

Alianza
Team



25
AÑOS
- Siendo aliados -

Versión ejecutiva

Informe de Impacto Sostenible 2024

Alimentamos un mejor mañana

Contenido



➤ Pág. 3

Mensaje del Presidente

➤ Pág. 3

Nuestra presencia y organización

➤ Pág. 4

Marco de acción y negocios

➤ Pág. 5

Contexto, Materialidad y Valor Económico Creado y Distribuido

➤ Pág. 6



➤ Pág. 8

Cultura Organizacional y Desarrollo del Talento

➤ Pág. 8

Bienestar, salud y Equilibrio Laboral

➤ Pág. 9

Desarrollo de nuestras comunidades y aliados

➤ Pág. 11



➤ Pág. 12

Producción responsable

➤ Pág. 12

Transformación innovadora

➤ Pág. 14

Evolución consciente

➤ Pág. 17



➤ Pág. 18

Impactando de forma positiva a la sociedad

➤ Pág. 18

Nuestra Ética Empresarial y Transparencia

➤ Pág. 21

Generación de Empleo y Oportunidades

➤ Pág. 22

Innovación abierta

➤ Pág. 22



Quiénes Somos

Mensaje del Presidente

*"En Alianza Team, llevamos más de 25 años construyendo una historia de innovación, sostenibilidad, desarrollo de talento y crecimiento global, siempre bajo nuestra filosofía **Aliados Somos Más**. Hoy seguimos evolucionando con una visión clara del futuro, entendiendo los desafíos de nuestro entorno y las oportunidades que nos permiten generar un impacto positivo.*

*Desde la expansión de nuestra planta en **EE.UU.** hasta nuestro compromiso con la **descarbonización corporativa**, cada paso que damos reafirma nuestro propósito de alimentar un mejor mañana. Este informe refleja cómo seguimos avanzando con responsabilidad, visión global y un enfoque en el crecimiento sostenible.*

Siendo aliados, construimos un futuro más sostenible."



Luis Alberto Botero B.
Presidente & CEO Alianza Team®

Ver video



Nuestra presencia y organización

Nuestro propósito superior es alimentar un mejor mañana. Esto se materializa en acciones concretas que generan impacto positivo para las personas, el planeta y nuestros negocios y aliados a lo largo de la cadena de valor basándonos en tres pilares fundamentales: **Potenciando el Talento, Aliados desde el Origen y Generadores de Prosperidad**.

Con más de 78 años de experiencia, celebramos que en estos 25 años de formación de la Alianza nos hemos transformado de ser una empresa colombiana centrada en aceites y margarinas para el hogar, a una compañía donde la ciencia y tecnología aplicada a los lípidos y el bakery marcan la diferencia. Configurados en cuatro grupos estratégicos de negocio, llegamos a millones de hogares en 19 países. Continuaremos trabajando con pasión, valentía, transparencia y coherencia para seguir alimentando un mejor mañana.

El talento de la Gente Alianza Team, la sostenibilidad, y la innovación, son las tres palancas de crecimiento de los negocios y parte fundamental del ADN de la organización. Nuestra **Red de Ciencia** global cuenta con el apoyo de 22 instituciones en 7 países. Con 22 familias de patentes (46 concedidas y 31 en trámite), invertimos durante 2024 el 2,04% de las ventas en innovación, investigación y desarrollo.



Nuestra presencia y organización



Marco de acción y negocios



2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		

Nuestras acciones se rigen por nuestro marco de acción y las [Directrices de Política de Alianza Team](#), que junto con la filosofía corporativa “*aliados somos más*”, promueven la colaboración y el aprendizaje. Nos alineamos con la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU, contribuyendo a 39 de sus metas específicas.

En estos 25 años, hemos construido una reputación basada en la confianza y la visión a largo plazo, sirviendo a más de 467 marcas globales. Hoy atendemos más de 16,400 puntos de venta y llegamos a clientes en más de 19 países. Nuestra comunidad digital ha crecido a 75.5K seguidores, y nuestra visibilidad mediática durante 2024 aumentó un 33% con 290 menciones en medios clave en Colombia, fortaleciendo nuestra reputación.

Por segundo año consecutivo, estamos en el [Anuario de Sostenibilidad de S&P Global](#), ubicándonos en el percentil 96 de la industria de alimentos global, ubicándonos como la **5ta empresa con mejor desempeño en Latinoamérica** y en el **TOP 3** en ranking por resultados en los países donde tenemos presencia fabril.

Adicionalmente, durante 2024, consolidamos nuestro liderazgo con importantes distinciones que reflejan el esfuerzo continuo por alimentar un mejor mañana:

- Mejor Líder Empresarial** – *Premios Portafolio 2024*, otorgado a nuestro Presidente, **Luis Alberto Botero**, por su liderazgo transformador y visión estratégica.
- Empresa más Innovadora** – *Premios Simón Bolívar 2024*, destacando el impacto del **proyecto Logi Spread Team Caribe**, que refuerza nuestro compromiso con la innovación en la industria.
- #16 empresa más innovadora de Colombia** – Ranking de Innovación ANDI 2024.
- #2 en la categoría de inventores** – Ranking de Innovación ANDI 2024.
- #6 en innovación abierta** – *100 Open Startups 2024*.

Contexto, Materialidad y Valor Económico Creado y Distribuido

El contexto macroeconómico estuvo marcado por contrastes, incertidumbre y desafíos significativos, tanto a nivel país como para los hogares. En este escenario, nos mantuvimos fieles a nuestros pilares de crecimiento: innovando en productos, expandiendo nuestra presencia internacional e invirtiendo en capital humano y sostenibilidad. Gracias a una gestión sólida y al compromiso de los colaboradores, continuamos reforzando nuestra rentabilidad y crecimiento a largo plazo.

En nuestros índices de ventas y EBITDA base 100, destacamos que Alianza Team ha crecido desde 2011 3,81 veces sus ventas y 8,12 veces su EBITDA.

Nos alineamos con los riesgos a corto y mediano plazo reportados por el World Economic Forum, identificando los principales riesgos y oportunidades para nuestra operación:



Principales Riesgos

- 1 Eventos Climáticos Extremos.
- 2 Tensiones Geopolíticas y Goeconómicas.
- 3 Inestabilidad Social y Política.
- 4 Desinformación y Polarización.
- 5 Inflación y Crisis Económica.



Principales Oportunidades

- 1 Agricultura Sostenible y Resiliente.
- 2 Innovación y Tecnología.
- 3 Abastecimiento Responsable y Trazabilidad.
- 4 Colaboración y Alianzas Estratégicas.
- 5 Mercados Locales y Regionales.

