al esfuerzo, participación y colaboración de todos los equipos y líderes involucrados en los diversos procesos en todos los países donde operamos. Adicionalmente, el continuo respaldo y compromiso de los accionistas, la Junta Directiva, la Presidencia y el equipo directivo de la organización ha sido fundamental para este logro. Seguiremos avanzando en la identificación y medición del impacto que generamos y la comunicación de resultados potentes demostrando cómo **alimentamos un mejor mañana**.

También destacamos los siguientes reconocimientos y logros que nos llenan de orgullo y satisfacción:



Ocupamos el quinto puesto en el ranking de innovación abierta en Colombia, resaltando nuestro compromiso con la innovación y la relevancia que tiene Alianza Team en el ecosistema de innovación de Colombia.



Nuestra tecnología Mirror Tissue ganó en los Innovation Awards de la feria Food Ingredients Europe en la categoría *plant based*.



Reconocimiento SURA entre 4.500 empresas en Colombia reflejando el compromiso por nuestra gente y la dedicación en la gestión del desarrollo del talento, formación y seguridad y salud en el trabajo



La Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá entregó la condecoración *Augusto Angel Maya a la Educación Ambiental* al equipo de la planta Bogotá por el programa Mirachuelo. Asimismo, obtuvo por quinceavo año consecutivo el reconocimiento en categoría élite por el Programa de Excelencia Ambiental.



Fuimos panelistas en la primera conferencia interamericana de palma sostenible organizada por RSPO compartiendo nuestros avances en la cadena y el compromiso de inclusión de productores de pequeña escala (smallholders).

Alianza  
**Team**



**Aliados  
somos  
más** 