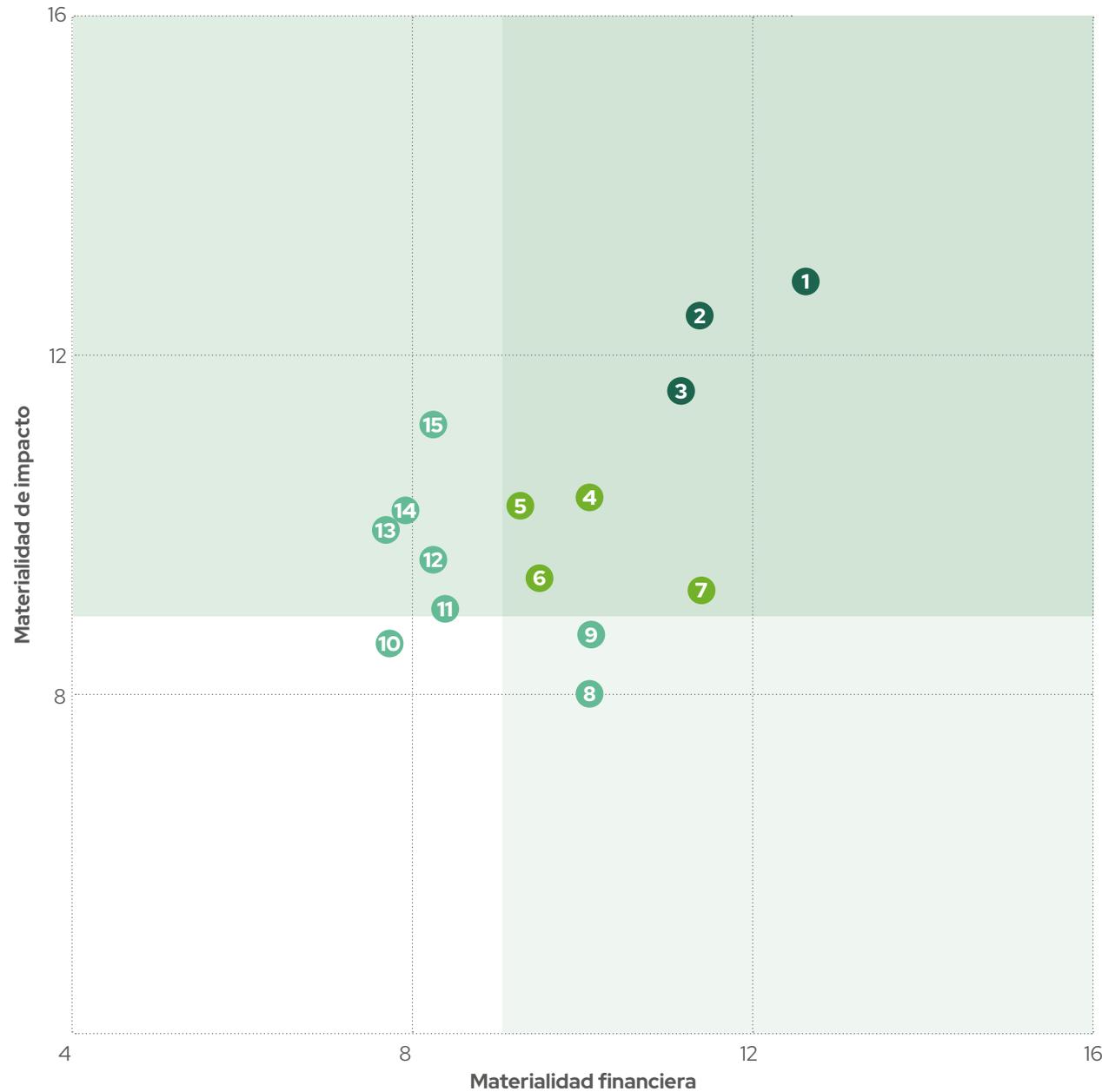
Estamos monitoreando siete riesgos emergentes incluyendo la escasez de talento, cambios demográficos y sociopolíticos, vulnerabilidad cibernética, cambios en las cadenas de valor y hábitos de consumo, y la escasez de recursos.

Iniciamos el 2025 con nuestra doble materialidad corporativa actualizada con el acompañamiento de *Myzelio*. Identificamos asuntos clave consultando los grupos de interés internos y externos mediante talleres, encuestas y entrevistas, alineándonos con marcos internacionales como GRI, CSRD, tendencias globales, y nuestro proceso de gestión de riesgos.

Comprometidos con seguir solucionando los desafíos de nuestros clientes, mejorando el valor que les ofrecemos con altísima calidad y confiabilidad, mantendremos la innovación, eficiencia y sostenibilidad como pilares fundamentales de nuestra gestión.



Matriz de doble materialidad Alianza Team



- 1 Gestión de huella de carbono y soluciones renovables
- 2 Abastecimiento competitivo y responsable
- 3 Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor
- 4 Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información
- 5 Satisfacción y experiencias de clientes y consumidores
- 6 Investigación, desarrollo, tecnología e innovación
- 7 Riesgo geopolítico y socioeconómico
- 8 Gente Alianza Team
- 9 Adaptación al cambio climático
- 10 Bienestar y decisiones basadas en nutrición y equilibrio
- 11 Ética, transparencia y gobierno corporativo
- 12 Desarrollo del entorno de las comunidades directas e indirectas
- 13 Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad
- 14 Circularidad y manejo de eficiente de los recursos
- 15 Seguridad alimentaria sostenible y competitiva





Potenciamos el talento de las personas

En Alianza Team, creemos que el talento de nuestra gente es clave para el éxito. Fomentamos el desarrollo individual a través de conversaciones y herramientas, con el objetivo de impulsar tanto el crecimiento personal y profesional como el bienestar. Nuestro impacto se basa en tres pilares, buscando crear un entorno seguro, inclusivo y productivo donde cada persona se sienta valorada y empoderada para alcanzar su máximo potencial. Así continuaremos alimentando un mejor mañana en todas las zonas donde llegamos de manera directa e indirecta, dejando huella positiva bajo nuestra filosofía corporativa de *aliados somos más*.

Cultura Organizacional y Desarrollo del Talento

Por medio de la **Agenda de Talento** y los Planes de Desarrollo Individual (PDI), promovemos el empoderamiento personal representando el 70% del desarrollo, y complementamos el 30% restante con apoyo organizacional a través de programas y herramientas. Una cultura organizacional diversa e inclusiva, basada en el respeto, diálogo y transparencia fomenta un equipo altamente motivado y adaptable, capaz de impulsar la innovación y el crecimiento. En 2024, el 100% de la población objetivo definió su PDI y realizaron evaluaciones de competencias. 86 nuevos líderes se sumaron a la **Escuela de Liderazgo**, llegando a una participación total de 563 colaboradores y 51 líderes sociales. A futuro continuará el foco en crear conversaciones valientes y efectivas para el desarrollo y la cultura de crecimiento.

A través de **ReINNventar**, programa de promoción de cultura de innovación, apoyamos 35 proyectos de los cuales 9 llegaron a la ronda final. Los proyectos tanto de innovación incremental como disruptiva, estuvieron en gran parte vinculados a los PDI de los 43 colaboradores participantes.

COP \$11.500

millones en ahorros por proyectos asociados a PDI's.

+53.530 horas

de formación y capacitación.

55%

del pipeline de talento identificados como sucesores de cargos clave.

76%

vacantes cubiertas con talento interno.



Cynthia Vargas Alfaro

Líder de Seguridad Industrial
Planta Chile

"Desde mi ingreso en 2019 a Alianza Team como practicante de SST, **he adquirido valiosos conocimientos y experiencias que han impulsado mi carrera profesional.** Agradezco profundamente el apoyo que recibí durante un momento difícil, evidenciando una preocupación por mi bienestar. **La compañía me hizo sentir parte de ella incluso en mi ausencia,** y al regresar, fui acogida con los brazos abiertos, reforzando mi sentido de pertenencia. Mis compañeros se han convertido en una familia, demostrando que Alianza Team siempre estará presente para brindar apoyo en los momentos difíciles. Estoy convencida de que **con el respaldo de esta compañía, podré alcanzar los objetivos que me proponga en la vida.**"



Mariel Saavedra G.

Líder de fisicoquímicos
Planta México

"Cuando llegué a **Alianza Team** en 2018 como practicante de Investigación y Desarrollo, ingresé con dudas ya que mi objetivo era Calidad. Sin embargo, esa oportunidad me hizo **enamorar de lo que hacía mientras aprendía.** Empecé a explorar diferentes áreas, y en enero del 2019, me convertí en Analista de Laboratorio Junior. **Mi esfuerzo y curiosidad** me llevaron a ser Analista Instrumentista en 2020 y en 2021, me convertí en Senior, donde comencé a liderar procesos y a colaborar más estrechamente con otras áreas. Siempre tuve claro que **debía ser paciente y seguir actualizándome** para estar lista cuando llegara el momento. Mi pasión por el laboratorio me llevó a ser Líder de Físicoquímicos en 2023.

Alianza Team me ha enseñado la **importancia de la paciencia** y el trabajo humano, valores que hoy aplico para empoderar y **hacer crecer a mi equipo.**"

**Richard Gutiérrez**Jefe de Almacén
Planta Barranquilla

"Inicié en Alianza Team hace **9 años** como Auxiliar de línea de Envases. Mi crecimiento personal en la organización ha sido una **experiencia enriquecedora** y transformadora. A lo largo de mi trayectoria laboral, he tenido la oportunidad de enfrentar desafíos y aprender nuevas habilidades que me han ayudado a crecer, **profesional y personalmente**. Todo esto ha sido posible gracias al plan de desarrollo individual (PDI), una herramienta que me ha ayudado a ser más **flexible, resiliente y creativo** en la resolución de desafíos que se presentan.

Me siento agradecido con Alianza Team por brindarme las herramientas y **apoyarme a cumplir mis sueños.**"

**Andrea Angel**

Gerente de Riesgos Financieros

"El tiempo que llevo en **Alianza Team** ha sido **fundamental para mi crecimiento profesional**, pasando de Coordinadora de Riesgo de Precios a Gerente de Riesgos Financieros.

El Plan de Desarrollo Individual (PDI) fue mi guía, ayudándome a mejorar habilidades blandas y a reflexionar sobre mi visión como profesional. Mi líder y el equipo de talento fueron clave en este proceso. Mi consejo para quienes buscan crecer en la organización es ser claros en sus metas, ser disciplinados y comunicar sus expectativas en la organización."

**Jorge Pizarro**Maquinista 3
Líder de Línea Empanada

"En enero de 1999 llegué a **BredenMaster** junto a otros compañeros. Muchos se quedaron en el camino, pero yo me mantuve porque vi una **perspectiva** en este trabajo que me brindaba estabilidad. Valoro el enfoque de la empresa en el **desarrollo personal y profesional** de sus colaboradores, dándonos herramientas para ser líderes y fortalecer nuestras capacidades.

Tras casi **26 años** aquí, no solo he crecido profesionalmente, sino que también he alcanzado **metas personales** significativas. Gracias a mi esfuerzo, mi hija es profesional y tengo mi casa propia, una recompensa por todo lo que he dado en este camino.

Soy un ejemplo de compromiso, **perseverancia y liderazgo**, valores que han impulsado mi desarrollo y que inspiran a la familia de BredenMaster."

Bienestar, Salud y Equilibrio Laboral

Priorizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias a través de más de 130 programas específicos enfocados en cuatro pilares: social, físico, financiero y emocional. Durante el 2024 invertimos en beneficios -tanto tradicionales como flexibles- para nuestros colaboradores.

**Bienestar Social**

Fomentamos la participación en actividades culturales, recreativas y celebración de fechas especiales partiendo del rol que tiene cada colaborador en la sociedad. Contamos con 48 programas beneficiando a 3249 personas.

**Bienestar Físico**

Promovemos la actividad física y alimentación balanceada para mantener hábitos de vida adecuados. Contamos con 32 programas beneficiando a 1894 personas.

**Bienestar Financiero**

Es el bienestar que se logra gestionando correctamente el dinero buscando un balance entre lo que necesitamos, tenemos, queremos y gastamos. Contamos con 15 programas cubriendo ahorros, préstamos, subsidios y seguros entre otros beneficiando a 1664 personas.

**Bienestar Emocional**

Buscamos asegurar el equilibrio entre la vida personal y el trabajo, incluyendo el desarrollo de los colaboradores y las relaciones familiares. Contamos con 35 programas que reciben salario emocional, capacitaciones, y reconocimientos entre otros, beneficiando a 2021 personas.

En el frente de seguridad y salud en el trabajo, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de **Salud +** desde una perspectiva integral con sus tres dimensiones:



La **primera esfera** se enfoca en la prevención y promoción de la salud mental a través del programa "Acompañándote más", logrando resultados medio-bajos en evaluaciones de riesgo psicosocial en todas las operaciones. La **segunda esfera** se centra en garantizar un entorno de trabajo seguro a través de programas corporativos. La **tercera esfera** promueve hábitos de vida saludables entre los colaboradores, abordando el control del riesgo cardiovascular, el acondicionamiento físico, la alimentación balanceada y la higiene del sueño. A través del programa *Ambientes 360°* estamos fortaleciendo las acciones necesarias para un ambiente de trabajo inclusivo, sano, seguro, diverso, productivo y respetuoso.

Vídeo Programa Salud +



- Aumento en reportes de condiciones subestándar en México (124%), Colombia (21%) y Chile (4%).
- Cero fatalidades registradas.
- LTIFR de 8,68, mejorando 15,97% frente al 2023.
- Fortalecimiento de alianzas para acelerar reintegro laboral.
- 2,11 de tasa de ausentismo.
- Medición en 2025 de Great Place to Work nuevamente.

Beatriz Cuadros Madre de Óscar Eduardo, colaborador planta Buga

"Soy Beatriz Cuadros, mamá de Óscar Eduardo Cárdenas. Mi hijo es sordo, pero siempre le he enseñado que no hay límites para alcanzar sus sueños. El día que nació mi nieto, mi hijo recibió la noticia de que había sido seleccionado en Alianza Team. Desde entonces, su vida cambió: encontró un lugar donde sus talentos fueron valorados y se le dio un trabajo digno. Mi agradecimiento eterno a una empresa que verdaderamente vive la inclusión y demuestra que no hay barreras para crecer juntos."



25,87

Rotación total.

13,39

Rotación voluntaria.

279

líderes certificados en *Liderazgo Inclusivo*.

375

quinquenios celebrados llegando a un promedio de antigüedad de 6,8 años.

Buen lugar para trabajar Chile +

Buen lugar para trabajar Buga +

Desarrollo de nuestras comunidades y aliados

Trabajamos con comunidades y aliados externos para ampliar el acceso a oportunidades de aprendizaje y desarrollo, impactando positivamente la sociedad y contribuyendo a la estabilidad y prosperidad de las regiones donde operamos. Así construimos unas bases sólidas para nuestro crecimiento y competitividad a largo plazo.

La **Escuela de Aliados** promueve el fortalecimiento de las buenas prácticas en toda la cadena de valor. En 2024, 25 proveedores estratégicos, 46 estudiantes de 3 universidades y 29 voluntarios participaron, produciendo 70 documentos y formando a 200 personas en 15 temas diferentes a través de 54 sesiones de intercambio de conocimiento. Los estudiantes mejoraron sus habilidades blandas y mostraron interés en futuras oportunidades laborales. La iniciativa obtuvo una alta calificación de satisfacción de los participantes, validada con la participación continuada del 100% de los proveedores que iniciaron en el 2020.

Otro ejemplo de cómo estamos compartiendo conocimiento es la plataforma colaborativa **Sumar Por El Planeta**, donde afianzamos nuevas redes de trabajo con aliados externos. Aquí potenciamos el trabajo colaborativo, fortaleciendo conocimientos técnicos, operativos y estratégicos e intercambiando experiencias para poder dejar un impacto positivo en nuestro planeta más allá de nuestra cadena de valor. Hemos continuado trabajando junto con la autoridad ambiental **CVC**, el Colegio ITA de Guadalajara de Buga y 10 empresas vinculadas a la iniciativa en la promoción de educación ambiental y la conservación de la **Laguna de Sonso**, avanzando en la limpieza del canal Caño Nuevo que conecta el humedal con el Río Cauca. Esta zona es de especial valor ambiental internacional ya que es una de las 12 zonas RAMSAR declaradas en Colombia.

Valeria Mendoza Estudiante Institución Educativa Agrícola-ITA

Mi nombre es Valeria Mendoza Alarcón, tengo 14 años, soy estudiante del colegio ITA, líder ambiental y miembro de BioITA. Me uní al proyecto el año pasado y, desde entonces, hemos trabajado de la mano con Alianza Team, viviendo muchas experiencias, fortaleciendo el liderazgo y promoviendo la concientización ambiental.

En este proceso, hemos realizado actividades como avistamiento de aves, aprendiendo sobre las diversas especies que existen en el mundo y creado huertas. Este proyecto nos ha enseñado a preservar el medio ambiente y a concientizar a las personas sobre su importancia.

Gracias a esta experiencia, en el futuro me gustaría estudiar ingeniería ambiental. Yo alimento un mejor mañana junto a Alianza Team, trabajando en pro del medio ambiente. ¡Aliados somos más por nuestro planeta!

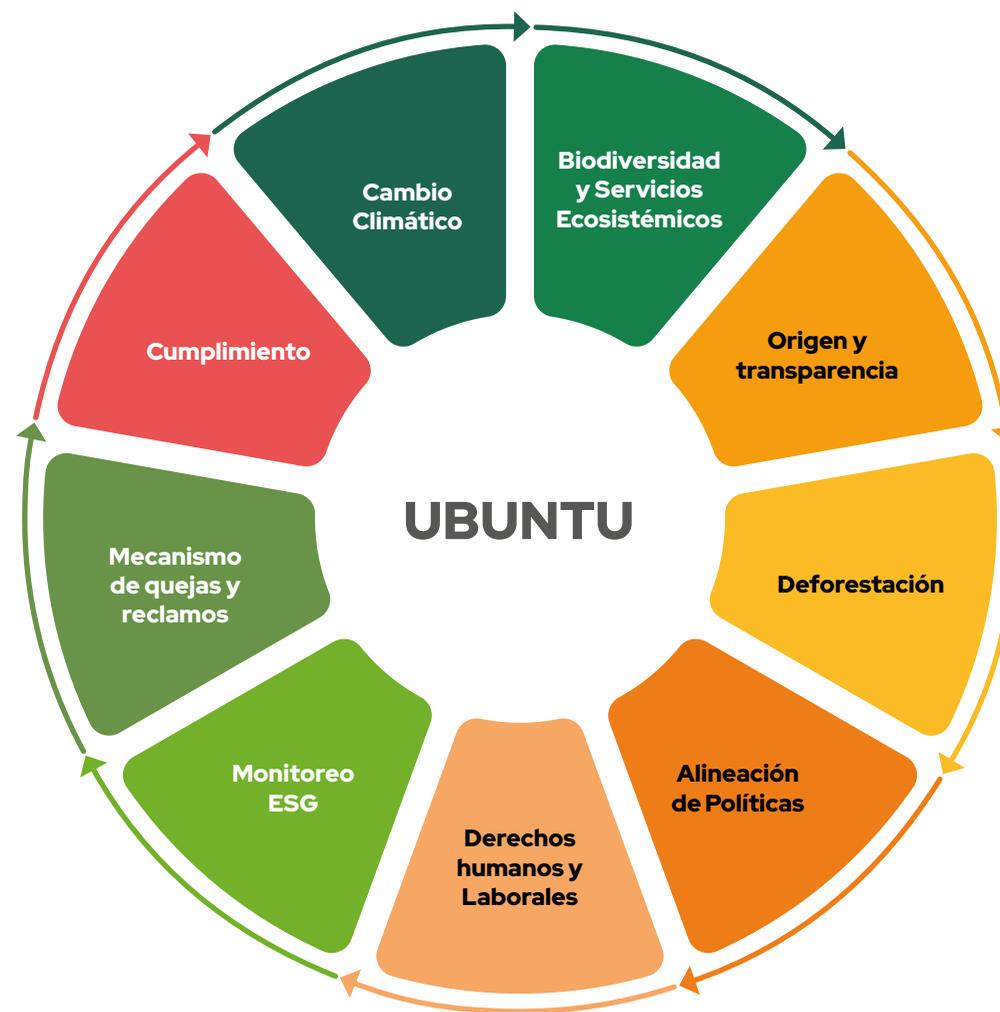


Aliados desde el origen

Ser aliados desde el origen significa que trabajamos con todos los actores de nuestras cadenas de suministro para garantizar altos estándares y potenciar nuestra cadena de valor. Monitoreamos y verificamos nuestras cadenas priorizadas, brindando transparencia y seguridad a nuestros grupos de interés. Nuestras plantas transforman con excelencia e innovación esas materias primas para entregar productos diferenciados y competitivos. Igualmente, buscamos modelos circulares y el cierre del ciclo de vida de productos y envases para minimizar impactos negativos.

Producción responsable

Nos comprometemos a una cadena de suministro responsable y ética mediante la implementación de nuestra **Estrategia de Abastecimiento Responsable** donde actuaremos bajo una lógica de transformación local para acompañar el desarrollo y fortalecimiento de nuestros aliados. Esto se logra a través de la colaboración con nuestros proveedores, ya que no contamos con cultivos, extractoras o molinos propios.



Monitoreo y Verificación

Nuestras Directrices de Política nos guían para impactar positivamente la naturaleza y la sociedad. Aseguramos el cumplimiento de los estándares globales y fortalecemos las relaciones con las partes interesadas.

Derechos Humanos: Debida Diligencia en el 83% de nuestras operaciones y proveedores estratégicos de la cadena de palma identificando 6 Derechos Humanos como prioritarios para nuestro contexto. Con esto actualizamos también nuestro Sistema de Monitoreo y Verificación para palma y soya.

Trazabilidad y Deforestación: Alcanzamos el 97,2% y 86,5% en categoría *Delivering* del Marco NDPE IRF en Colombia y México, respectivamente, verificado por Control Union. Participamos en el piloto para la creación de perfiles Laboral y Tierras.

- 1** Iniciamos alianza con *Logyca* para fortalecer nuestra trazabilidad alineándonos con estándares como GS1 (GS1 GTS), EUDR, ISF, entre otros.
- 2** 100% monitoreo satelital en cadena de palma con Starling.
- 3** Alineamos nuestros procesos con el *Forest Positive Coalition*.
- 4** Consolidamos el Comité de Cero Deforestación Corporativo.

Palma

98% Trazabilidad a origen a nivel corporativo

100% Trazabilidad a extractora a nivel corporativo

96% libre de deforestación

Colombia

97% Trazabilidad a origen

100% Trazabilidad a extractora

México

98% Trazabilidad a origen

100% Trazabilidad a extractora

Chile

100% Trazabilidad a origen

100% Trazabilidad a extractora

Girasol y Canola

Avanzamos en la comprensión y gestión de la trazabilidad a origen para el girasol y la canola presente en nuestro suministro, fortaleciendo el proceso de reporte y colaboración con nuestros proveedores.

Soya*

Colombia

80% Trazabilidad a molino

100% Trazabilidad a país de origen

70% Corresponde a zonas de bajo riesgo de deforestación

México

67% Trazabilidad a molino

100% Trazabilidad a país de origen

70% Corresponde a zonas de bajo riesgo de deforestación

Chile

100% Trazabilidad a molino

100% Trazabilidad a país de origen

48% Corresponde a zonas de bajo riesgo de deforestación

* El análisis de zonas de bajo riesgo de deforestación se calcula con el porcentaje de trazabilidad actual para el aceite de soya.

Frijol Soya

100% Trazabilidad a país de origen

100% Trazabilidad a refinería

100% Trazabilidad a molino o planta de trititación

100% Trazabilidad a silo

Biodiversidad y servicios ecosistémicos: Participamos en la [COP16](#) de Biodiversidad, avanzamos en la identificación y monitoreo de riesgos relacionados al agua en nuestra cadena de valor, avanzamos en la implementación del marco de [Agricultura Regenerativa](#) y ampliamos nuestro alcance de monitoreo de deforestación a turbas.



Gestión de proveedores

Apoyamos a nuestros proveedores para que mejoren sus prácticas de sostenibilidad a través de planes de acción personalizados, visitas y apoyo experto.

- 66% de nuestros proveedores de palma completaron el autodiagnóstico ESG; 64% tienen políticas de derechos humanos y laborales y 52% tienen programas de apoyo a pequeños productores.

- Continuamos evaluando a nuestros proveedores estratégicos con Mide Lo Que Importa de Sistema B y formando líderes de compra en criterios de evaluación y gestión de proveedores ASG.

Desarrollo desde el origen

Promovemos prácticas que promueven la resiliencia y transferencia de conocimiento beneficiando las comunidades en áreas donde operamos. Nos enfocamos en las cadenas de suministro de palma, soya y girasol, incluyendo a pequeños proveedores, productores y miembros de la comunidad a través de diversos proyectos e iniciativas con aliados.

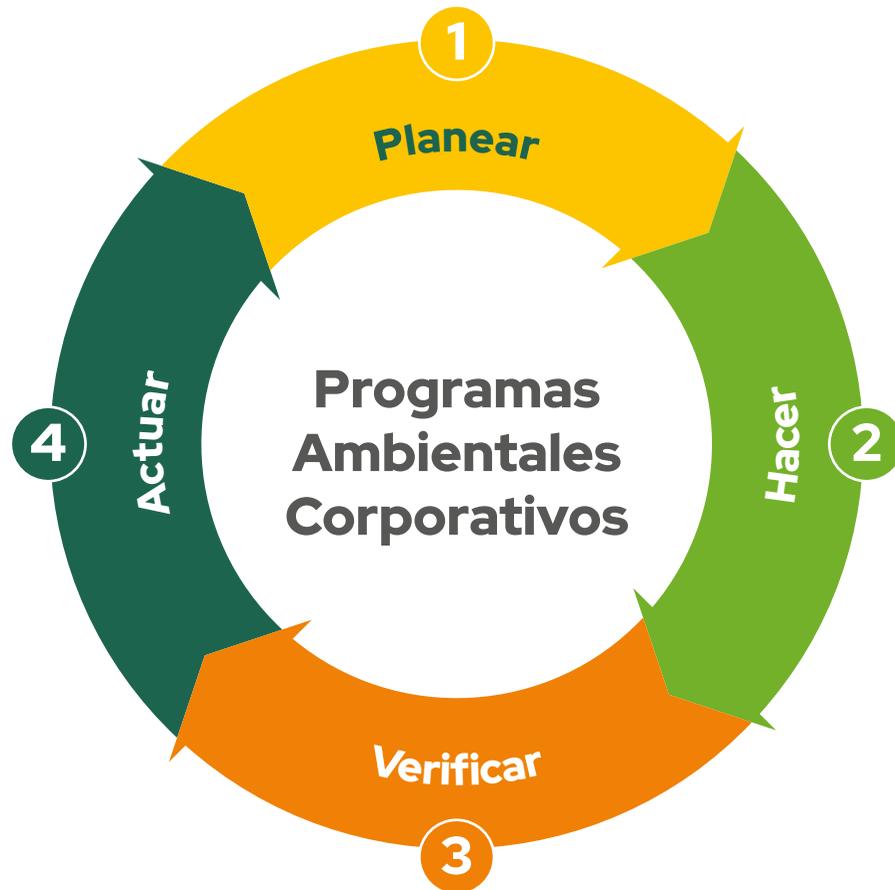
- Contribución al bienestar y desarrollo de comunidades:** Ampliamos el alcance de *Entrepalmeros* para la certificación de un nuevo grupo de pequeños productores en el estándar de RSPO. Vinculamos a [Mujeres Hiladoras de Sueños](#) y [Fundación Bajo el Palmar](#) a nuestra Escuela de Aliados trabajando con 83 mujeres en zonas rurales.

Mabel Vesga
Directora Fundación Bajo el Palmar

"La Escuela de Aliados de Alianza Team, ha sido fundamental en el proceso de formación del programa Mujeres productivas de la Fundación Bajo el Palmar de Palmas del Cesar. El fortalecimiento de sus capacidades y habilidades a partir del conocimiento y la experiencia del equipo de aliados representa para ellas una oportunidad y un privilegio para la consolidación de sus ideas de negocio y emprendimientos."

Transformación innovadora

Nuestras operaciones fabriles están alineadas con los más altos estándares de producción y manufactura a nivel internacional contando con certificaciones como la FSSC 22000, ISO 9001 y 14001, SMETA 4 Pilares y RSPO entre otras, guiando la gestión ambiental de los programas corporativos bajo el ciclo PHVA:



1 Planes de acción para cumplir compromisos corporativos

Planes de acción y recursos definidos anualmente teniendo en cuenta los cambios en el entorno interno y externo liderados por equipo local encargado de la gestión y el monitoreo normativo.

Ahorro y uso eficiente del agua.

- Recircular el 20% de agua de procesos.
- Reducir en un 15% la extracción de agua por tonelada empacada.

Programa corporativo de eficiencia energética.

- 100% energía renovable.
- Reducir emisiones en línea con la iniciativa SBTi.

Plan de gestión integral de residuos sólidos.

- 90% aprovechamiento de residuos.

2 Innovación y asignación de recursos para minimizar impactos

Planes de acción y recursos definidos anualmente teniendo en cuenta los cambios en el entorno interno y externo liderados por equipo local encargado de la gestión y el monitoreo normativo.

3 Identificación de oportunidades de mejora

SMETA 4 Pilares, auditorías de certificación ISO 14.001, auditorías de clientes, internas, evaluaciones externas, e iniciativas locales a las que pertenecemos.

4 Análisis de oportunidades e incorporación en planes de acción

A través del comité ambiental de operaciones, se realiza seguimiento periódico a los indicadores de gestión y los hallazgos de auditoría, se implementan correctivos necesarios para alcanzar los objetivos.

Intensidades (Consolidado Alianza Team)

	2024	Variación
Intensidad de agua - Extracción m3/t.e.	1,43	Mejóro
Aprovechamiento residuos generados (%)	92%	Mejóro
Intensidad de consumo de energía por país (MwH/t.e.)	0,79	Mejóro
Intensidad de emisiones A1 + A2 (tCO2e / t.e.)	0,246	Oportunidades de mejora

Gobernanza en la gestión de riesgos y oportunidades ambientales

Nuestra **Estrategia Climática** se rige por una estructura de gobernanza que involucra a la Junta Directiva, el Comité de Auditoría, Presidencia, y líderes de equipos clave, para gestionar los riesgos y oportunidades ambientales de acuerdo a nuestras **Directrices de Política**.

Para impulsar la acción, incentivamos e involucramos a nuestros colaboradores a través de voluntariados como **Verdes de Corazón**, designaciones especiales como los **champions de la descarbonización**, e incentivos monetarios incluidos en la **compensación variable**.



Siembra Mangle Barranquilla



Verdes de corazón



Ahorro y uso eficiente del agua



Metas

1

Recircular el 20% de agua de procesos a 2030 desde línea base 2019*.

2

Reducir en un 15% la extracción de agua por tonelada empacada al 2030 desde la línea base 2019.

* Volumen recirculado sobre la extracción en m³

Cómo uno de nuestros asuntos materiales más relevantes, buscamos garantizar la calidad y disponibilidad del agua para la continuidad de nuestros negocios. Esfuerzos de mitigación incluyen la implementación de sistemas de captación de aguas lluvias, recuperación de condensados y/o recirculación de aguas, la iniciativa **Blue Life** en nuestras PTAR, y esfuerzos para lograr cero vertimientos de aguas residuales industriales entre otros. Estas acciones nos han permitido lograr:

24%

Agua recirculada, cumpliendo de forma anticipada la meta propuesta.

15,6%

Reducción de la extracción de agua en valores desde la línea base 2019, ahorrando más de 100 mil metros cúbicos de agua al año.



Gestión integral de residuos



Metas

1

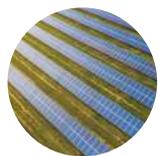
Mantener la tasa de aprovechamiento de residuos sobre un 90%, con enfoque Zero Waste al año 2030*.

* No se tiene contemplada una certificación Basura Cero

Buscamos gestionar eficientemente los residuos a través de la reducción en la fuente, el aprovechamiento, reciclaje y otras formas de valorización al igual que la capacitación y concientización, minimizando la cantidad de éstos que se destinan a disposición.

92%

De aprovechamiento de residuos, mejorando 4% frente al 2023.



Cambio climático y energía

Evaluamos y priorizamos los riesgos físicos y de transición en nuestras operaciones y zonas de abastecimiento clave, junto con las oportunidades relacionadas con el cambio climático. Los riesgos más relevantes son el calor extremo y el estrés hídrico. Próximamente ampliaremos el análisis y cuantificaremos el impacto financiero de las oportunidades. Para más detalles, consultar el **Informe de Riesgos Corporativo 2024**.



Metas

- 100% energía eléctrica renovable certificada al 2030.
- Reducir 46,2% de las emisiones alcance 1 y 2 en términos absolutos al 2030 desde línea base 2019*.

* Pendiente de validación por parte de la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia - SBTi

Dada la urgente necesidad de acelerar la acción climática, nos comprometimos a reducir nuestras emisiones en línea con la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi) al 2030. Nuestro principal desafío este año es establecer el plan de descarbonización corporativo para lograrlo. Las iniciativas incluyen mejoras en la eficiencia energética y capacitación a los colaboradores. En Planta Bogotá, implementamos la metodología QUEST para identificar oportunidades de reducción de emisiones.

2%

Reducción consumo de energía en términos absolutos frente a la línea base 2019.

19,6%

Aumento de uso de energía renovable frente a la línea base 2019.

87%

Energía eléctrica certificada IREC a nivel corporativo.

Sumado a las acciones de eficiencia energética, estamos concentrando nuestros esfuerzos en el desarrollo del **Plan de descarbonización corporativo**, el cual definirá las inversiones, políticas y cambios necesarios para cumplir con las metas propuestas al 2030. Hemos designado a 26 *champions* de diferentes áreas quienes promoverán y liderarán la acción climática en sus áreas.

6%

Reducción de emisiones Alcance 1 + 2 frente a línea base 2019.

81%

Reducción de las emisiones de Alcance 2 frente a línea base 2019; método *market based*.



Emisiones de la cadena de valor - Alcance 3

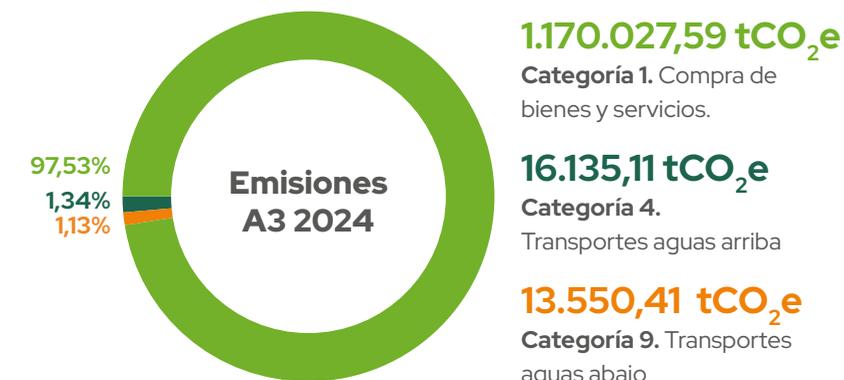


Metas

- Reducir el 25% de las emisiones alcance 3 no-FLAG¹, y el 30% de las emisiones FLAG al 2030.

1. Forest, Land and Agriculture; emisiones asociadas al uso y al cambio de uso del suelo.

Uno de los mayores desafíos de este alcance es la contabilización de emisiones asociadas al uso del suelo que son generadas indirectamente en nuestra cadena de valor, implicando la colaboración estrecha con nuestros proveedores. Nos enfocamos en tres categorías que representan el 97% de nuestras emisiones de Alcance 3 según nuestra línea base 2021, en 2024 estas sumaron 1.199.713,10 tCO₂e.



Estamos trabajando y creando capacidades a lo largo de nuestra cadena de valor enfocados en el abastecimiento responsable con materias primas con menor huella de carbono, la promoción de agricultura regenerativa en los cultivos priorizados, y el avance del Plan Maestro Logístico que a través de la colaboración, inversión en tecnología, e implementación de mejores prácticas.



Pérdidas y Desperdicios de Alimentos

En 2024 nos enfocamos en mejorar la recopilación de datos sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos. Contamos con zonas de recuperación de grasas y colaboramos con aliados para reducir las mermas. Los productos que no se pueden reprocesar se venden para usos alternativos y nuestros equipos desarrollan soluciones para extender la vida útil de los productos. Nuestro próximo desafío es revisar las mediciones anteriores con esta nueva metodología para establecer una línea base y una meta de reducción basada en datos.

Evolución consciente

Buscamos promover un consumo responsable y una adecuada disposición de los residuos posconsumo a través de plataformas colaborativas mitigando potenciales impactos negativos asociados.



Compromiso de empaques



Metas

- 1 Evaluar el 100% de nuestros empaques al 2025, identificando oportunidades alrededor de los tres pilares de nuestro compromiso.
- 2 Lograr que el 100% de nuestros empaques estén diseñados para ser reciclados, reutilizados o compostados al 2030.

Nuestro compromiso de empaques es diseñar con enfoque de ciclo de vida, facilitando que al fin de su uso, los materiales de empaque puedan ser aprovechados o incorporados nuevamente a un ciclo productivo local minimizando la posibilidad de terminar un relleno sanitario o en una fuente hídrica. Desarrollamos nuestros empaques evaluando tres pilares fundamentales: **REducir, REpensar y REsponsabilizarse.**

11%

Reducción en el consumo de materiales con respecto al periodo anterior.

51%

Avance en la meta de empaques evaluados alrededor de los tres pilares del compromiso.

84%

Empaques reciclables, reutilizables o compostables.



Programas de economía circular

Nuestros dos programas de economía circular transforman los aceites de cocina usados y otros residuos grasos en recursos valiosos para las industrias de biocombustibles y jabonería:

1 Programa Manos Verdes: Cuenta con 735 puntos de recolección para consumidor final en tiendas D1 en 54 municipios de Colombia, y más de 5.500 establecimientos del sector HORECA donde recolectamos ACU y residuos de trampas de grasas.

2 Recolección industrial: Trabajamos con industrias, buscando asegurar la optimización del programa y expandirlo a nuevos clientes.

1.664,82 TON

De residuos grasos y ACU recolectados.

2.655,81 TON CO₂e

Emissiones evitadas por el aprovechamiento de residuos grasos para biocombustibles².

818.620 litros

De agua salvada, que se pudo contaminar por mala gestión de los residuos grasos.

2. Cifra calculada siguiendo el estándar de ISCC en calculadora propia, compara las emisiones en ciclo de vida del diesel fósil y el biodiesel de segunda generación producido con grasas usadas.

Somos generadores de prosperidad

Los fundadores de Alianza Team han demostrado que el éxito empresarial se mide en el impacto positivo para las personas, el medio ambiente y la economía en general, siendo así generadores de prosperidad. Esta visión integral la trabajamos creando empleos de calidad, promoviendo la capacitación del talento local y comunitario, contribuyendo al crecimiento económico y social. Soportado en los pilares fundamentales que rigen nuestro gobierno corporativo y ética empresarial, construimos relaciones de confianza de largo plazo contribuyendo a la seguridad alimentaria y el acceso a alimentos de alta calidad y aporte nutricional para todos. Finalmente, la innovación abierta como motor de la estrategia corporativa nos permite combinar nuestro conocimiento y experiencia con la creatividad y el talento para lograr avances significativos y generar un impacto aún mayor.

Impactando de forma positiva a la sociedad

Por estar inmersos en la cadena de alimentos, somos conscientes que nuestro aporte a la seguridad alimentaria es importante y más en una región como latinoamérica donde la demanda es creciente y hay una variedad significativa de desafíos de abastecimiento, producción, distribución y acceso.

- Donamos 88,2 TON de alimentos, equivalentes a 10.218.354 raciones a nuestro aliado ABACO.
- A través de la [Alianza Por la Nutrición Infantil](#) continuamos desarrollando alianzas para poner al servicio de la comunidad científica y empresarial, la sociedad civil y organizaciones sin ánimo de lucro los hallazgos del estudio **COPEN** entregados finalizando 2023.



Hadder Alberto Grajales
Administrador Hogar del mendigo
Beneficiario programa seguridad
alimentaria Buga

"La donación continua de aceite que recibimos es una ayuda invaluable para nosotros, nos ha permitido alcanzar la meta de brindar alimentación a las 250 personas en situación de calle que acuden al Hogar del Mendigo. Nosotros nos sostenemos gracias a las donaciones de nuestros benefactores y el apoyo de Alianza Team es crucial; nos sentimos privilegiados de contar con una empresa que contribuye a la seguridad alimentaria de los más necesitados y nos apoya en las diversas actividades que realizamos durante el año".



Nuestros productos y marcas



Team Foods: 41 productos y servicios nuevos y 20% del portafolio renovado o reformulado. Se llevaron a cabo más de 260 servicios, calibrando 424 freidoras, con el modelo de servicio Golden Fry.



1 La marca *Brightfull* lanzada en Estados Unidos fue reconocida por *RangeMe* como una de las **TOP 10 marcas** en los Estados Unidos en la categoría de salud y belleza con mayor engagement e interés por los retailers en el país.



Team Caribe: Lanzamos 5 nuevos SKUs, destacando una nueva presentación de Aceite Z en sachet de 80ml, facilitando el acceso de productos inocuos a consumidores que compran a diario. Re-lanzamos el esparcible Claro con una nueva imagen y continuamos apoyando a nuestros clientes creciendo en participación de aceites canola y girasol. Finalmente, entramos al segmento de prendas delicadas con el lanzamiento de Jabón Oro Coco.



Team Solutions: En Colombia destacamos el desarrollo de siete proyectos específicos, de los cuales el 93% impactaron positivamente con mejoras al perfil nutricional de los productos finales de nuestros clientes.



BredenMaster: 13 nuevos SKUs entre quequitos y muffins lanzados, 15 mejorados y 2 ajustados. Como marca mantenemos el compromiso de conquistar a nuestros consumidores y clientes con **felicidad en cada mordida**.

¿Qué es COPEN?

COPEN 2022

Es un estudio poblacional que analiza cómo nos alimentamos los colombianos en nuestro entorno diario.

Objetivo

Medir la ingesta de más de

160



alimentos y nutrientes esenciales

para entender mejor el perfil nutricional del país y su impacto en la salud.

Hallazgos clave



Consumo alimenticio

Evaluación de 160 alimentos, macronutrientes y micronutrientes.



Obesidad abdominal

Más del 40% de los adultos sufre de obesidad abdominal, asociada con el riesgo de padecer enfermedad cardiovascular.



Consumo calórico alto

Ingesta promedio de calorías entre 40 y 45 kcal/kg/día para hombres y entre 35 y 45 kcal/kg/día para mujeres.



Obesidad

Aumento en la prevalencia de obesidad, sobre todo en hombres, pasando del 12.6% en 2018 al 15.6% en 2022.



Diabetes

El 13% de la población adulta enfrenta problemas de diabetes; prevalencia alta en Medellín y Barranquilla.



Déficit nutricional

Bajo consumo de calcio, vitamina D, fibra y Omega-3.

¿Por qué se hizo?



Falta de datos recientes

Desde el 2015, no se contaba con datos actualizados sobre la nutrición en Colombia, lo que limitaba las decisiones en salud, industria alimentaria, academia y políticas públicas.



Impacto en la salud

Enfermedades crónicas como la diabetes están relacionadas con lo hábitos alimentarios, entre otros factores, y representan las principales causas de enfermedad y muerte en el país (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2023, p. 28)*.

¿Cómo nos ayuda COPEN?

1

Decisiones informadas

COPEN permite desarrollar mejores estrategias en salud y alimentación.

2

Intervenciones efectivas

facilita el diseño de soluciones que respondan a las necesidades nutricionales de los colombianos.

¿Quiénes hicieron parte?



Universidad de los Andes
Equipo científico



CNC
Centro Nacional de Consultoría
Metodología de campo



Alianza Team
Patrocinador

Programas de Desarrollo Social

Somos agentes de cambio en las comunidades, invirtiendo en programas sociales que promueven la igualdad de oportunidades fieles a nuestra filosofía corporativa de *Aliados Somos Más*. Trabajamos con organizaciones locales para identificar y abordar las necesidades de las comunidades a través de nuestros programas de desarrollo social e iniciativas de acompañamiento comunitario. Con una inversión de COP \$411 millones, impactamos a más de 9.250 personas directamente y 3.640 indirectamente, generando COP \$526,5 millones en ingresos adicionales para los participantes y 112 empleos. El negocio del canal tradicional de BredenMaster por su parte ha acompañado a más de 6.800 almaceneros, trayéndoles ingresos adicionales por más de CLP \$19.457 millones para 27.800 personas durante 2018-2024.



Beatriz Rodríguez

Madre comunitaria Líder - Infancia con Bienestar

"La realización del Programa Infancia con bienestar en nuestros Hogares Comunitarios ha favorecido el desarrollo de proyectos transversales de educación ambiental y salud nutricional, aumentando la participación y creatividad de los niños en las actividades pedagógicas, también ha fortalecido las prácticas de manufactura y la inocuidad en el Hogar comunitario, y se han generado espacios de actualización para las madres comunitarias. Agradezco a Alianza Team todo el apoyo que nos brinda para el desarrollo integral de los niños"



Tatiana Naviteño

Beneficiaria Construyendo Futuro Buga

"Estoy muy agradecida con Alianza Team y el programa Construyendo Futuro porque me brindó la oportunidad de formarme, me dio empleo y me demostró que, más allá de las circunstancias difíciles, puedo superarme y ser mejor cada día. Actualmente y gracias a las Alianzas Estratégicas que se generan con otras empresas, me encuentro laborando en Dulces del Valle, como Auxiliar de Producción. Como dijo una vez Lao Tsé: "El agradecimiento es la memoria del corazón"



Dennys Alfaro

Beneficiaria de Familias Emprendedoras Barranquilla

"Al llegar a Alianza Team empecé a capacitarme con los cursos de cocina que nos ofrecía la empresa, los cuales me han servido para crecer y enriquecer los conocimientos que tengo con respecto a este hermoso arte.

Familias Emprendedoras y Sabor Bajero me han traído muchos beneficios tanto económicos como personales. He podido comprar mis herramientas de trabajo y he obtenido el reconocimiento en las redes sociales con mi emprendimiento el Barril de Yayo. Gracias Alianza Team, Familias Emprendedoras y Sabor Bajero por darme la oportunidad de crecer junto a ustedes".

Nuestra Ética Empresarial y Transparencia

La reputación de Alianza se basa en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de las normas. A través de nuestras **Directrices de Política**, publicamos nuestros principios rectores y promovemos la transparencia para construir relaciones sólidas y sostenibles con nuestros grupos de interés.

Nuestro **Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)** identifica, evalúa, controla y monitorea los riesgos estratégicos, emergentes, financieros, operacionales, legales y climáticos. En 2024, el riesgo residual se mantuvo **moderado**. Para 2025, implementaremos un enfoque estructurado para analizar el contexto, anticipar impactos, capturar oportunidades y mejorar la toma de decisiones.

La **Línea de Integridad**, canal anónimo para denunciar irregularidades, recibió 22 denuncias en 2024 sin encontrar violaciones a los códigos de conducta luego de la investigación y cierre de todos los casos. Por medio de nuestra plataforma **Certificate**, continuamos fortaleciendo la divulgación y conocimiento de las principales políticas corporativas en todos los países, destacando las Políticas de Ética y Cumplimiento; Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT); Gestión Integral y las Directrices de Política.



Generación de Empleo y Oportunidades

La prosperidad para nosotros va más allá del valor económico, priorizando el impacto en las personas. Garantizamos un salario superior al mínimo legal y equidad salarial, con beneficios flexibles complementando con elementos de salario emocional para promover el equilibrio entre la vida laboral y personal. Nuestro sistema de compensación variable anual alinea los objetivos corporativos estratégicos con los individuales, incentivando además avances en asuntos de doble materialidad.

Invertimos la mayor parte del presupuesto de beneficios (68,8%) en salud, educación y vivienda para nuestros colaboradores y sus familias, con un total de COP \$4.477.850.408 para 3.173 beneficiarios. Este acompañamiento logra un efecto multiplicador positivo, determinante para la creación de prosperidad con potencial de generar un impacto positivo perdurable que trascendiera un momento y persona en específico.

Conversando con nuestra gente +



Historias de Crecimiento +



Innovación abierta

La innovación abierta es un componente clave de nuestro ecosistema de innovación corporativo. A través de **albora**, nuestra plataforma de innovación abierta, colaboramos con startups, corporaciones, centros de investigación y universidades a nivel internacional identificando oportunidades y desafíos compartidos. Invertimos USD 3,5 millones en empresas emergentes desde nuestro fondo de capital de riesgo

corporativo, y colaboramos en proyectos piloto con marcos de colaboración personalizados. El **Challenge Camp** nos acerca al talento universitario para identificar soluciones innovadoras a desafíos internos, contando con la participación de 135 estudiantes quienes presentaron 35 propuestas en 2024.

Gabriella Espitia Participante Challenge Camp 2024 Estudiante de la Universidad de la Sabana

“El Challenge Camp fortaleció mi espíritu de curiosidad y mi capacidad de ir más allá de lo evidente, de explorar e interpretar la información a profundidad. Pero, sobre todo, me recalcó el valor del trabajo en equipo, donde todos compartimos el mismo compromiso por alcanzar un objetivo común. Esta experiencia reafirmó que un pequeño cambio y un análisis profundo puede generar soluciones transformadoras y tener un impacto significativo en una organización”.

El programa **InnoDay** de BredenMaster busca innovaciones y eficiencias promoviendo la participación de proveedores y equipos internos. Como resultado de las ocho sesiones en el año, se presentaron más de 30 nuevas materias primas, se incorporaron nueve insumos y tres proveedores nuevos, y se propusieron cambios en los formatos. Además, InnoDay fortaleció la comunicación y el aprendizaje conjunto entre los participantes.

Sumado a la **red de ciencia** global, la cultura innovadora, la colaboración empresarial y los reconocimientos, junto con el talento de nuestros colaboradores y el compromiso con la sostenibilidad, impulsamos la innovación, la investigación, el desarrollo y la generación de prosperidad en en las zonas donde estamos presentes directa e indirectamente.



¡Gracias a todos quienes hacen posible estos resultados e impactos para seguir alimentando un mejor mañana!

Alianza
Team



25
AÑOS
- Siendo aliados -